

BAROMÈTRE EUROPÉEN DU MIEUX CONSOMMER



ARBITRAGES BUDGÉTAIRES ET FINANCEMENT DES ACHATS D'ICI FIN 2022

Episode 3



FRANCE



ESPAGNE



PORTUGAL

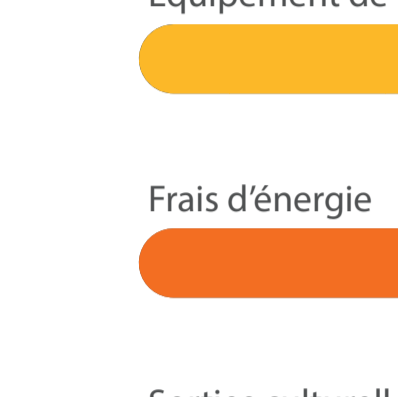
Le contexte inflationniste engendre des intentions d'arbitrages budgétaires sur une grande partie des biens de consommation. Utiliser un crédit pour financer ponctuellement sa consommation est entré dans les usages et le paiement fractionné ressort comme une solution très plébiscitée d'ici la fin d'année. Si les consommateurs font confiance aux organismes de crédit, ils restent vigilants quant à l'usage du crédit.

1 ARBITRAGES PRÉVUS D'ICI FIN 2022

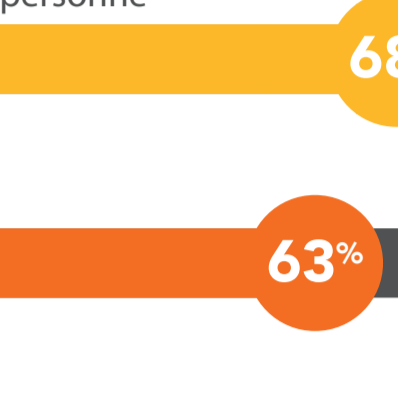
1/5

EUROPÉEN

S'ATTEND À DÉPENSER PLUS D'ICI FIN 2022



Alimentaire



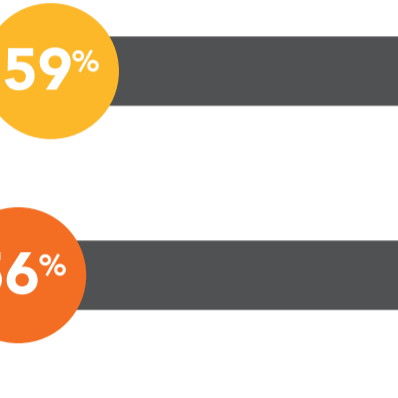
Bien-être, hygiène et cosmétique



Voyages et tourisme

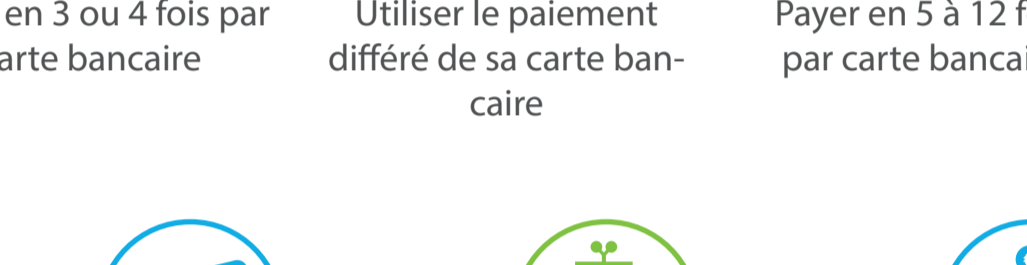
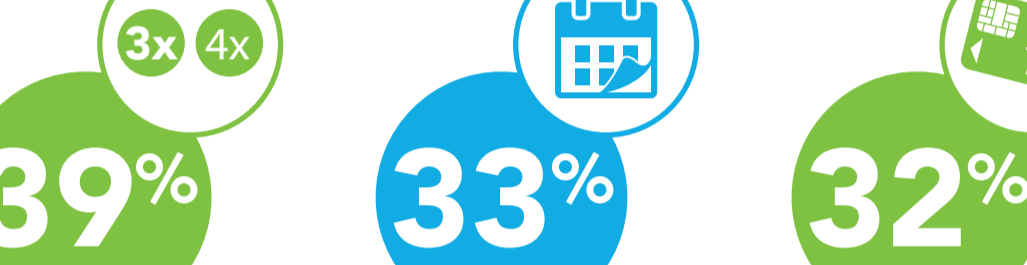
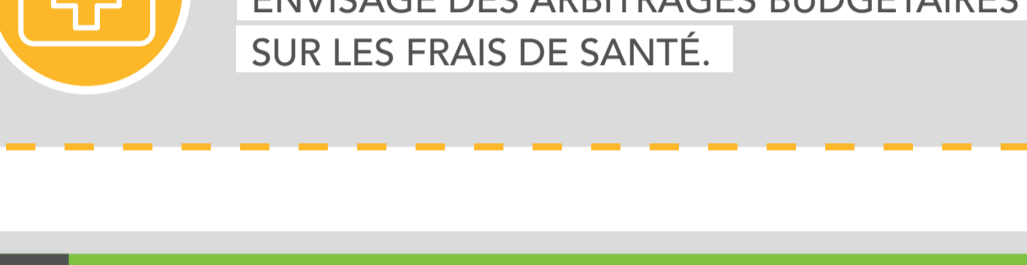


