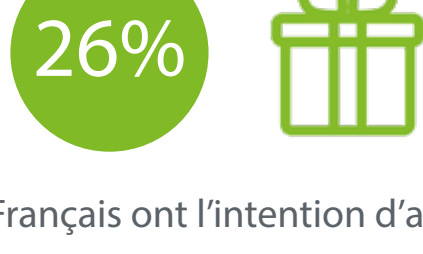


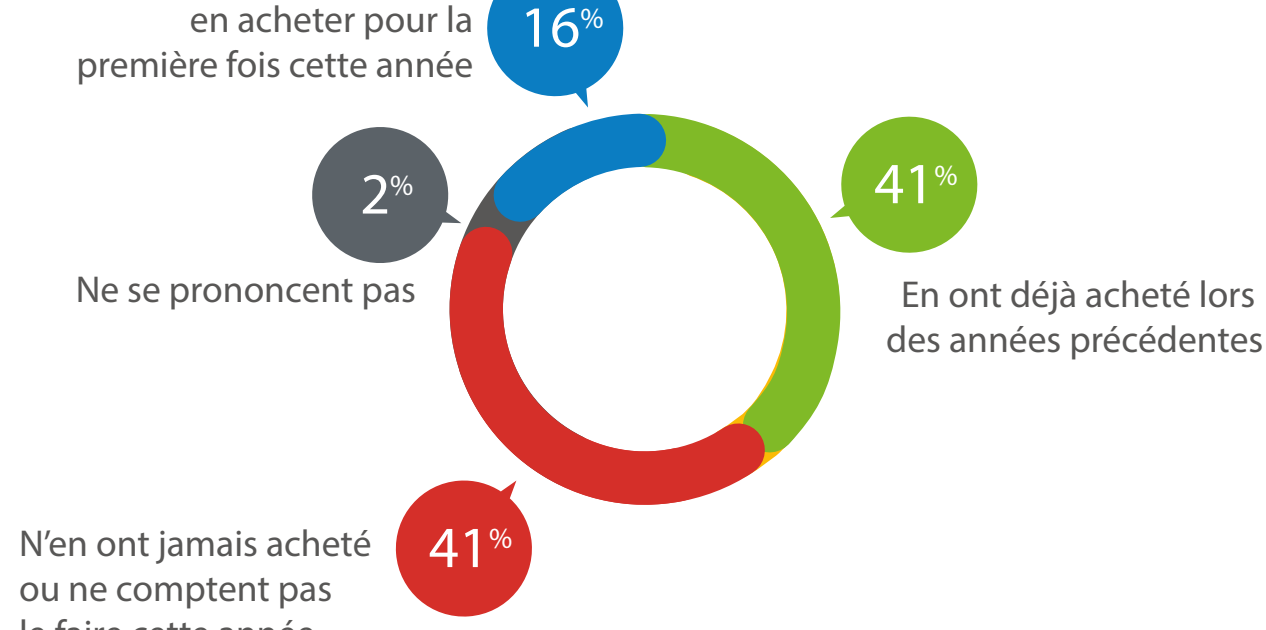
## FÊTES DE FIN D'ANNÉE ET ACHATS DE SECONDE MAIN EN FRANCE

### La consommation circulaire : une tendance de fond à l'approche des fêtes

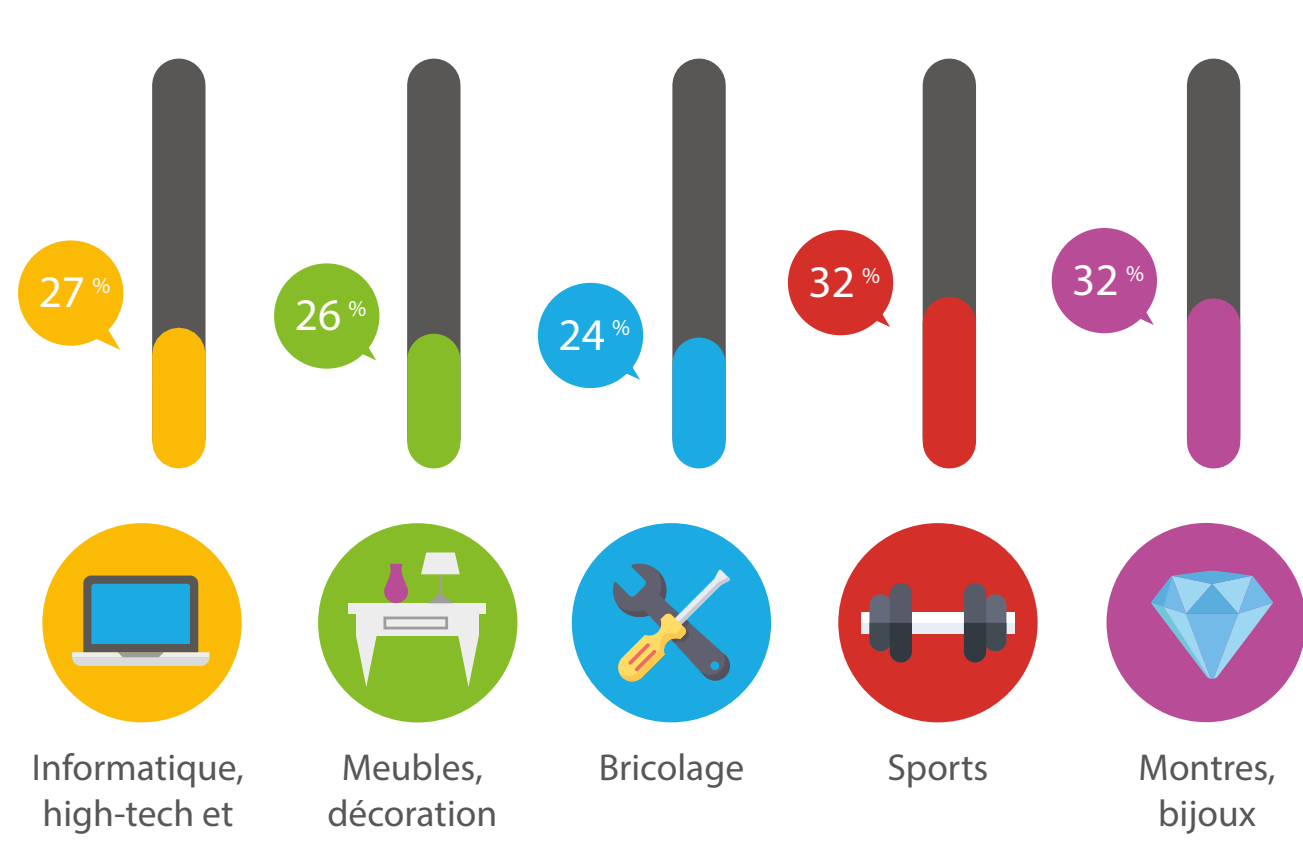


26% des Français ont l'intention d'acheter des produits d'occasion ou reconditionnés pour leurs achats de fin d'année

### 57% DES FRANÇAIS ONT L'INTENTION D'ACHETER AU MOINS UN PRODUIT D'OCCASION OU RECONDITIONNÉ en 2020



### LE TOP 5 DES CATÉGORIES PLÉBISCITÉES POUR LES ACHATS DE SECONDE MAIN OU RECONDITIONNÉS POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

