

# BAROMÈTRE EUROPÉEN DU MIEUX CONSOMMER

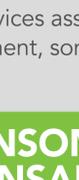


## ACHATS DE SECONDE MAIN

Episode 2 / 2022



FRANCE



ESPAGNE



PORTUGAL

C'est une certitude : les Européens sont devenus attentifs à la consommation responsable. Dans ce mouvement de fond, la durabilité des produits devient en 2022 un critère essentiel tout comme le prix, porté par le contexte économique. Le marché de la seconde main gagne 50% d'adeptes en un an et 1 Européen sur 2 souhaite en acheter encore plus cette année. Pour accélérer cette dynamique : prix, confiance et services associés, notamment en termes de paiement, sont les leviers clés.

### 1 LA CONSOMMATION RESPONSABLE GAGNE DU TERRAIN

# 9/10

SONT PRÊTS À CHANGER LEUR CONSOMMATION AU QUOTIDIEN



**GASPILLAGE ET DURABILITÉ AU CŒUR DE LA CONSOMMATION EN 2022**

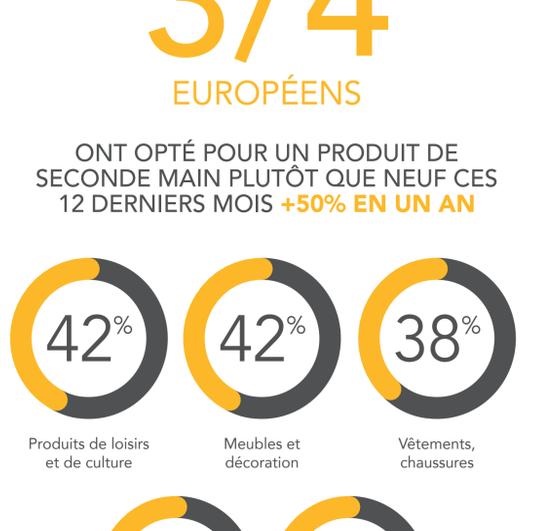


Lors de leurs achats ces 12 prochains mois, les Européens seront attentifs à ces 5 critères. Gaspillage et durabilité seront particulièrement regardés ; l'empreinte carbone des produits achetés est par contre un critère moins important.

**90% DES CONSOMMATEURS SONT ATTENTIFS À LA DURABILITÉ DES PRODUITS**



particulièrement pour :



### 2 SECONDE MAIN : UN MARCHÉ EN PLEIN ESSOR

# 3/4

EUROPÉENS

ONT OPTÉ POUR UN PRODUIT DE SECONDE MAIN PLUTÔT QUE NEUF CES 12 DERNIERS MOIS **+50% EN UN AN**



Produits de loisirs et de culture

Meubles et décoration

Vêtements, chaussures



High Tech, informatique, téléphonie

Jouets et puériculture

Une habitude de consommation en développement dans tous les pays mais davantage ancrée en France (85%) qu'au Portugal (78%) ou qu'en Espagne (73%)

**UN EUROPÉEN DÉPENSE EN MOYENNE 300 € / AN**

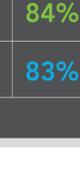
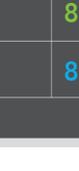


Les Portugais dépensent 10 à 15% de plus en produits de seconde main que les Français ou les Espagnols.

# + 1/2

DE

**SOUHAITE EN ACHETER DAVANTAGE DANS LES 12 PROCHAINS MOIS**



**HABITAT ET LOISIRS SERONT PRIVILÉGIÉS EN 2022**



### 3 SECONDE MAIN : LES EUROPÉENS FONT LEUR CHOIX



**DES ACHATS PLUTÔT EN LIGNE MAIS UNE ATTENTE FORTE AUPRÈS DES MAGASINS**

LORS DES 12 DERNIERS MOIS



Site de vente entre particuliers

Plateforme d'achat sur internet

Directement auprès d'un particulier

À L'AVENIR



Magasin sous enseigne d'une grande marque

Centre commercial ou grand magasin

Site web d'une enseigne/marque connue

**LE PRIX RESTE LE CRITÈRE DE CHOIX PRINCIPAL**

Prix	89%	87%	93%
Produits durables	89%	84%	87%
Impact environnemental	86%	83%	87%

**LES MARQUES GAGNENT EN NOTORIÉTÉ SUR LA SECONDE MAIN**

Pour acheter des produits de seconde main, les Européens pensent spontanément à :

### 4 LES LEVIERS POUR DÉVELOPPER LE MARCHÉ DE LA SECONDE MAIN

**LE PRIX, TOUJOURS LE PRIX**



**LA CONFIANCE ...**



**... ET LA QUALITÉ DE SERVICE AU CŒUR DE L'ACHAT**



**3x 4x**

**LE PAIEMENT FRACTIONNÉ : levier essentiel pour développer les ventes**