Frais et équipements de santé



Equipement de la personne

UNE MAJORITÉ DE CONSOMMATEURS FERA DES ARBITRAGES DANS LES MOIS QUI VIENNENT



PLUS DE 1 CONSOMMATEUR SUR 3 ENVISAGE DES ARBITRAGES BUDGÉTAIRES SUR LES FRAIS DE SANTÉ.

2 FINANCER SA CONSOMMATION EN 2022

PRÈS DE 1 CONSOMMATEUR SUR 3 SE TOURNERA VERS UNE SOLUTION DE FINANCEMENT D'ICI FIN 2022



Payer en 3 ou 4 fois par carte bancaire



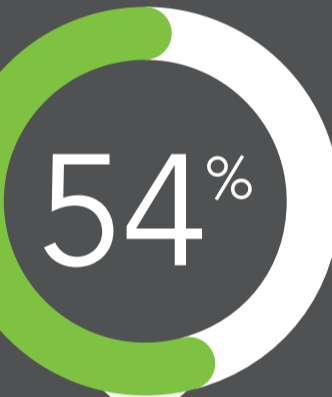
Utiliser le paiement différé de sa carte bancaire



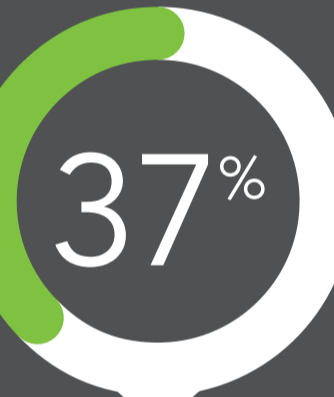
Payer en 5 à 12 fois par carte bancaire



Utiliser une réserve d'argent associée à son moyen de paiement



Souscrire un financement proposé par un commerçant

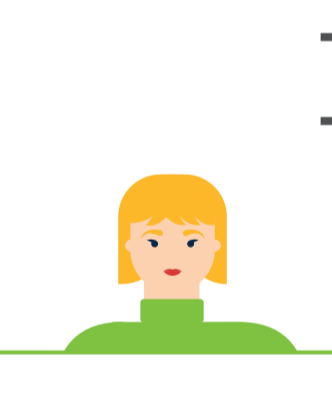


Souscrire un crédit à la consommation auprès d'un organisme spécialisé



49% UTILISERONT LEUR ÉPARGNE ET LEURS ÉCONOMIES POUR FINANCER LEUR CONSOMMATION D'ICI LA FIN D'ANNÉE

DANS 81% DES CAS, POUR UN ACHAT PONCTUEL



Informatique, high tech et électroménager



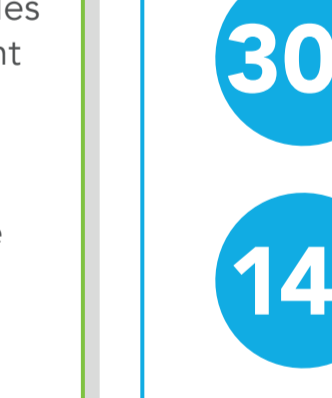
Véhicule



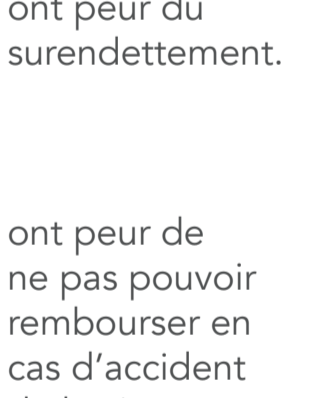
Habitat



Loisirs et sorties



Santé et bien-être



Équipement de la personne



Équipement de la personne



Équipement de la personne

UTILISER UNE SOLUTION DE FINANCEMENT EST ENTRÉ DANS LES USAGES DE CONSOMMATION



n'ont pas peur de l'image que renvoie la souscription à un crédit pour consommer



ont déjà souscrit un crédit à la consommation



ne souhaitent pas faire de crédit et préfèrent acheter comptant



n'ont pas peur de l'image que renvoie la souscription à un crédit pour consommer

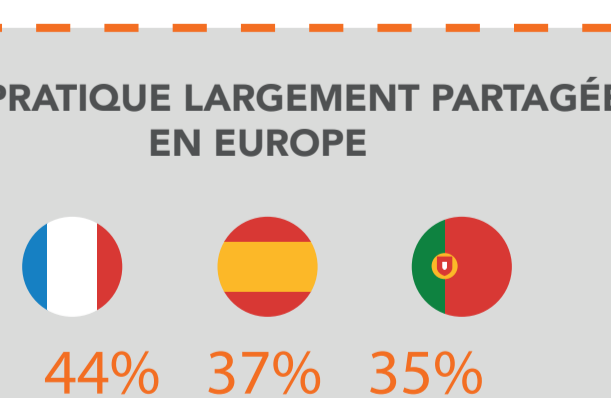


