oney

RAPPORT EXTRA-FINANCIER 2020

REGARDS CROISÉS

oney

Jean-Pierre Viboud
Directeur Général Oney

QUE RETENEZ-VOUS DE L'ANNÉE 2020 DE ONEY DANS SA DÉMARCHE DE DURABILITÉ ?

Jean-Pierre, que retenez-vous de l'année 2020 et quels sont nos points forts et les points sur lesquels nous devons encore nous améliorer ?

2020 a confirmé la volonté de Oney d'accélérer dans sa responsabilité sociétale.

Soutien de la consommation, au carrefour de la banque et du commerce, Oney a un vrai rôle à jouer pour relever les défis sociétaux auxquels nous faisons face aujourd'hui et ferons face demain. C'est pourquoi nos engagements sociétaux ont clairement été pensés pour nous permettre d'agir à travers nos métiers, là où nous pourrons avoir l'impact le plus fort.

Donner à chacun le pouvoir de mieux consommer.

Quel enjeu plus fort pour un acteur de la consommation qui, depuis toujours, place l'inclusion au cœur de son ADN ?

Diminuer notre empreinte carbone dans le respect des Accords de Paris, c'est la responsabilité de chaque acteur économique.

Faire de notre transformation digitale une force pour la qualité des relations humaines, un vrai parti pris chez Oney : entreprise digitale, nous voulons placer le digital au services de l'Homme et des relations humaines et non l'inverse.

Développer l'employabilité de nos collaborateurs, c'est essentiel dans un monde où les métiers et les modes de travail sont en profonde transformation.

Ces quatre engagements sociétaux sont pilotés au plus haut niveau de notre entreprise et sont intégrés dans les feuilles de route de l'ensemble de nos métiers. C'est de cette façon que chez Oney, tous les jours, nous contribuons à construire un monde plus juste, plus humain, plus durable.

Enfin, je suis fier de partager ce rapport extra-financier qui retrace nos résultats et nos actions phares 2020. Ces actions ont d'ailleurs été récompensées par **le palmarès du Point des entreprises françaises responsables.** Oney est classé 9ème entreprise dans le secteur bancaire/finance et 1ère société de crédit à la consommation.

Edwina
Directrice des Assurances
Oney Groupe

«

2020 est l'année au cours de laquelle la durabilité a été intégrée dans la vie des collaborateurs ; à titre d'exemple, un objectif commun a été fixé pour tous et atteint !

De plus, j'ai pu sentir et réaliser que pendant 2020, tous les chefs d'entreprise et les gestionnaires étaient prêts à intégrer la durabilité dans leur manière de développer leurs activités et d'interagir avec leurs partenaires.

C'est un voyage plein de défis, pas une option, et je peux affirmer qu'en 2020 nous avons accéléré pour relever ce défi...

Gardez le sourire et continuez à avancer !

 »

Inês
Manager Marketing opérationnel et Communication
Oney Portugal

Bien que 2020 ait été une année difficile et particulière pour nous tous, nous avons commencé l'année en rejoignant la BCSD, une association qui représente plus de 100 entreprises leaders au Portugal, qui sont activement engagées dans la transition vers la durabilité ; nous avons créé des initiatives de sensibilisation conjointes avec des partenaires sur les thèmes de la mobilité la durabilité et le zéro déchet ; chaque collaborateur a pu faire un don d'un montant symbolique pour récupérer sa chaise de bureau ergonomique pour son installation à la maison [une façon aussi de promouvoir l'économie circulaire]. Le montant récolté à été reversé au système national de santé ; nous avons aussi créé un timbre RSE qui identifie visuellement nos solutions de crédit durable, à commencer par le crédit gratuit pour la la mobilité verte chez Norauto ; nous avons transformé 6 tonnes de papier inutilisé revendues en 800 litres de lait pour des familles en précarité...

Il y a encore beaucoup à dire sur 2020 !
Nous ne nous sommes pas arrêtés là, et nous ne nous arrêterons pas là !

L'important, c'est que nous avons une entreprise, une grande équipe qui se bat pour un monde plus durable.
Le changement est entre nos mains et il commence avec des petites actions ET de grandes actions !

Miklos
Human Ressources Manager
Oney Hungary

« Je pense que 2020 a été une année cruciale en termes d'initiatives RSE pour Oney Hongrie. Malgré les difficultés causées par la pandémie, nous avons réussi à collecter toutes les données nécessaires à nos rapports extra-financiers, preuve que la durabilité est une nécessité et la bonne voie à suivre ! L'environnement et la consommation durable sont devenus de véritables centres d'intérêts parmi nos collaborateurs grâce à nos sessions d'information et aux articles.

