



Stratégies de consommation des Français en fin d'année 2025 :

Une réponse à l'incertitude économique.

Prudence et économie : les nouvelles priorités.



des Français ont l'intention d'être **économes, patients et prudents**.

Comportements dominants des Français

pour les trois prochains mois.

Patients



42%

Prendre leur temps, comparer avant d'acheter

Économes



41%

Réduire leurs dépenses

Prudents



36%

Épargner

Restriction ou anticipation ? 2 visions générationnelles.



31% des Français envisagent de restreindre leurs achats, surtout chez les **49 ans et plus (36%)**.

24% des moins de 35 ans veulent anticiper leurs dépenses pour mieux gérer leur budget.



Secteurs impactés : entre constance et restriction.

Réduction prévue des dépenses :

67%

LUXE

64%

BIJOUTERIE

53%

MEUBLES & DÉCORATION

Maintien prévu des dépenses :

70%

BIEN-ÊTRE

64%

RÉPARATION AUTOMOBILE

59%

CULTURE

Le paiement fractionné : une solution plébiscitée, surtout chez les jeunes.

21%

des Français envisagent de recourir au paiement en 3 ou 4 fois sans frais ou à un crédit à la consommation pour leurs dépenses de fin d'année.

43%

des 18-24 ans envisagent ces options de paiement fractionné.

Critère d'achat : le prix et la qualité en tête.



78%

des Français considèrent le prix comme le critère principal.

61%

privilégient la qualité des produits, particulièrement ceux de plus de 35 ans (65%).



Canaux de distribution privilégiés : le digital en tête, mais les commerces physiques restent appréciés.



49%

des achats se font en ligne, surtout chez les 25-34 ans (57%).



42%

des Français privilégient les centres commerciaux, ainsi que les points de vente de grandes enseignes (40%), surtout pour les plus de 65 ans (50%).

Les défis des petits commerces.



44%

des Français y trouvent les prix trop élevés.



34%

pointent les difficultés de stationnement comme obstacle majeur à leur fréquentation.