

Oney : engagé pour une consommation plus durable.

Découvrir notre Rapport d'Impact RSE.

NOTRE ENGAGEMENT

Une consommation plus durable, dans le respect des limites planétaires, et en plaçant l'Humain au cœur de nos actions.

NOTRE DÉMARCHE

Une évaluation en double matérialité de notre empreinte sur l'environnement et la société.

NOTRE PROMESSE

Une démarche d'exposition transparente de nos progrès.

PLANÈTE

AGIR AUJOURD'HUI POUR DEMAIN

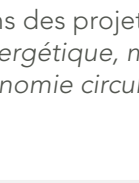


NOTRE PROMESSE ?

Accélérer la transition écologique en rendant la consommation durable accessible à tous, tout en réduisant notre empreinte environnementale.

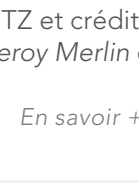
NOS ACTIONS, VOS BÉNÉFICES EN 2024 :

FINANCER UN AVENIR PLUS DURABLE



100m
D'EUROS

investis dans des projets durables : rénovation énergétique, mobilité douce, économie circulaire.



DES SOLUTIONS
CLAIRES
ET ACCESSIBLES

comme notre offre couplant éco-PTZ et crédit affecté avec Leroy Merlin et BPCÉ.

En savoir +

RÉDUIRE NOTRE IMPACT, ENSEMBLE

En 2024,
Oney a contribué à la réduction de

-15%

DES ÉMISSIONS TOTALES
DE GES DU GROUPE BPCE

100%

D'ÉLECTRICITÉ COUVERTE PAR
LES GARANTIES D'ORIGINE
dans tous nos sites.

Moins de gaspillage, plus d'efficacité :
notre siège a réduit sa
CONSOMMATION ÉLECTRIQUE DE

-30%

en 5 ans.

Une mobilité de nos collaborateurs plus vertueuse :

+48,6%

DE VÉHICULES HYBRIDES
DANS LA FLOTTE AUTOMOBILE
ONEY FRANCE EN 2024.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN ACTION

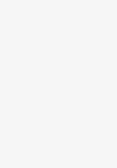


59%

DES BIENS ASSURÉS PAR ONEY
SONT RÉPARÉS PLUTÔT
QUE REMPLACÉS,
parce que durabilité rime avec économie.

DES PARTENARIATS MALINS

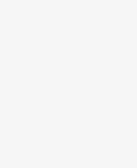
pour financer la seconde main et les produits reconditionnés.



BackMarket



leboncoin



Okamac

Selency®

Vestiaire Collective

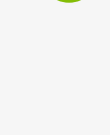


AVEC ONEY, CHAQUE PROJET
COMPTE POUR LA PLANÈTE !



PEOPLE

L'HUMAIN D'ABORD, TOUJOURS

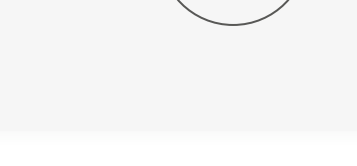


NOTRE CONVICTION ?

Créer un environnement dans lequel nos collaborateurs peuvent s'épanouir, innover et être acteur de la réussite de notre projet collectif.

CE QUI NOUS REND FIER EN 2024 :

UNE ÉQUIPE DIVERSE ET ENGAGÉE



92/100

INDEX ÉGALITÉ
FEMMES/HOMMES FRANCE

42%

REPRÉSENTATION FÉMININE
DANS LES CADRES DIRIGEANTS



6,76%

PART DE COLLABORATEURS
EN SITUATION DE HANDICAP
EN FRANCE

BIEN-ÊTRE ET DÉVELOPPEMENT AU QUOTIDIEN :

4 AXES QVCT PRIORITAIRES



Le bien-être au travail.



La qualité des relations
et du management.



L'environnement de travail.



L'accompagnement
des transformations.

TOUS FORMÉS POUR PLUS DE SÉCURITÉ

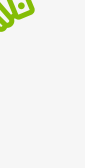


98%

des collaborateurs du Groupe Oney ont suivi
la formation sur la lutte anti-blanchiment.

99,7%

de nos équipes sont formés à la RGPD
et à la cybersécurité.



CHEZ ONEY, NOUS
ÉVOLUONS ENSEMBLE.



PARTENARIATS DURABLES

CONSTRUIRE L'AVENIR,
MAIN DANS LA MAIN



NOTRE MISSION ?

Être le partenaire de confiance des commerçants et des consommateurs, pour une économie plus inclusive et responsable.

ÊTRE UN PARTENAIRE DE CONFIANCE, C'EST :

DES SOLUTIONS SUR MESURE



37 000

PARTENAIRES

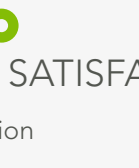
nous font déjà confiance en Europe.



6,7m

DE CONSOMMATEURS

utilisent Oney pour concrétiser
leurs projets.



Offres

VARIÉES ET INNOVANTES

BNPL, crédit amortissable, assurances
affinitaires, éco-PTZ...

UNE RELATION GAGNANT-GAGNANT



90%

DE CLIENTS SATISFAITS

en 2024
(vs 85% en 2023).



76%

DE NOS PARTENAIRES SATISFAITS

de notre collaboration
(vs 67% en 2023).

DES ACHATS RESPONSABLES ET LOCAUX

74%

DE NOS FOURNISSEURS
SONT DES TPE/PME LOCALES

pour une économie qui profite à tous.

UNE ENGAGEMENT FORT POUR UNE GESTION BUDGÉTAIRE PLUS DURABLE

5 500

ÉTUDIANTS PORTUGAIS

sensibilisés à l'éducation financière en 4 ans
avec l'association Sol Sem Fronteiras.

12 ANS

DE PARTENARIAT SOLIDE

avec Crésus pour prévenir le surendettement
et accompagner les clients fragiles depuis 2013 .



CHEZ ONEY,
NOS PARTENARIATS CRÉENT
DE LA VALEUR DURABLE !



PARCE QU'UNE BANQUE
PLUS HUMAINE ET PLUS
DURABLE, C'EST POSSIBLE –
ET C'EST MAINTENANT.