Notre initiative «Walking Month» (mois de la marche) avec plus de 1 000 000 pas effectués, équivalents à 6500 kilomètres, a largement contribué à la réduction de notre empreinte carbone liée à la mobilité.

Même si nous n'en sommes qu'au début, **la percée est faite et la prise de conscience est là, ce qui pour moi est crucial !** »

ONEY EN 2020 EN UN CLIN D'OEIL

oney

7,8 M€

(stable)

NOMBRE DE CLIENTS

3,05 M DS€

(+0,7%)

MONTANT DES PROJETS DE CLIENTS RENDUS POSSIBLE GRÂCE À NOS SOLUTIONS DE FINANCEMENT DE CRÉDIT

550

(+50 partenaires)

PARTENAIRES COMMERÇANTS

409k€*

MONTANT DÉDIÉ POUR DES ACTIONS D'INTÉRÊT GÉNÉRAL ET DE SOLIDARITÉ

13 951

(-15,5% scope 1 et 2*)

TCO2 SCOPE 1, SCOPE 2, SCOPE 3

2 588

(+0%)

TALENTS

90%

(+0 point)

PART DES CONTRATS CDI

12

(+1 pays)

PAYS D'IMPLANTATION

CHIFFRES AU 31 DÉCEMBRE 2020
*DONNÉES REVUES PAR KPMG
COPYRIGHT ©2021 ONEY. ALL RIGHTS RESERVED

NOTRE CONTRIBUTION À LA GESTION DE LA CRISE SANITAIRE COVID-19

Laurent
Responsable pôle technique et service aux collaborateurs Oney France

«2020 a été l'occasion de nous appuyer sur nos compétences en contexte de crise et sur nos valeurs au service de chaque collaborateur. Cela nous a permis de traverser cette année avec un maximum de proximité, d'empathie et de transversalité avec les acteurs de l'ensemble des directions. Pour un pôle comme celui des Services Généraux, cette année a été placée sous le signe de l'adaptation permanente !»

Nous traversons une crise sanitaire qui va marquer notre mémoire collective. En 2020 toutes les équipes de Oney se sont mobilisées pour agir et soutenir notre société. Face à la difficulté et à l'incertitude, nous avons fait preuve de résilience, d'agilité et d'unité.

Nous avons mis en place une série de mesures au bénéfice de nos collaborateurs **nos clients et nos partenaires** pour les accompagner et les préserver au mieux durant cette période difficile.

La sécurité de tous nos collaborateurs, notre priorité absolue !

Partout dans le monde, nous avons adapter notre façon de travailler afin de pouvoir continuer à servir nos clients :

- Un réseau social international d'entreprise a été lancé,
- Des webinars sur les nouveaux modes d'organisation du travail ont été proposés pour accompagner les managers et les collaborateurs,
- Dans tous les pays, des dispositifs d'aide psychologique ont été mis à disposition des collaborateurs qui en ressentaient le besoin.
- En Espagne, en Hongrie, à Malte…, des kits préventifs ont été distribués aux collaborateurs à leur retour au bureau,
- En Hongrie, une nouvelle assurance santé a été mise en place pour les employés comprenant notamment un check-up annuel et la vaccination gratuite contre la grippe.

FACE À L'INQUIÉTUDE ET AU QUESTIONNEMENT, ONEY EST RESTÉ AUX CÔTÉS DE SES CLIENTS NOTAMMENT LES PLUS FRAGILES PENDANT CETTE PÉRIODE DE CRISE PROFONDE.

- **Près de 800 000 clients ont été accompagnés en Europe** et près de 300 000 ont été contactés proactivement en France, afin d'évaluer leur situation et de leur proposer des solutions exceptionnelles.
- **Plus de 15 000 reports et pauses de paiement ont été accordés,** des propositions de restructuration de crédit ont été offertes, et dans plusieurs pays européens, la mise en place des moratoires pour les clients les plus en difficulté.
- La mise en relation avec l'association Cresus, dont Oney en France est partenaire depuis de nombreuses années, pour aider les clients à gérer leur budget,

Toutes les équipes se sont mobilisées pour informer et prévenir régulièrement les clients.

DANS CETTE SITUATION EXCEPTIONNELLE, NOUS AVONS SOUTENU NOS PARTENAIRES COMMERÇANTS :

- L'accompagnement des canaux de distribution plébiscités pendant le confinement (e-commerce, drive, click & collect),
- La création de conditions optimales et d'actions commerciales pour soutenir la reprise d'activité des partenaires en sortie de confinement,
- L'augmentation du plafond de paiement sans contact à 50 euros en France avant les annonces gouvernementales.

