

## Baromètre du mieux consommer.

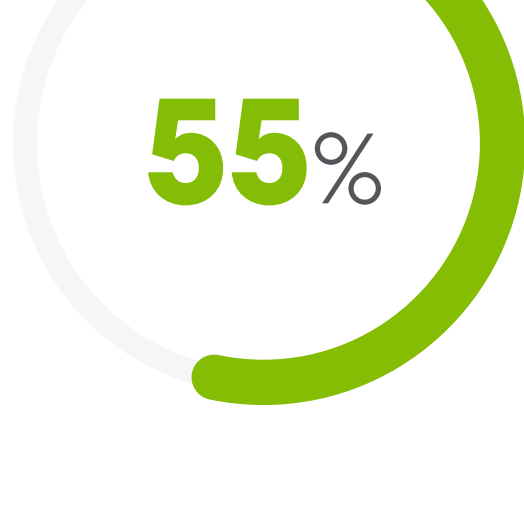
La consommation circulaire en 2025 - 3<sup>ème</sup> édition.

Si l'économie circulaire séduit davantage de Français en 2025, son adoption reste contrastée : entre baisse des dépenses, recherche de qualité et opportunités financières, les comportements évoluent.

Face à l'inflation et aux enjeux écologiques, les consommateurs arbitrent désormais entre pragmatisme économique et solutions alternatives comme le paiement fractionné pour franchir le pas.

**L'économie circulaire en 2025 :**  
une adoption en hausse, freinée par le prix et la qualité.

**LES FRANÇAIS ACHÈTENT PLUS SOUVENT EN ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
MAIS DÉPENSENT MOINS QU'EN 2024.**



des Français ont acheté  
des produits issus de  
l'économie circulaire depuis 12 mois  
(+3 pts vs 2024)

**PANIER MOYEN ÉCONOMIE CIRCULAIRE 2025.**



*Les foyers avec enfant(s) sont ceux qui dépensent le plus,  
+26,9% comparé au panier moyen national.*

