



Paiement en plusieurs fois, paiement différé, crédit

Le financement de la consommation s'installe
dans les usages des Français

1. Le financement s'ancre dans le quotidien des Français

PRÈS DE

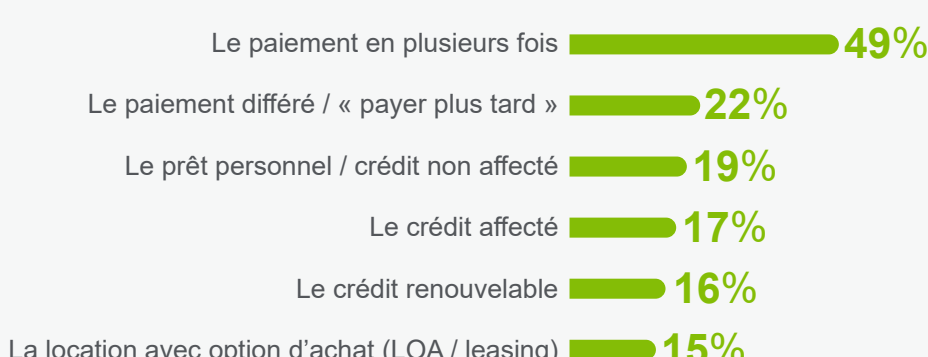
2 FRANÇAIS SUR 3

ONT RÉCEMMENT EU RECOURS À UNE SOLUTION DE FINANCEMENT



ont eu recours à au moins une
solution de financement au cours
des deux dernières années.

Les solutions fractionnées ou différées
dominent les usages récents.



DU PROJET PLANIFIÉ À L'IMPRÉVU, DES USAGES TRÈS DIVERSIFIÉS

Pour concrétiser un projet



21%

équiper son logement



16%

acheter un véhicule



8%

financer un voyage ou des loisirs

Pour absorber une dépense



12%

faire face à un imprévu



11%

régler des dépenses courantes

Parmi les utilisateurs du paiement fractionné ou différé,

4 sur 10

ont eu recours à la solution pour un montant
compris entre 250 à 1000€.

2. Financer pour mieux répartir ses dépenses et préserver son épargne

UN ENJEU QUI S'ANCRE DANS LES USAGES DES FRANÇAIS



ont eu recours à une solution de
financement pour mieux gérer ou
préserver leur budget.



envisagent le financement comme un
outil de gestion budgétaire demain.

Les recours passés



pour étaler la dépense



pour préserver son épargne ou
conserver une réserve de sécurité

Les recours projetés

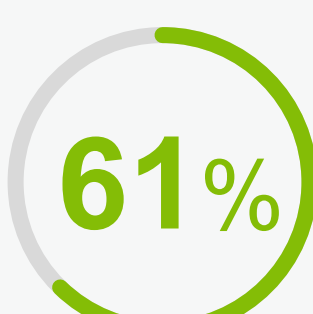


pour étaler la dépense



pour préserver son épargne ou
conserver une réserve de sécurité

3. Un impact jugé positif par une majorité d'utilisateurs



des utilisateurs récents estiment que leur dernier
financement a eu un **effet positif sur leur situation**.

5%

seulement lui attribuent
un effet négatif.

DES BÉNÉFICES CONCRETS POUR LEUR ÉQUILIBRE FINANCIER :



30%

ont préservé leur
épargne



30%

ont mieux réparti
leurs dépenses



26%

ont gagné
en sérénité



23%

ont maintenu ou retrouvé
une situation financière
plus stable

59%

des Français sont « conquis »
par le financement –
ils ont déjà utilisé une solution et
l'envisagent pour l'avenir.

31%

des Français ont une **perception plus
positive des solutions de financement**
qu'il y a deux ans. Cette proportion atteint
42 % parmi les utilisateurs récents.