ONEY A SOUHAITÉ CONTRIBUÉ À L'EFFORT COLLECTIF EN SOUTENANT LE PERSONNEL SOIGNANT ET LES MALADES.

- Face à la pénurie de masque en début de pandémie, Oney en France a donné 70 000 masques à des hôpitaux et centres médicaux, et a scellé un partenariat avec la Fondation des Hôpitaux de Paris.
- Aux côtés de la Fondation Boulanger 2 200 tablettes ont été livrées aux Hôpitaux de Paris et à des Ehpad.
- Oney en Roumanie a participé financièrement à la construction d'un hôpital de campagne avec Auchan et Leroy Merlin.
- Oney au Portugal a rejoint l'action de l'ambassade de France au Portugal en faisant une donation de 3 000€ dont l'objectif était l'acquisition de 8 655 protections médicales pour le personnel de santé.

NOTRE GOUVERNANCE 2020

oney

14*

NPS COLLABORATEURS (+6 POINTS VS 2019) AVEC TAUX DE PARTICIPATION À 67% (+2 POINTS)

4/5

NOTE COLLABORATEURS «ONEY PROGRESSE DANS SON AMBITION D'AVOIR UN IMPACT POSITIF SUR LE MONDE» (3,7 EN 2019)

42%

PART DES FEMMES DANS LES COMEX (VS 46% EN 2019)

40%

PART DES FEMMES AU CONSEIL D'ADMINISTRATION

64,6*

NPS PRODUITS ET SERVICE ONEY FRANCE (+2,4 POINTS VS 2019)

100%

PART DES COLLABORATEURS AYANT EU UN OBJECTIF RSE DANS LEUR SYSTÈME DE RÉMUNÉRATION

NOUVELLE ORGANISATION

Pour servir nos ambitions de développement importantes, nous avons mis en place une nouvelle organisation plus globale ayant pour finalité **d'avancer de façon cohérente et coordonnée partout en Europe et d'unir nos forces.** Nous travaillons davantage collectivement pour faciliter l'action de chacun au service du collectif. **Cette organisation plus centrée autour du client a été un accélérateur dans l'intégration des enjeux de durabilité dans les métiers.**

CHIFFRES AU 31 DÉCEMBRE 2020
*DONNÉES REVUES PAR KPMG
COPYRIGHT ©2021 ONEY. ALL RIGHTS RESERVED

DONNER À CHACUN LE POUVOIR DE «MIEUX CONSOMMER»

oney

ENCOURAGER UNE MEILLEURE UTILISATION DU CRÉDIT ET DE L'ASSURANCE

- Part des encours de crédits avec incidents de paiement au début de l'année de reporting revenus à une situation saine à la fin de l'année de reporting — **79,5%** (-5 points vs 2019)

AIDER À MIEUX CHOISIR CE QUE L'ON ACHÈTE ET CONSOMME

- Part des produits assurés abîmés mis en réparation — **38%** Oney Insurance
- Production de crédit sur des achats de seconde main — **98,2 M€**
- Évolution de la production de crédit sur des achats de seconde main — **+67%**

ONEY ROUMANIE

Les équipes en Romanie, en partenariat avec Auchan et Leroy Merlin, lancent des prêts verts à taux 0% en 12 versements pour et les systèmes de chauffages écologiques.

Cosmin
Directeur Recrutement
Oney Roumanie

«Chez Auchan, en 2020, nous avons mis en place un crédit à 0% d'intérêt tout au long de l'année pour les scooters électriques signalé en magasin de façon évidente et volontariste. Grâce à cette offre, nous avons aidé notre partenaire Auchan à promouvoir la durabilité et la la mobilité écologique. Chez Leroy Merlin, nous nous sommes concentrés sur les panneaux solaires et les pellets de bois (combustible sec qui répond aux nouvelles exigences pour l'utilisation de l'énergie «propre» et régénératrice), ce qui ce qui nous a permis d'augmenter nos ventes de 5% ! Je peux déjà annoncer que pour l'année 2021 nous ne nous arrêterons pas là, et nous prévoyons d'offrir des solutions à taux préférentiels pour un partenaire qui propose des téléphones portables remis à neuf (offre d'occasion). Nous allons continuons et soutenir des achats durables à travers nos solutions en Roumanie.»

ONEY ESPAGNE

Afin de dynamiser l'offre d'extension de garantie et convaincre de l'importance de ce service dans l'allongement de la durée de vie des produits, la filiale digitalise son processus d'adhésion afin de le rendre plus immédiat et facile dans tous les magasins Leroy Merlin avec un model scan & pay.