**LE PRIX ET LA QUALITÉ SONT DÉTERMINANTS  
DANS LE CHOIX ENTRE NEUF ET CIRCULAIRE.**

**70%** ont préféré acheter un produit neuf plutôt que son équivalent  
issu de l'économie circulaire en raison de :



La faible différence de  
prix entre les 2 produits

**19%**



La meilleure qualité  
du produit neuf

**18%**



Des raisons d'hygiène  
ou de sécurité

**16%**



La disponibilité  
immédiate  
du produit neuf

**14%**



La plus grande  
diversité de choix

**13%**



La présence d'un  
service après-vente

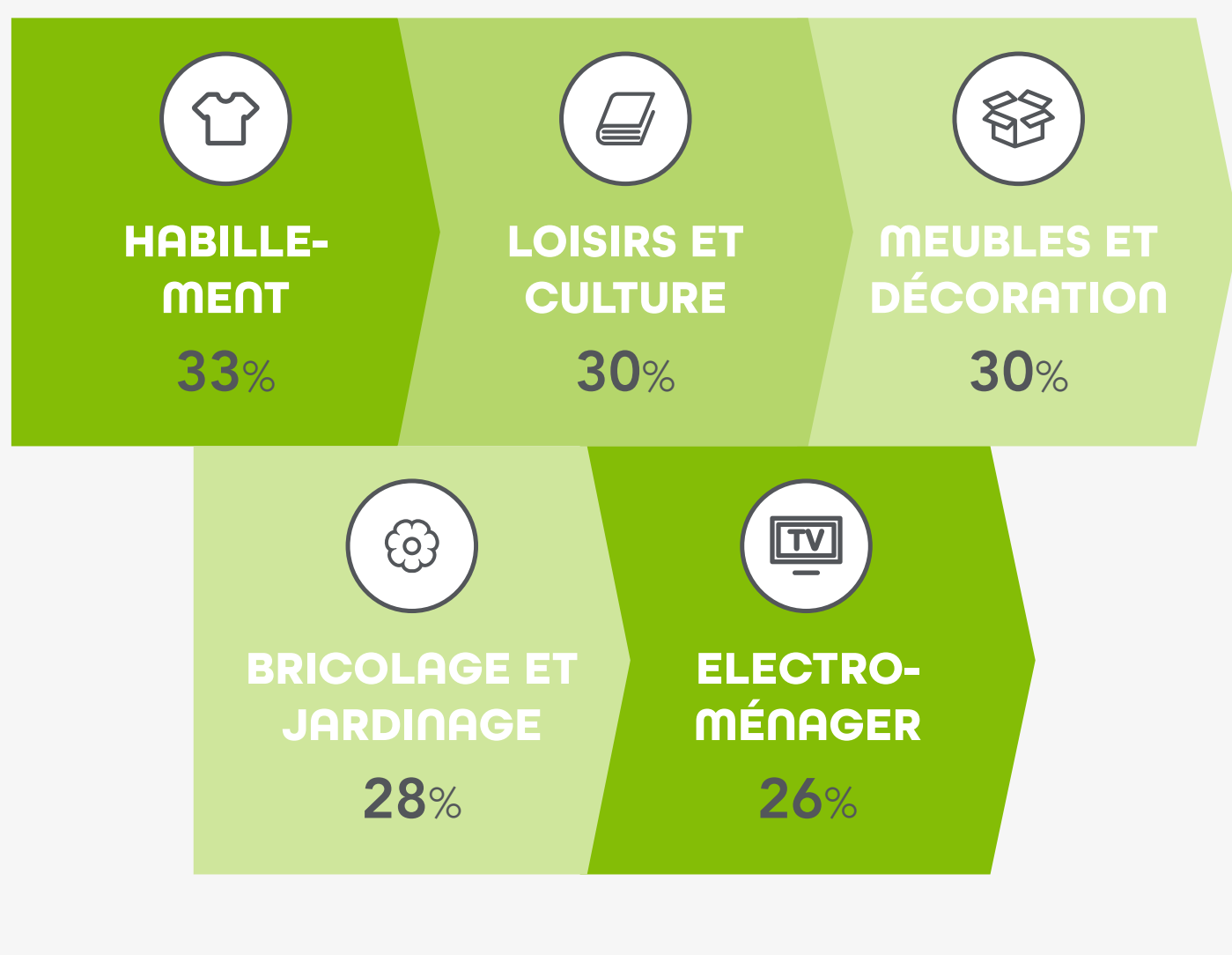
**12%**

**Les secteurs clés de l'économie circulaire :**  
un palmarès stable, des intentions en évolution.

**TOP 5 DES SECTEURS D'ACHAT CIRCULAIRE EN 2025.**



**INTENTIONS D'ACHAT DANS LES 12 PROCHAINS MOIS.**



**Consommation circulaire,**  
l'alliée budgétaire des Français.

**LES MOTIVATIONS D'ACHAT CIRCULAIRE EN 2025 :  
PRIORITÉ AUX ÉCONOMIES.**

**34%**

Un moyen pour faire  
des économies  
(+4 pts vs 2024)

**22%**

Une nécessité  
écologique  
(-4 pts vs 2023)

**18%**

Une solution  
face à l'inflation

**LA REVENTE EN 2025 :  
UNE PRATIQUE GÉNÉRALISÉE ET DE PLUS EN PLUS RENTABLE.**

**Plus d'un Français sur 2 a revendu  
des produits à des particuliers en 2025.**

**58%**

des Français ont gagné  
**plus de 150 €/an** en  
revendant des biens en 2025.  
(+7 pts vs 2024)



**Les 18-24 ans en tête :**

**70%** d'entre eux ont atteint  
ce seuil cette année.

**OPTIMISATION DE L'ESPACE, COMPLÉMENT DE REVENUS ET ÉCOLOGIE :  
LES MOTIVATIONS À LA REVENTE D'OCCASION.**



**42%**

pour faire  
de la place  
dans les armoires



**24%**

pour arrondir  
les fins de mois



**23%**

pour réduire  
l'impact  
environnemental



**10%**

pour acheter  
des produits neufs  
à la place

**Paiement Fractionné :**

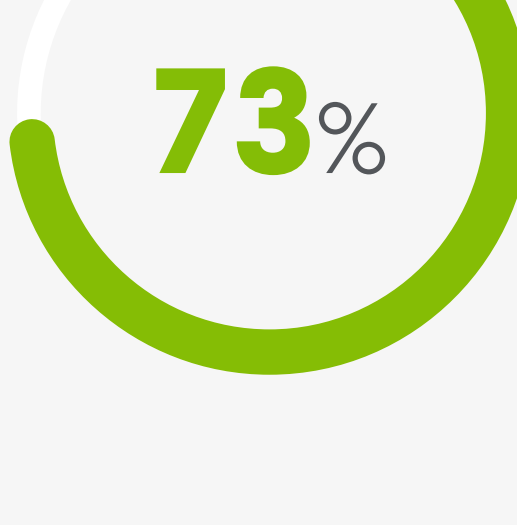
un levier pour développer le marché de l'Economie Circulaire.

**PLUS D'UN FRANÇAIS SUR 4 UTILISE LE PAIEMENT FRACTIONNÉ  
DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.**



des Français ont utilisé un paiement en  
plusieurs fois pour financer un bien issu  
de l'économie circulaire.  
(+2pts depuis 2023)

**LE PAIEMENT FRACTIONNÉ, UN DÉCLENCHEUR D'ACHAT.**



des Français seraient incités à acheter  
un bien issu de l'économie circulaire s'ils  
pouvaient le payer en plusieurs fois.