

Groupe Oney : engagé pour une consommation plus durable.

NOTRE ENGAGEMENT

Une consommation plus durable, dans le respect de la planète et en plaçant l'Humain au cœur de nos actions.

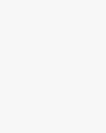
NOTRE DÉMARCHE

Une analyse de la double matérialité de notre impact environnemental et sociétal.

NOTRE PROMESSE

Une évaluation transparente de notre impact.

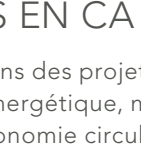
PLANÈTE AGIR AUJOURD'HUI POUR DEMAIN



NOTRE PROMESSE ?
Accélérer la transition écologique en rendant la consommation durable accessible à tous, tout en réduisant notre impact environnemental.

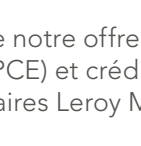
NOS ACTIONS, VOS BÉNÉFICES EN 2025 :

FINANCER UN AVENIR PLUS DURABLE



124m^(FR)
D'EUROS EN CA FINANCÉ

investis dans des projets durables : rénovation énergétique, mobilité douce, économie circulaire.



DES SOLUTIONS **CLAIRES ET ACCESSIBLES^(GRP)**

comme notre offre couplant éco-PTZ (BPCE) et crédit affecté pour les partenaires Leroy Merlin et Effy.

RÉDUIRE NOTRE IMPACT, ENSEMBLE

Intensité de Oney Groupe

30,2^(GRP)
g CO₂/€ DE CA

-34%^(GRP)
RÉDUCTION DES DÉCHETS en 2025 vs 2024.

-19%^(GRP)

RÉDUCTION DE NOTRE CONSOMMATION D'ÉNERGIE en 2025 vs 2024.

-14%^(GRP)

RÉDUCTION DES ÉQUIPEMENTS IT en 2025 vs 2024.

L'ÉCONOMIE DURABLE EN ACTION



53%^(GRP)

DES BIENS ASSURÉS PAR ONEY SONT RÉPARÉS PLUTÔT QUE REMPLACÉS,

parce que durabilité rime avec économie et environnement.

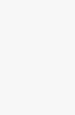
DES PARTENARIATS MALINS^(FR)

BackMarket

Effy

leboncoin

LEROY MERLIN



AVEC ONEY, CHAQUE PROJET COMPTE POUR LA PLANÈTE !



PEOPLE L'HUMAIN D'ABORD, TOUJOURS



NOTRE CONVICTION ?
Créer un environnement dans lequel nos collaborateurs peuvent s'épanouir, innover et être acteur de la réussite de notre projet collectif.

CE QUI NOUS REND FIERS EN 2025 :

DIVERSITÉ ET INCLUSION



92/100^(FR)

INDEX ÉGALITÉ FEMMES/HOMMES FRANCE

38%^(FR)

REPRÉSENTATION FÉMININE DANS LES CADRES DIRIGEANTS



7,44%^(FR)

PART DE COLLABORATEURS EN SITUATION DE HANDICAP en 2025

BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

4 AXES QVCT PRIORITAIRES



Le bien-être au travail.



La qualité des relations et du management.



L'environnement de travail.



L'accompagnement des transformations.

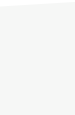
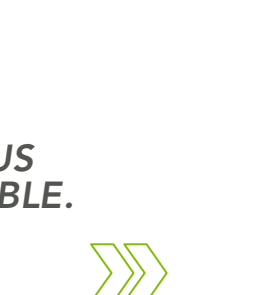
TOUS FORMÉS POUR PLUS DE SÉCURITÉ



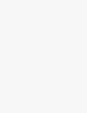
99,6%^(GRP)
des collaborateurs du Groupe Oney ont suivi la formation sur la lutte anti-blanchiment.

99,6%^(GRP)

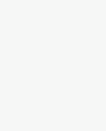
de nos équipes sont formés à la RGPD et à la cybersécurité.



CHEZ ONEY, NOUS ÉVOLUONS ENSEMBLE.



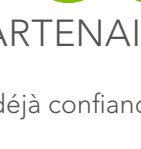
PARTENARIATS DURABLES CONSTRUIRE L'AVENIR, MAIN DANS LA MAIN



NOTRE MISSION ?
Être le partenaire de confiance des commerçants et des consommateurs, pour une économie plus durable.

ÊTRE UN PARTENAIRE DE CONFIANCE, C'EST :

DES SOLUTIONS SUR MESURE



37 000^(GRP)
PARTENAIRES

nous font déjà confiance en Europe.



8,6m^(GRP)
DE CLIENTS EN EUROPE

utilisent Oney pour concrétiser leurs projets.



Offres^(GRP)
VARIÉES ET INNOVANTES

BNPL, crédit amortissable, assurances affinitaires, éco-PTZ...

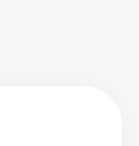
UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT



87%^(FR)

DE CLIENTS SATISFAITS EN 2025

(vs 90% en 2024).



84%^(FR)

DE NOS PARTENAIRES SATISFAITS

de notre collaboration (vs 74% en 2024).

DES ACHATS RESPONSABLES ET LOCAUX

1480 ETP^(FR)

SOUTENUS PAR NOS ACHATS

dont 259 dans le département du Nord.

UN ENGAGEMENT FORT POUR L'ÉDUCATION FINANCIÈRE ET LA PRÉVENTION

6 800^(PT)

ÉTUDIANTS PORTUGAIS

sensibilisés à l'éducation financière entre 2021 et 2025 avec l'association Sol Sem Fronteiras.

13 ans^(FR)

DE PARTENARIAT SOLIDE

avec Crésus pour prévenir le surendettement et accompagner les clients fragiles.



CHEZ ONEY, NOS PARTENARIATS CRÉENT DE LA VALEUR DURABLE !



ONEY S'ENGAGE



POUR LA

PLANÈTE

à travers le financement d'une consommation plus responsable.



POUR LES

PEOPLE

à travers une culture d'entreprise inclusive, solidaire et bienveillante.



POUR NOS

PARTENAIRES

à travers des solutions innovantes, une écoute attentive de nos clients et partenaires, et des résultats concrets.

REJOIGNEZ-NOUS POUR ÉCRIRE ENSEMBLE LE FUTUR D'UNE CONSOMMATION PLUS RESPONSABLE !

^(FR) Données France

^(GRP) Données Groupe

^(ETP) Équivalent Temps Plein

^(PT) Données Portugal