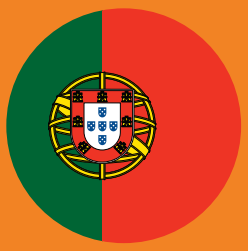
Alexandre
Directeur Marketing
Oney Espagne

«Les équipes ont fait un travail formidable malgré le contexte et nous avons avancé à pas de géants en un an pour offrir une expérience client de grande qualité.»

ONEY FRANCE

Belle envolée de la nouvelle assurance «casse vol» vélos électriques proposée chez Boulanger ; Altermove et Norauto. Bientôt disponible chez Alltricks.

Mise en place d'une formation pilote autour de la détection des signaux faibles pour mieux accompagner les clients fragiles et leur apporter la meilleure solution. 30 collaborateurs ont été ainsi formés l'association Crésus en septembre 2020. Cette formation sera généralisée en 2021/2022.



ONEY PORTUGAL

Afin de rendre les projets d'achats accessibles au plus grand nombre, la filiale passe son montant minimum financé à 1 000€ (plutôt que 4 000€).

Nouvelle formation sur la gestion budgétaire accessible à tous les collaborateurs, expliquant les dépenses, les charges, et les solutions pour épargner.

ONEY HONGRIE

Belle année pour l'animation du blog partageant de bonnes pratiques sur la sensibilisation financière avec plus de 31 articles postés et 1046 vues.

ONEY GROUPE

Lancement de deux études paneuropéennes relatives à la consommation raisonnée et à l'économie circulaire respectivement via l'institut OpinionWay et Harris. Les deux études confirment la volonté des Européens d'adopter une consommation plus circulaire et plus raisonnée.

4 NOUVEAUX PARTENAIRES COMMERÇANTS DU «MIEUX CONSOMMER» qui encouragent l'achats de produits reconditionnés ou recyclés :

2 en Italie (Joojea et Trendevice), 1 au Portugal (Hey-Phones) et Happycash (en France).

DIMINUER NOTRE EMPREINTE CARBONE

-47%

RÉDUCTION ACHATS DE PAPIER (EN KG)

1 062*

Teq CO2 (-15,5%)

POUR LES SCOPES 1 ET 2

23,9%

(+10 points)

PART DE PAPIER USAGÉ RECYCLÉ

2 764

MWh (-12%)*

RÉDUCTION CONSOMMATION ÉLECTRICITÉ

69%

% DE M² ÉCOLABELLISÉS

261 749

Kms avion (-93%)

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS (KM)

563

CARTOUCHES RECYCLÉES

CHIFFRES AU 31 DÉCEMBRE 2020
*DONNÉES REVUES PAR KPMG

Julie
Chargée
de trajectoire carbone
Oney Groupe

«2020 a été selon moi une année symbole d'action pour Oney. Nous avons mis en place une trajectoire de réduction de nos émissions carbone ambitieuse qui nous pousse à remettre en question nos habitudes et notre façon de travailler. Je suis fière de voir l'engagement que génère ce projet et la volonté croissante de l'ensemble des collaborateurs d'y participer.»

ONEY GROUPE

Le groupe a établi sa trajectoire de réduction carbone afin de contribuer au respect des Accords de Paris selon la méthodologie SBTi. Accompagné d'un partenaire indépendant expert, EcoAct, Oney a dorénavant des objectifs de réduction carbone à horizon 2024.

A l'occasion de la journée mondiale du nettoyage («World Clean Up Day»), Oney a lancé un module interactif en anglais pour l'ensemble des collaborateurs, afin de savoir bien utiliser les outils digitaux et apprendre à chacun à nettoyer ces éléments digitaux et différents éléments archivés.

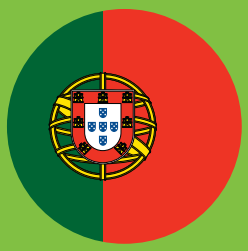
Le groupe a scellé un partenariat fin 2020 avec la société Origo afin de couvrir l'ensemble de ses consommations d'électricité par des garanties d'énergies renouvelables.

100%

PART DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ DE ONEY GROUPE COUVERTE PAR DES GARANTIES D'ÉNERGIES RENOUVELABLES

ONEY HONGRIE

Simple et efficace, la filiale a installé dans ses locaux des fontaines d'eau suivi par la mise en place de bacs de tri pour le papier et autres déchets recyclables. Les équipes sont ravies et chaque pas compte !



ONEY PORTUGAL

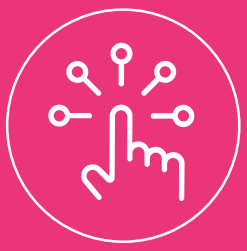
La filiale continue sa digitalisation plébiscitée par ses clients et propose désormais un processus d'adhésion entièrement digital pour le prêt personnel avec signature digitale par OTP (One Time Password). Plus rapide, plus simple et sans papier !