ont déjà souscrit un crédit à la consommation



ne souhaitent pas faire de crédit et préfèrent acheter comptant

LES EUROPÉENS RESTENT TOUTEFOIS VIGILANTS QUANT À L'USAGE DU CRÉDIT



TAUX

35% estiment que les taux d'emprunt sont trop importants.

20% anticipent une hausse dans les mois qui viennent.



REMBOURSEMENT

30% ont peur du surendettement.

14% ont peur de ne pas pouvoir rembourser en cas d'accident de la vie.

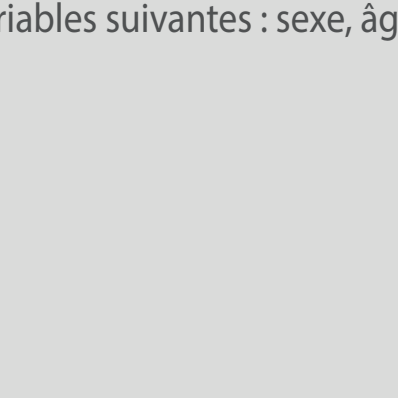
85% ONT CONFIANCE DANS LES ORGANISMES DE CRÉDIT

3 LE PAIEMENT FRACTIONNÉ S'IMPOSE EN 2022

39%

EUROPÉENS

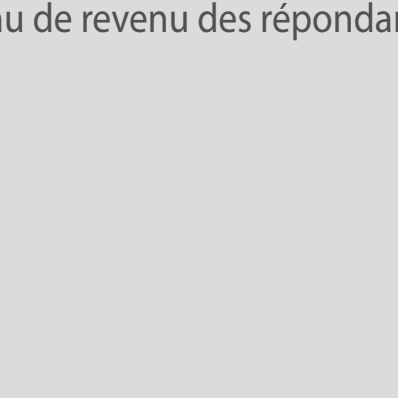
ENVISAGENT DE PAYER EN PLUSIEURS FOIS EN 2022



Informatique, high tech et électroménager



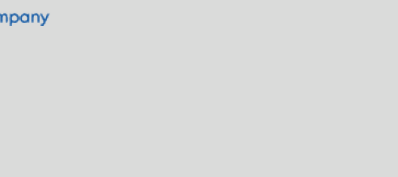
Meubles et décoration



Voyages et tourisme



Santé (frais et équipements)



Vêtements, chaussures et accessoires

UNE PRATIQUE LARGEMENT PARTAGÉE EN EUROPE



44%



37%



35%

LE PAIEMENT FRACTIONNÉ, UN DÉCLENCHEUR D'ACHAT

1 CONSOMMATEUR SUR 2 N'AURAIT PAS ACHETÉ S'IL N'AVAIT PAS PU PAYER EN PLUSIEURS FOIS :

Report de paiement

Achat chez un autre concurrent

Abandon d'achat

1 CONSOMMATEUR SUR 3 CHOISIT SON POINT DE VENTE EN FONCTION DE LA POSSIBILITÉ DE PAYER EN PLUSIEURS FOIS.

Baromètre réalisé par Harris Interactive pour Oney. Enquête en ligne du 6 au 9 septembre 2022, en France, en Espagne et au Portugal auprès d'un échantillon de 3 092 personnes, âgées de plus de 18 ans, représentatif de chaque pays. Représentativité assurée par la méthode des quotas et un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenu des répondants dans chaque pays.