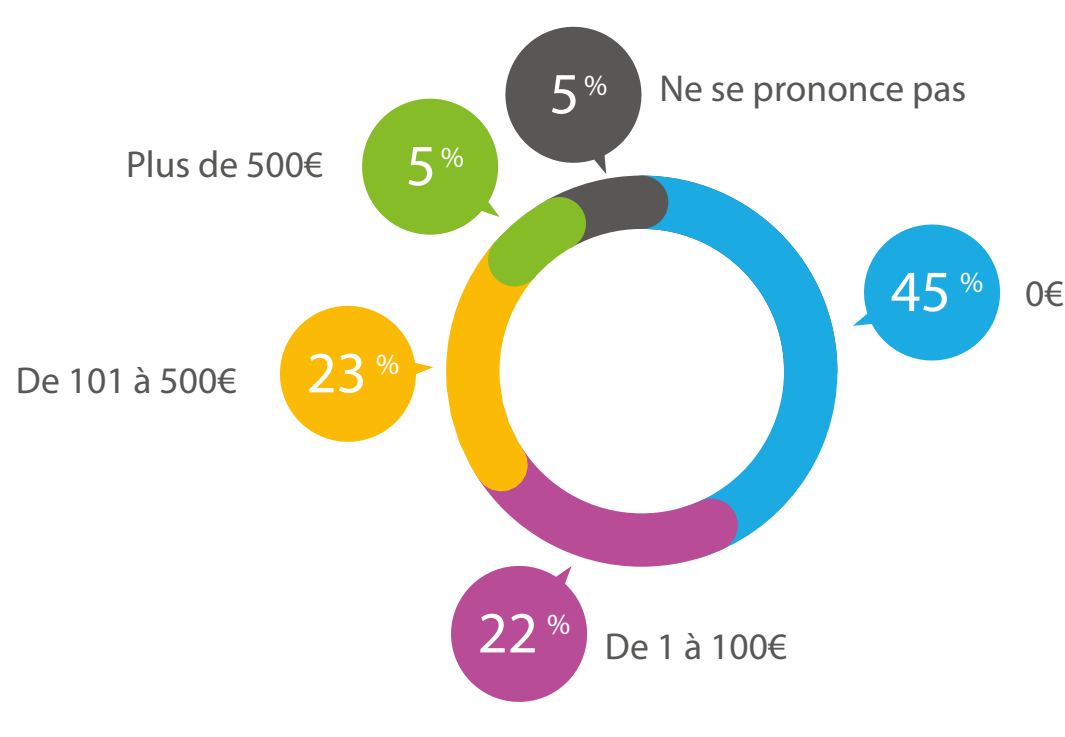


### SUR L'ANNÉE 2020, LA MOITIÉ DES FRANÇAIS ENVIRON A L'INTENTION DE RECOURIR À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE COMME VENDEUR OU ACHETEUR

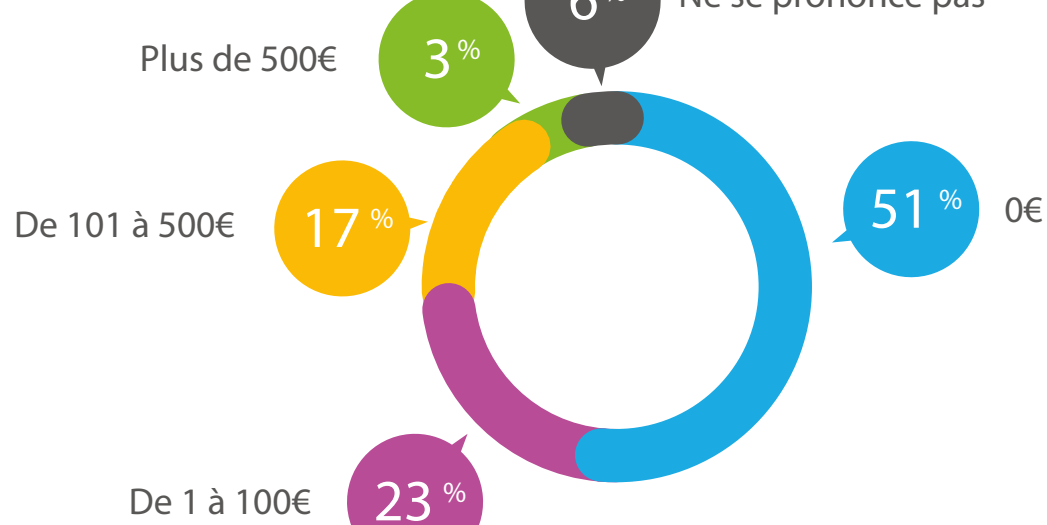


En moyenne, chaque acheteur actif sur ce marché déclare qu'il aura dépensé **255€** pour des produits d'occasion. En moyenne, chaque vendeur actif sur ce marché déclare qu'il aura perçu **206€** en vendant des produits du même type.