ONEY ESPAGNE

La filiale espagnole affiche une volonté affirmée de baisser la consommation de papier bureautique en mettant moins de papier à disposition et en affichant les consommations pour éveiller les consciences. Résultat entre 2019 et 2020, la filiale affiche une baisse de 99% d'achat de papier.

Depuis 2017, la filiale espagnole a travaillé pour proposer des cartes de paiement en bioplastique (PVC biodégradable), et peut aujourd'hui annoncer que toutes ses cartes sont recyclables.

FAIRE DE NOTRE TRANSFORMATION DIGITALE UNE FORCE DANS LA QUALITÉ DE NOS RELATIONS HUMAINES



MIEUX TRAVAILLER ENSEMBLE GRÂCE À NOS OUTILS DIGITAUX

- **1 758** équipes créées sur teams
- **100%** collaborateurs ont accès à Yammer
- **15** enquêtes collaborateurs «supermood»
- **110** lives digitaux

AMÉLIORER LA QUALITÉ DE NOS RELATIONS AVEC NOS CLIENTS

- **380 000** questions reçues avec réponse en 2 secondes via le chatbot en Espagne
- **815** appels via le canal «sourds en malentendants» en France

Camille
Responsable de la communication interne
Oney Groupe

«2020, nous avons dû réinventer nos moyens de communication pour maintenir le lien avec les collaborateurs et leur donner du sens – même à distance !»

ONEY GROUPE

Le réseau social d'entreprise Yammer a été lancé pour garder le lien et renforcer l'instantanéité. Accessible à 100% des collaborateurs dans le monde, avec un post « record » lu par 1156 collaborateurs.

Oney Groupe plébiscite l'usage de Teams

Le digital au service des équipes de Oney pour mieux travailler ensemble. Le groupe recense 2737 utilisateurs de Teams avec un taux d'activation de 79,5% et 1758 équipes ont été créées en 2020 (859 en 2019).

Oney Groupe «sonde» les collaborateurs grâce à Supermood

Véritable outil de NPS collaborateurs pour évaluer leur bien-être, leur niveau d'énergie et leurs conditions de travail. Ces sondages, spécifiquement créés pour répondre à la situation que nous traversions, nous ont permis de mettre en place rapidement les actions nécessaires pour améliorer le quotidien de nos collaborateurs en télétravail. De plus, ils nous ont permis de mesurer l'engagement intact et même décuplé de nos collaborateurs à garder Oney opérationnel et à servir nos clients et partenaires : en effet, nous avons atteint des scores de participation et d'engagement records !

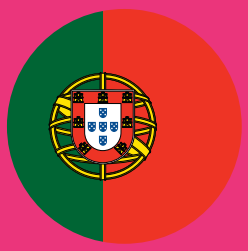
ONEY HONGRIE

Les équipes ont mis à disposition un site qui contenait toutes les informations en rapport avec le moratoire sur le crédit et liées à la crise sanitaire, et les mesures actualisées du gouvernement en rapport avec le moratoire incluant une section de questions fréquemment posées. Entre avril 2020 et décembre 2020, le site a été visité 14 451 fois. Un beau succès !

oneytrust

confidence between people

Oneytrust et Oney au Portugal lancent respectivement leur intranet afin de regrouper toutes les politiques et procédures de l'entreprise pour faciliter la vie de ses collaborateurs.



ONEY PORTUGAL

Véritable innovation omnicanale lancée à travers les «corners Selfcare» dans les magasins Auchan : des Kiosques digitaux, accessibles aux personnes à mobilité réduite, qui permettent en complément des applications et du site internet, une expérience digitale omnicanale dans des points de vente. L'intention est de créer un nouveau type de point de contact digital avec nos clients dans leur quotidien. Deux kiosques ont déjà été lancés et un déploiement plus large aura lieu en 2021.

90% des 393 collaborateurs ont réalisé une écoute client, d'autant plus nécessaire durant cette période de crise sociale et sanitaire. Une fois l'écoute client réalisée, les collaborateurs devaient poster sur Yammer leur feedback et mettre en avant ce qu'ils ont retenu.

