

Paiement en plusieurs fois, paiement différé, crédit.

Le financement de la consommation s'installe dans les usages des Français

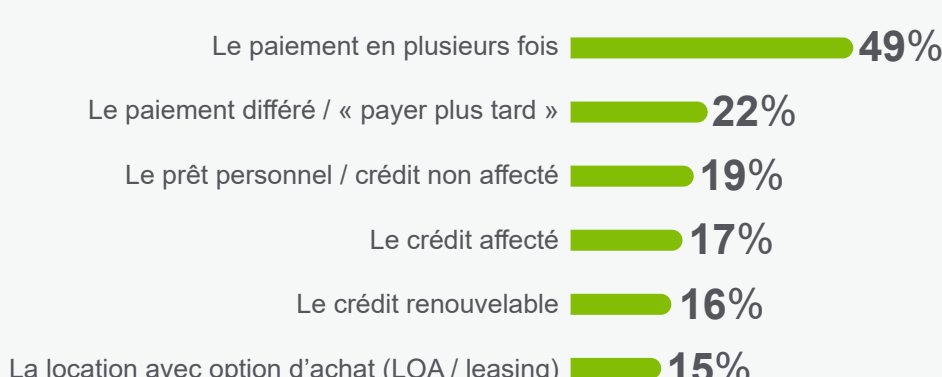
1. Le financement s'ancre dans le quotidien des Français

PRÈS DE **2 FRANÇAIS SUR 3** ONT RÉCEMMENT EU RECOURS À UNE SOLUTION DE FINANCEMENT.

64%
des Français

ont eu recours à au moins une solution de financement au cours des deux dernières années.

Les solutions fractionnées ou différées dominent les usages récents.



DU PROJET PLANIFIÉ À L'IMPRÉVU, DES USAGES TRÈS DIVERSIFIÉS

Pour concrétiser un projet



21%
équiper son logement



16%
acheter un véhicule



8%
financer un voyage ou des loisirs

Pour absorber une dépense



12%
faire face à un imprévu



11%
régler des dépenses courantes

Parmi les utilisateurs du paiement fractionné ou différé,

4 sur 10

ont eu recours à la solution pour un montant compris entre 250 à 1000€.

2. Financer pour mieux répartir ses dépenses et préserver son épargne

UN ENJEU QUI S'ANCRE DANS LES USAGES DES FRANÇAIS

56%

ont eu recours à une solution de financement pour mieux gérer ou préserver leur budget.

63%

envisagent le financement comme un outil de gestion budgétaire demain.

Les recours passés



32%
pour étaler la dépense



24%
pour préserver son épargne ou conserver une réserve de sécurité

Les recours projetés



36%
pour étaler la dépense



31%
pour préserver son épargne ou conserver une réserve de sécurité

3. Un impact jugé positif par une majorité d'utilisateurs

61%

des utilisateurs récents estiment que leur dernier financement a eu un effet positif sur leur situation.

5%

seulement lui attribuent un effet négatif.

DES BÉNÉFICES CONCRETS POUR LEUR ÉQUILIBRE FINANCIER :



30%

ont préservé leur épargne



30%

ont mieux réparti leurs dépenses



26%

ont gagné en sérénité



23%

ont maintenu ou retrouvé une situation financière plus stable

59%

des Français sont « conquis » par le financement – ils ont déjà utilisé une solution et l'envisagent pour l'avenir.

31%

des Français ont une perception plus positive des solutions de financement qu'il y a deux ans. Cette proportion atteint 42 % parmi les utilisateurs récents.