

CONSUMMATION DES FRANÇAIS

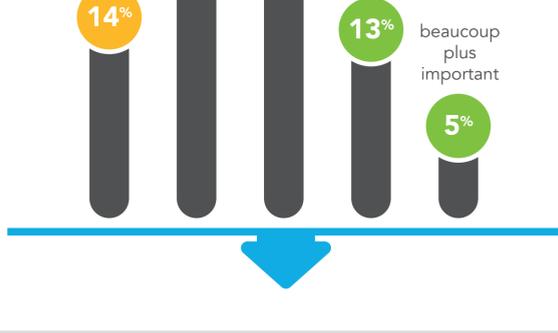
BLACK FRIDAY 2021

et

FETES DE FIN D'ANNÉE

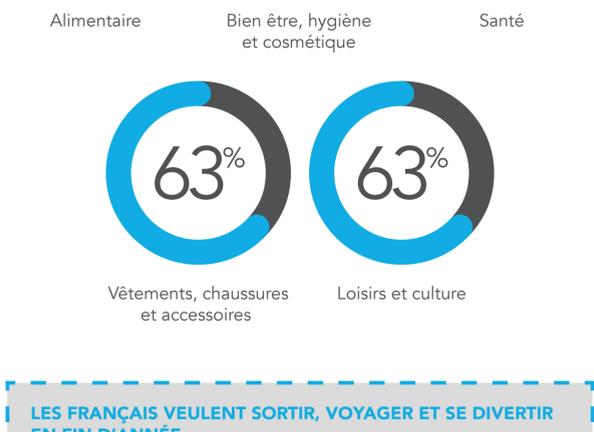
Entre raison et plaisir, les Français préparent leurs achats de fin d'année. Les tensions sur le pouvoir d'achat ne freinent pourtant pas leurs envies de consommer. Plus qu'en 2020, sortir et se divertir sera même au programme en cette fin d'année. Le paiement fractionné est une nouvelle fois plébiscité pour mieux gérer son budget. Enfin, l'économie circulaire poursuit son ancrage dans la consommation et notamment pour les achats de fin d'année.

49% DES FRANÇAIS ESTIMENT QUE LEUR POUVOIR D'ACHAT EST PLUS FAIBLE QU'EN 2020



POURTANT ILS ENVISAGENT D'ACHETER AUTANT QU'EN L'ANNÉE DERNIÈRE DANS LA PLUPART DES CATÉGORIES DE PRODUITS

Autant ou plus qu'en 2020 :



LES FRANÇAIS VEULENT SORTIR, VOYAGER ET SE DIVERTIR EN FIN D'ANNÉE.

Les Français consommeront même plus qu'en 2020 en :



38% DES FRANÇAIS UTILISERONT LE PAIEMENT FRACTIONNÉ POUR LEURS ACHATS DE FIN D'ANNÉE



Informatique, high tech, électroménager



Meubles et décoration



Vêtements, chaussures et accessoires



Voyages et tourisme



Loisirs et culture

Commentaires : 35% des Français ont payé en plusieurs fois par carte bancaire au moins une fois en 2021 et 38% comptent utiliser cette solution pour effectuer leurs achats de fin d'année (Black Friday, fêtes de fin d'année, cadeaux de Noël, ...).

56% DES FRANÇAIS CONSOMMERONT LORS DU BLACK FRIDAY 2021

MAJORITAIREMENT ENTRE 100 ET 250 EUROS



POUR 87% : AUTANT OU MOINS QU'EN 2020



41% DES FRANÇAIS SE DISENT RÉFRACTAIRES AU BLACK FRIDAY

65% DES FRANÇAIS ONT PRIS DE NOUVELLES HABITUDES DE CONSOMMATION RESPONSABLE DEPUIS JANVIER

LA CONSOMMATION RESPONSABLE POURSUIT SON ANCRAGE DANS LA PLUPART DES UNIVERS DE CONSOMMATION :

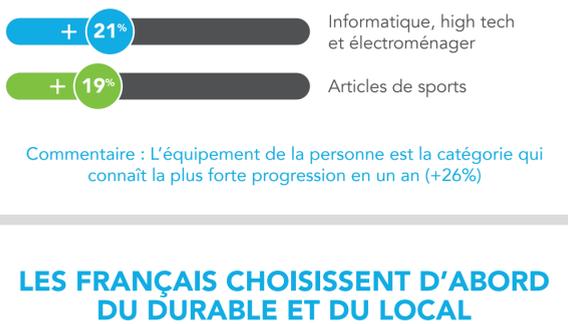


Commentaire : Montres, bijoux, articles de sports, optique et informatique sont les catégories dans lesquelles les Français ont le moins modifié leur comportement d'achat au profit d'une consommation plus responsable.



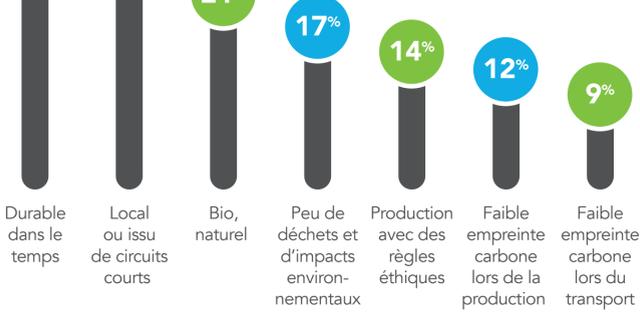
VÊTEMENTS ET MEUBLES PRIORISÉS D'ICI FIN 2021

Les Français achèteront plus en occasion ou en reconditionné pour les fêtes de fin d'année 2021 que l'année dernière dans :



Commentaire : L'équipement de la personne est la catégorie qui connaît la plus forte progression en un an (+26%)

LES FRANÇAIS CHOISSENT D'ABORD DU DURABLE ET DU LOCAL



Commentaire : Durabilité et proximité sont les critères priorités pour faire ses choix de consommation. Cette tendance est encore plus vraie pour les plus de 50 ans que pour les moins de 35 ans. Les autres critères sont privilégiés d'une manière similaire quelque soit la génération.

Enquête réalisée par Harris Interactive pour Oney, en France, du 26 au 28 octobre 2021 sur un échantillon représentatif de 1085 personnes âgées de 18 ans et plus.