DÉVELOPPER L'EMPLOYABILITÉ

76 921*

NOMBRE D'HEURES DE FORMATION

1,8%*

TEMPS DE TRAVAIL DÉDIÉ À LA FORMATION

91

NOMBRE DE STAGIAIRES ET DE CONTRATS DE PROFESSIONNALISATION ACCUEILLIS

110

NOUVEAUX COLLABORATEURS AYANT BÉNÉFICIÉ D'UN PROGRAMME D'ACCUEIL ET D'INTÉGRATION

299

NOMBRE DE RECRUTEMENTS EN CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE

51%*

DES MANAGERS SONT DES FEMMES

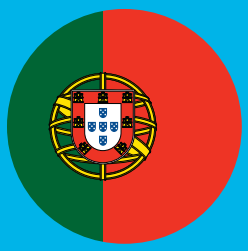
CHIFFRES AU 31 DÉCEMBRE 2020
*DONNÉES REVUES PAR KPMG

Raquel
Directrice des Ressources Humaines
Oney Espagne

«L'année 2020 n'était pas seulement un défi mais aussi une opportunité. Nous avons affronté une pandémie en adoptant de nouvelles méthodes de travail et nous avons obtenu l'accréditation Audelco pour le lieu de travail protégé COVID-19. Il était aussi temps et une occasion durable de réduire la consommation de papier et d'électricité dans nos bureaux, ainsi que nos déplacements. Un engagement clair en faveur de la transformation durable. En lien avec notre engagement de développer l'employabilité de nos collaborateurs, nous avons décidé d'automatiser et de digitaliser certaines tâches manuelles de contrôle interne ce qui a créé une nouvelle valeur autour de la mission des équipes concernées».

ONEY ESPAGNE

Actualisation de l'intégration des nouveaux collaborateurs avec un nouveau programme plus complet pour garantir le meilleur accueil. Au programme : accueil en présentiel par les Resources Humaines et par le manager – mise à disposition d'un «welcome kit», d'un kit «Covid-19 prevention», visite des Locaux, visite des équipes, écoute presentation de la stratégie Oney 2024. Ensuite, une rencontre est prevue 3 mois plus tard pour un «suivi d'arrivée».



ONEY PORTUGAL

Les équipes Ressources Humaines lancent YOU le nouveau programme d'intégration. L'objectif est que les nouveaux arrivants s'imprègnent de l'ambition Oney, de ses valeurs et de son organisation. Il est essentiel pour un nouveau venu d'avoir des informations à portée de main, pour cela, les équipes ont créé la zone «Oney vous souhaite la bienvenue» sur notre Intranet ainsi que sur la plateforme interne de formation.

Oney, Auchan Retail et Ceetrus se sont associés à la Nova SBE (une Business School réputée de Lisbonne) pour créer le programme de formation Leading in a Digital Era en 2019, Il s'agit d'une formation de niveau Bac +5 qui permet de former les leaders du futur, les préparant à la transformation digitale et humaine. Oney a permis à 6 nouveaux managers de fréquenter cette formation, qui s'étale sur 8 mois.

ONEY ITALIE

Experts du digital et de la data, les équipes ont un MOOC digital «Data literacy» accessible à l'ensemble des filiales qui souhaitent augmenter les connaissances de leurs collaborateurs sur des grandes notions autour de l'utilisation de la data. Déjà lancé au Portugal, ce programme va permettre à chacun d'avoir les connaissances «élémentaires» essentielles en data.

ONEY GROUPE

Lancement d'un parcours en ligne sur la transformation digitale créé par Hub institute. Ce parcours digital a été accessible durant toute l'année 2020 en anglais pour 100% des collaborateurs. L'objectif était de partager les bouleversements positifs apportés avec le monde digital. Plus de 124 heures de visualisation ont déjà été réalisées.

smartney

Smartney, filiale en Pologne, lance un «E-tutor plateform» qui vise à mettre à disposition de ses collaborateurs et de leurs familles des cours de langues étrangères à distance. Plus de 2276 exercices ont été faits et 112 leçons faites !

ONEY GROUPE

Comme le «monde d'après» a déjà commencé, Oney lancé fin 2020 pour définir les nouveaux de mode de travail chez Oney la mission «smartworking». Cette mission vise à définir le cadre de la généralisation et de l'intensification du télétravail sur le long terme. Elle a abouti à l'écriture d'un plan de conduite du changement comprenant des axes tels que la posture managériale, les outils utilisés, et ce pour l'ensemble des collaborateurs Oney.

ONEY CORPORATE

Deux nouvelles sessions sur la communication bienveillante avec 17 nouvelles personnes formées cette année. La volonté du groupe est que tous les nouveaux arrivants participent à la formation comme élément clé de l'intégration chez Oney.

