



Baromètre du mieux consommer.

La consommation circulaire en 2025 - 3^{ème} édition.

Si l'économie circulaire séduit davantage de Français en 2025, son adoption reste contrastée : entre baisse des dépenses, recherche de qualité et opportunités financières, les comportements évoluent. Face à l'inflation et aux enjeux écologiques, les consommateurs arbitrent désormais entre pragmatisme économique et solutions alternatives comme le paiement fractionné pour franchir le pas.

L'économie circulaire en 2025 :

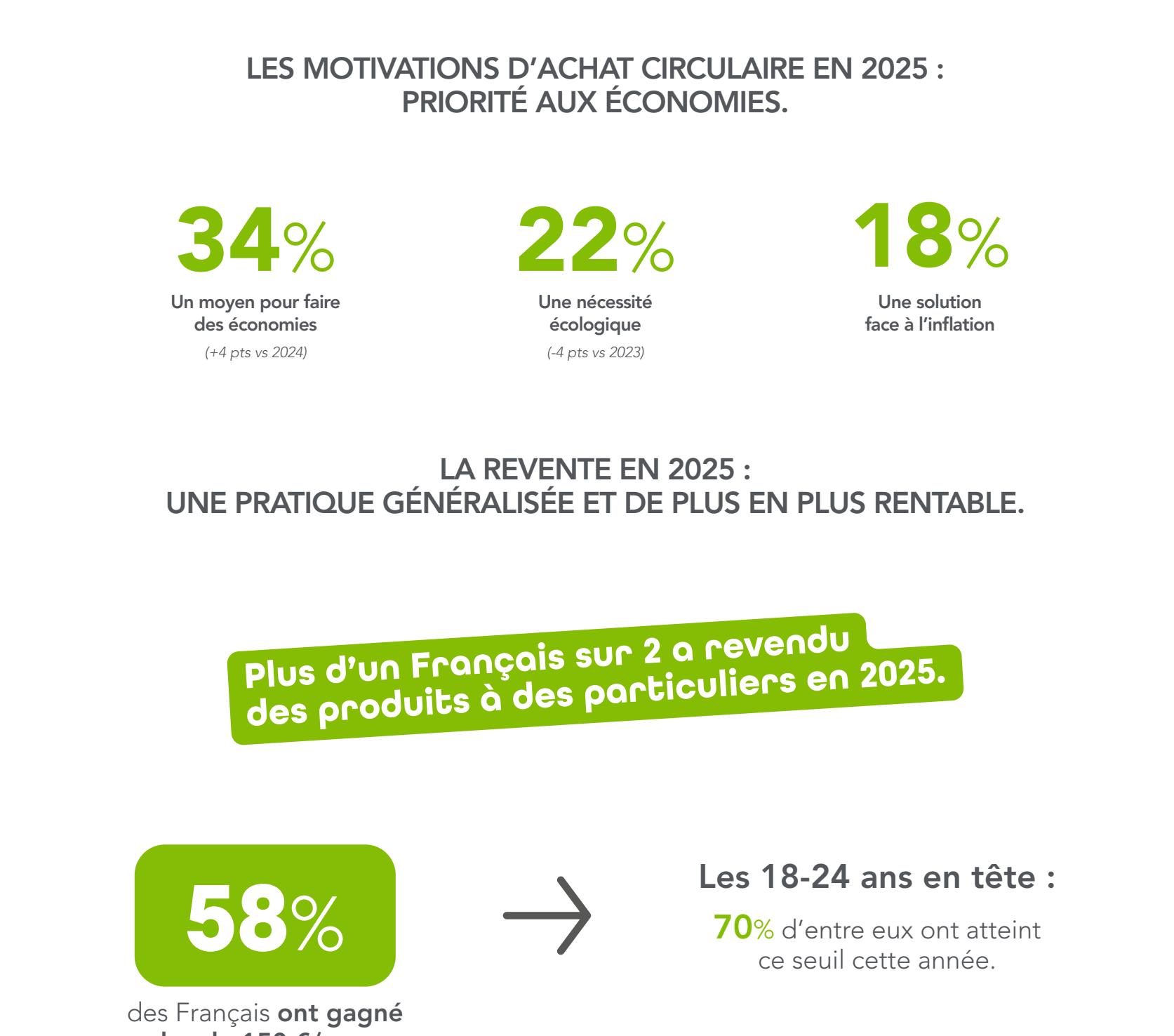
une adoption en hausse, freinée par le prix et la qualité.

LES FRANÇAIS ACHÈTENT PLUS SOUVENT EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE MAIS DÉPENSENT MOINS QU'EN 2024.



LE PRIX ET LA QUALITÉ SONT DÉTERMINANTS DANS LE CHOIX ENTRE NEUF ET CIRCULAIRE.

