

Les Français et leur budget en 2025

Parler d'argent n'est plus un tabou

58%

parlent facilement de leur situation financière à leurs proches



73%

moins de 35 ans

45%

65 ans et plus

L'argent, créateur d'émotions



Les comportements des Français face à l'inflation

84% ont modifié la gestion de leur budget en raison de l'inflation



Réduire ses achats est le comportement qui a le plus progressé depuis un an

Quelles solutions en 2025 ?



92% chercher des promotions



81% réduire ses achats plaisir



79% prioriser les soldes pour des achats conséquents



60% acheter davantage de biens d'occasion ou reconditionnés

Découvert bancaire : une tactique budgétaire ?

20% sont à découvert au moins une fois tous les deux mois

Le paiement fractionné, une solution pour mieux gérer son budget

42%

considèrent le paiement fractionné comme une nouvelle solution pour gérer son budget

50%

moins de 35 ans

36%

plus de 50 ans

S'informer pour mieux gérer son budget



70% ont une connaissance moyenne ou insuffisante sur la manière de gérer un budget



30% :

s'appuient sur leur entourage pour s'informer



24% :

sur des personnes dans la même situation



21% :

utilisent des outils et applications



13% :

bénéficient d'un accompagnement personnalisé



7% :

ont suivi une formation spécialisée

54% :

des Français considèrent les écoles comme le lieu le plus efficace pour être sensibilisé et formé*



19% :

des moins de 35 ans suivent des influenceurs pour s'informer soit 3x la moyenne nationale.



*chiffres issus du sondage Oney x CSA – mars 2024