NOTE MÉTHODOLOGIQUE

Ce rapport de déclaration est le quatrième rapport extra financier de Oney Bank. Les activités de Oney en France sont consolidées dans la déclaration de performance extra financière du groupe BPCE depuis 2020. En complément, Oney a décidé de publier son propre rapport extra financier pour l'ensemble de ses activités et filiales. Ce rapport présente une vision globale de Oney dans son environnement, sa stratégie de croissance, son modèle économique et sa gouvernance. Il inclut les premiers indicateurs de performance Extra financière en lien avec sa stratégie Oney 2024 ainsi que les réalisations, et les progrès accomplis dans le cadre de nos nouveaux engagements. Il est établi en cohérence avec les autres publications annuelles.

PÉRIMÈTRE

Les données publiées dans ce document concernent l'ensemble des entités et filiales de Oney. La filiale I.C.I (In Confidence Insurance) intègre le reporting cette année 2020. La Belgique étant une entité uniquement commerciale dite en LPS – libre prestation de service – (sans présence physique de Oney dans le pays) est exclue du périmètre de ce rapport. Les engagements sociétaux en faveur de la lutte contre le gaspillage alimentaire, de la lutte contre la précarité alimentaire, du respect du bien-être animal et d'une alimentation responsable, équitable et durable n'ont pas été traités dans ce rapport, car évalués comme non significatifs au regard de nos activités. Ce rapport couvre l'année fiscale 2020 (du 1er janvier 2020 au 31 décembre 2020).

À NOTER

Le protocole utilisé pour le bilan carbone 2020 a évolué pour mise en cohérence avec celui utilisé par le groupe actionnaire majoritaire BPCE. Le protocole utilisé par BPCE a également été adapté afin de pouvoir y intégrer des facteurs d'émission internationaux pour la partie consommation d'électricité (scope 2). Ce changement de méthodologie rend incohérente une comparaison des bilans carbone 2019 et 2020 scopes 1, 2 et 3. L'adaptation de la méthodologie nous permet tout de même de pouvoir comparer les évolutions des scopes 1 et 2 entre 2019 et 2020 qui est de -15,5%. Ces variations s'expliquent par une baisse de la consommation d'électricité légèrement compensée par la prise en compte de la consommation de réseau de froid (cette dernière ne figurant pas dans l'ancien bilan carbone sous protocole GHG). Les données d'électricité pour la Roumanie, l'Italie et ICI ont été estimées sur base de la surface des bureaux et non sur base des consommations réelles.

Le périmètre de notre bilan carbone n'inclut pas le financement des projets de nos clients, ni les déplacements des clients dans les stands Oney pour les pays concernés. Aussi, la production de crédit sur des achats de seconde main et son évolution concernent les résultats consolidés de l'Espagne, La France, la Roumanie et l'Italie. Le nombre de collaborateurs ayant accès à Yammer n'inclut pas les collaborateurs de la filiale en Russie lié au contexte du pays qui ne permet pas l'accès à cet outil. Le montant dédié pour des actions d'intérêt général et de solidarité concerne les filiales France, Roumanie, Portugal et Espagne. Le nombre de stagiaires et de contrats de professionnalisation accueillis concerne toutes les filiales de Oney sauf Roumanie, Smartney, Ukraine. Le nombre de nouveaux collaborateurs ayant bénéficié d'un programme d'intégration concerne les filiales Oney France, l'Italie et Portugal.

RAPPORT COMMISSAIRE AUX COMPTES

KPMG S.A.
Siège social
Tour EQHO
2 Avenue Gambetta
CS 60055
92066 Paris la Défense Cedex
France

Téléphone : +33 (0)1 55 68 86 66
Télécopie : +33 (0)1 55 68 86 60
Site internet : www.kpmg.fr

ONEY BANK S.A.

Rapport d'assurance modérée de l'un des commissaires aux comptes sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le Rapport extra-financier

Exercice clos le 31 décembre 2020
ONEY BANK S.A.
31 avenue de Flandre, 59 170 Croix
Ce rapport contient 4 pages

KPMG S.A.
société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais.

Société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes à directoire et conseil de surveillance.
Inscrite au Tableau de l'Ordre à Paris sous le n° 14-30080101 et à la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Versailles.

Siège social :
KPMG S.A.
Tour Eqho
2 avenue Gambetta
92066 Paris la Défense Cedex
Capital : 5 497 100 €.
Code APE 6920Z
775 726 417 R.C.S. Nanterre
TVA Union Européenne
FR 77 775 726 417

KPMG S.A.
Siège social
Tour EQHO
2 Avenue Gambetta
CS 60055
92066 Paris la Défense Cedex
France

Téléphone : +33 (0)1 55 68 86 66
Télécopie : +33 (0)1 55 68 86 60
Site internet : www.kpmg.fr

ONEY BANK S.A.
Siège social : 31 avenue de Flandre, 59170 Croix

Rapport d'assurance modérée de l'un des commissaires aux comptes sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales figurant dans le Rapport extra-financier

Exercice clos le 31 décembre 2020

A l'assemblée générale,

En notre qualité de commissaire aux comptes du groupe Oney Bank S.A. (ci-après « Entité »), nous vous présentons notre rapport d'assurance modérée sur une sélection d'informations sociales, environnementales et sociétales[1] (ci-après « les Informations ») sélectionnées par l'Entité et identifiées par le signe * dans le Rapport extra-financier relatif à l'exercice clos le 31 décembre 2020 (ci-après « le Rapport »).

