

BAROMÈTRE EUROPÉEN DU MIEUX CONSOMMER



MIEUX GÉRER SON BUDGET

Épisode 1



FRANCE



ESPAGNE



PORTUGAL

Les consommateurs sont prudents et économes en 2022. Très attentifs à la gestion de leur budget, ils cherchent des solutions pour mieux le maîtriser au quotidien. Dans ce contexte, le paiement en plusieurs fois gagne encore du terrain et s'impose comme un levier de gestion du budget.

UNE ANNÉE ENVISAGÉE AVEC PRUDENCE PAR LES EUROPÉENS



38% DES EUROPÉENS ESTIMENT QUE LEUR POUVOIR D'ACHAT A DIMINUÉ DEPUIS UN AN



Les Français sont plus nombreux (44%) à penser qu'il a baissé, comparé aux Espagnols (37%) et aux Portugais (32%).

Sur un an, la part des Français estimant que leur pouvoir d'achat a baissé a progressé de 10 points alors que la part de ceux estimant qu'il a augmenté reste stable.



ÉCONOME ET PRUDENT : ATTITUDE MAJORITAIRE POUR LES CONSOMMATEURS CETTE ANNÉE



Espagne

L'intention d'épargner est plus forte en Espagne (51%)



Portugal

Les opportunistes sont plus nombreux au Portugal (46%)



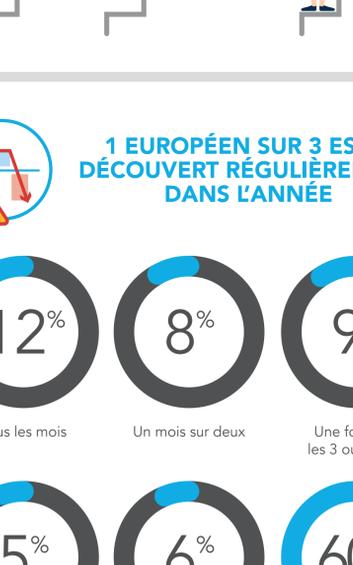
France

Les Français affichent un comportement épicurien plus prononcé (21%)



Ukraine

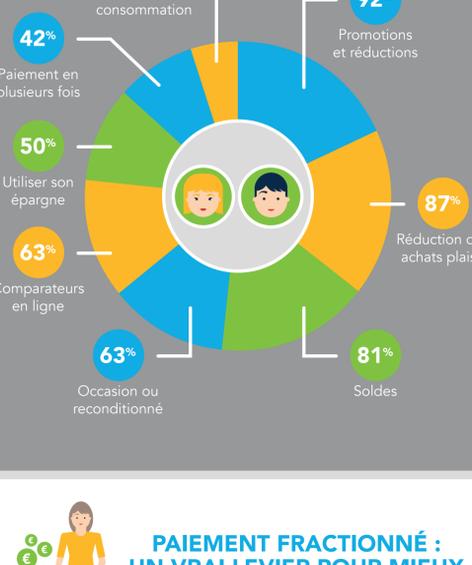
CONFLIT EN UKRAÏNE - Les Européens anticipent une hausse des prix à la consommation



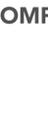
REPRENDRE LE POUVOIR SUR SES DÉPENSES



75% DES EUROPÉENS SONT PLUS ATTENTIFS À LA GESTION DE LEUR BUDGET QUE L'ANNÉE DERNIÈRE



1 EUROPÉEN SUR 3 EST À DÉCOUVERT RÉGULIÈREMENT DANS L'ANNÉE



DANS 78% DES CAS, LE DÉCOUVERT EST INFÉRIEUR À 200 EUROS.

27% Inférieur à 50 €
30% Entre 51 et 100 €
21% Entre 101 et 200 €
22% Supérieur à 200 €

LES 8 LEVIERS D'ACTIONS PRINCIPAUX POUR MAÎTRISER SON BUDGET



PAIEMENT FRACTIONNÉ : UN VRAI LEVIER POUR MIEUX GÉRER SON ARGENT



LE PAIEMENT FRACTIONNÉ GAGNE ENCORE DU TERRAIN

4 EUROPÉENS SUR 10 ONT PAYÉ EN PLUSIEURS FOIS EN 2021

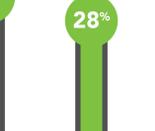
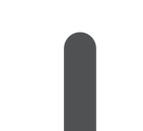
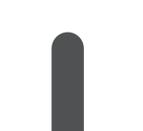


En France, cet usage a gagné 5 points en un an

1 UTILISATEUR SUR 2 COMPTE Y AVOIR PLUS RECOURS EN 2022



UNE PRATIQUE QUI DEVIENT COURANTE DANS LA CONSOMMATION



High Tech et électroménager



Meubles et décoration



Voyages et tourisme



Santé (optique, auditif, ...)



Bricolage, jardinage

Les équipements de santé et les voyages sont plus achetés en plusieurs fois par les Espagnols et Portugais que par les Français. Les Français sont quant à eux plus utilisateurs du paiement fractionné dans le secteur du bricolage et jardinage.

UNE MAJEURE PARTIE PENSE QUE LE PAIEMENT FRACTIONNÉ EST D'ABORD PROPOSÉ PAR LES GRANDES MARQUES



Sites web indépendants



Magasins de proximité



Magasins ou lieux proposant des produits d'occasion

Baromètre réalisé par Harris Interactive pour Oney. Enquête en ligne du 9 au 14 mars 2022, en France, en Espagne et au Portugal auprès d'un échantillon de 3 111 personnes, âgées de plus de 18 ans, représentatif de chaque pays. Représentativité assurée par la méthode des quotas et un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, région d'habitation et niveau de revenu des répondants dans chaque pays.