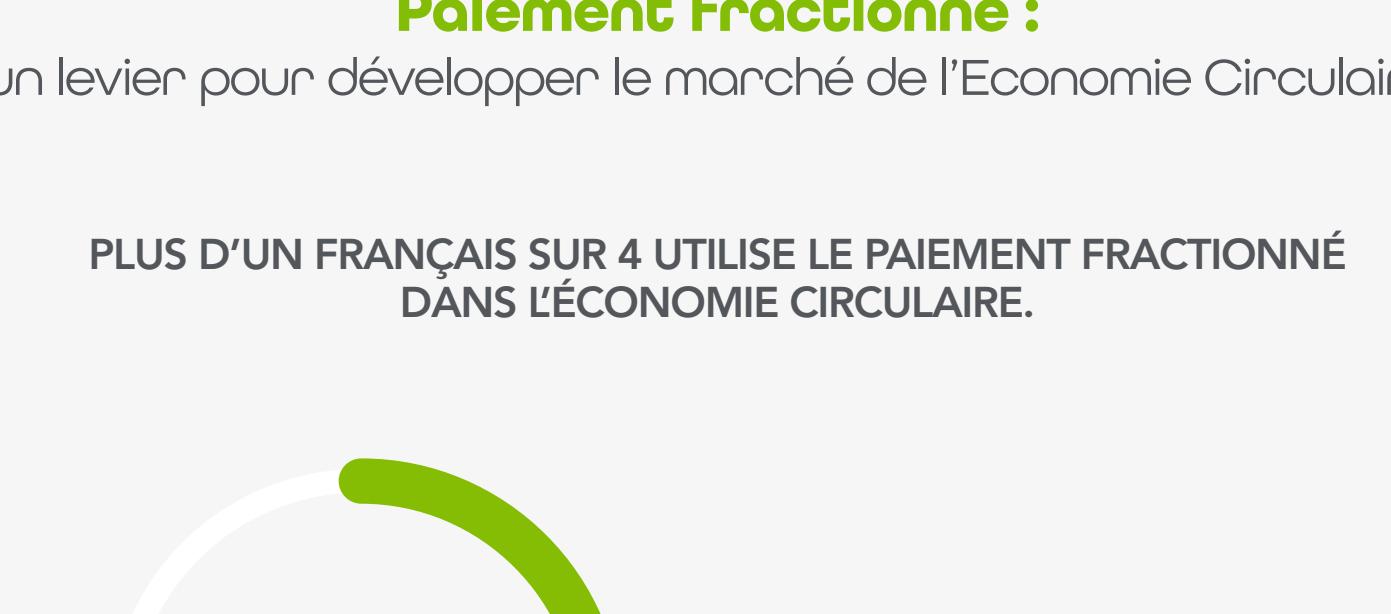
70% ont préféré acheter un produit neuf plutôt que son équivalent issu de l'économie circulaire en raison de :



Les secteurs clés de l'économie circulaire :

un palmarès stable, des intentions en évolution.

TOP 5 DES SECTEURS D'ACHAT CIRCULAIRE EN 2025.



INTENTIONS D'ACHAT DANS LES 12 PROCHAINS MOIS.



Consommation circulaire,

l'allié budgétaire des Français.

LES MOTIVATIONS D'ACHAT CIRCULAIRE EN 2025 : PRIORITÉ AUX ÉCONOMIES.

34% Un moyen pour faire des économies (+4 pts vs 2024)

22% Une nécessité écologique (-4 pts vs 2023)

18% Une solution face à l'inflation

LA REVENTE EN 2025 : UNE PRATIQUE GÉNÉRALISÉE ET DE PLUS EN PLUS RENTABLE.

Plus d'un Français sur 2 a revendu des produits à des particuliers en 2025.

58% des Français ont gagné plus de 150 €/an en revendant des biens en 2025. (+7 pts vs 2024)

Les 18-24 ans en tête : 70% d'entre eux ont atteint ce seuil cette année.

OPTIMISATION DE L'ESPACE, COMPLÉMENT DE REVENUS ET ÉCOLOGIE : LES MOTIVATIONS À LA REVENTE D'OCCASION.

Paiement fractionné :

un levier pour développer le marché de l'Economie Circulaire.

PLUS D'UN FRANÇAIS SUR 4 UTILISE LE PAIEMENT FRACTIONNÉ DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.

Méthodologie : Enquête en ligne réalisée par l'institut CSA du 25 août au 5 septembre 2025, pour le compte de Oney Bank, sur un échantillon représentatif de la population française de 1 010 adultes âgés de 18 ans et plus.

Méthode des quotas basée sur les variables de sexe, âge, profession de la personne interrogée, stratification par région et catégorie d'agglomération.

YOUR MONEY YOUR WAY