La conclusion formulée ci-après porte sur ces seules Informations et non sur l'ensemble des informations présentées.

Responsabilité de l'Entité

Les Informations ont été préparés sous la responsabilité du Conseil d'administration en appliquant les procédures de l'Entité (ci-après le « Protocole »), dont les éléments significatifs sont présentés dans le Rapport et disponibles sur demande au siège de l'Entité.

Indépendance et contrôle qualité

Notre indépendance est définie par les dispositions prévues à l'article L. 822-11-3 du code de commerce et le code de déontologie de la profession. Par ailleurs, nous avons mis en place un système de contrôle qualité qui comprend des politiques et des procédures documentées visant à assurer le respect des textes légaux et réglementaires applicables, des règles déontologiques et de la doctrine professionnelle.

[1] Pourcentage de femmes managers ; Net Promoter Score collaborateurs ; Nombre d'heures de formation ; Consommation d'électricité ; Emissions de CO_2 du scope 1 et 2 ; Montant dédié pour des actions d'intérêt général et de solidarité ; Net Promoteur Score produits et services.

KPMG S.A.
société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français de l'organisation mondiale KPMG constituée de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Limited, une société de droit anglais.

Société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes à directoire et conseil de surveillance.
Inscrite au Tableau de l'Ordre à Paris sous le n° 14-30080101 et à la Compagnie Régionale des Commissaires aux Comptes de Versailles.

Siège social :
KPMG S.A.
Tour Eqho
2 avenue Gambetta
92066 Paris la Défense Cedex
Capital : 5 497 100 €.
Code APE 6920Z
775 726 417 R.C.S. Nanterre
TVA Union Européenne
FR 77 775 726 417

Responsabilité du commissaire aux comptes

Il nous appartient, sur la base de nos travaux, d'exprimer une conclusion d'assurance modérée sur le fait que les Informations ont été établies, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Protocole.

Nature et étendue des travaux

Nos travaux décrits ci-après ont été effectués conformément à la doctrine professionnelle de la Compagnie nationale des commissaires aux comptes et à la norme internationale ISAE 3000[2] :

- Nous avons pris connaissance de l'activité de l'ensemble des entités incluses dans le périmètre de consolidation ;
- Nous avons apprécié le caractère approprié du Protocole au regard de sa pertinence, son exhaustivité, sa fiabilité, sa neutralité et son caractère compréhensible, en prenant en considération, le cas échéant, les bonnes pratiques du secteur ;
- Nous avons pris connaissance des procédures de contrôle interne et de gestion des risques mises en place par l'Entité et avons apprécié le processus de collecte visant à l'exhaustivité et à la sincérité des Informations ;
- Pour les Informations sélectionnées, nous avons mis en œuvre :
  - des procédures analytiques consistant à vérifier la correcte consolidation des données collectées ainsi que la cohérence de leurs évolutions ;
  - des tests de détail sur la base de sondages, consistant à vérifier la correcte application des définitions et procédures et à rapprocher les données des pièces justificatives. Ces travaux ont été menés auprès d'une sélection d'entités contributrices[3] et couvrent entre 25 % et 100 % des Informations consolidées.

Nous estimons que les travaux que nous avons menés en exerçant notre jugement professionnel nous permettent de formuler une conclusion d'assurance modérée ; une assurance de niveau supérieur aurait nécessité des travaux de vérification plus étendus.

Moyens et ressources

Nos travaux ont mobilisé les compétences de cinq personnes.

Nous avons fait appel, pour nous assister dans la réalisation de nos travaux, à nos spécialistes en matière de développement durable et de responsabilité sociétale.

[2] ISAE 3000 – *Assurance engagements other than audits or reviews of historical financial information*.
[3] Oney France, Oney Roumanie

Conclusion

Sur la base de nos travaux, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause le fait que les Informations sélectionnées par l'Entité et identifiées par le signe * dans le Rapport sont présentées, dans tous leurs aspects significatifs, conformément au Protocole.

Paris-La Défense, le 15 avril 2021

KPMG S.A.

Anne Garans
Associée
Sustainability Services

Christophe Coquelin
Associé