### Le montant total dépensé par les Français en produits d'occasion ou reconditionnés en 2020 (hors véhicules)

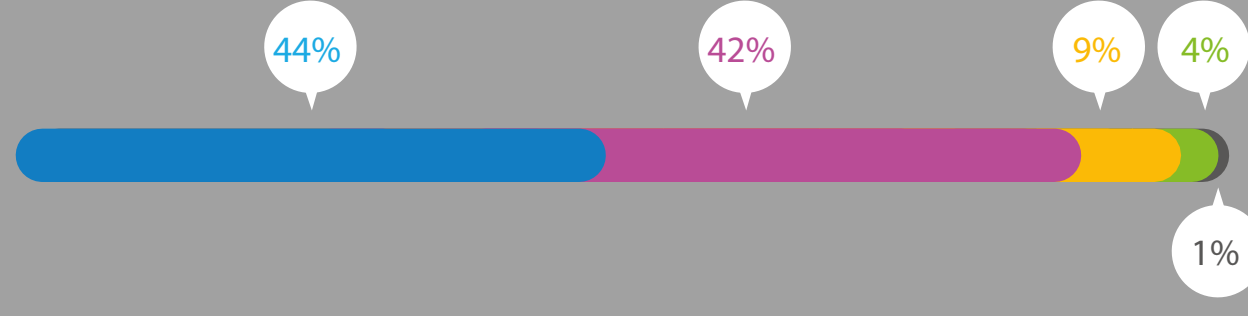


### Le montant total perçu par les Français grâce à la vente de produits d'occasion ou reconditionnés en 2020 (hors véhicules)

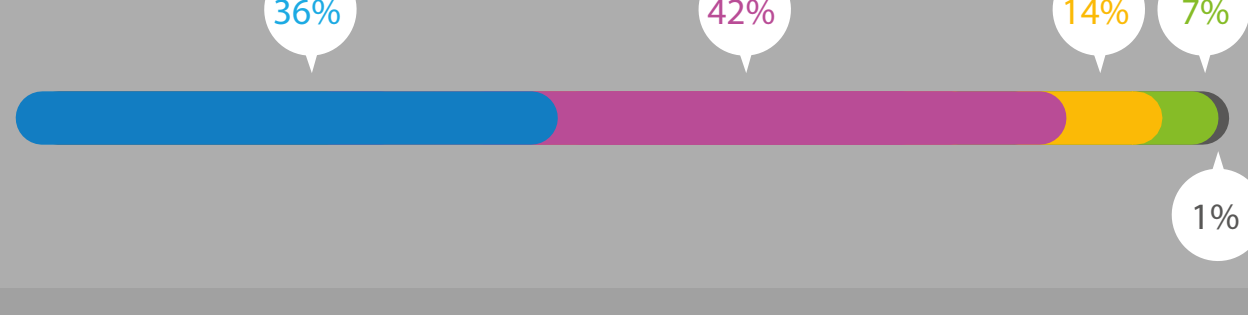


### LE CRITÈRE DU PRIX EST LA PREMIÈRE MOTIVATION POUR 86% DES FRANÇAIS POUR L'ACHAT DE PRODUITS D'OCCASION OU RECONDITIONNÉS, SUIVI DE PRÈS (78%) PAR LES CONVICTIONS ENVIRONNEMENTALES.

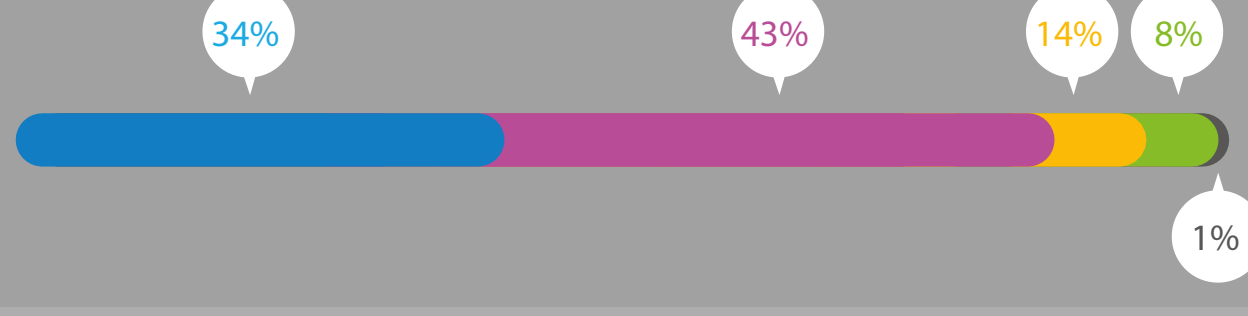
Payer votre produit moins cher



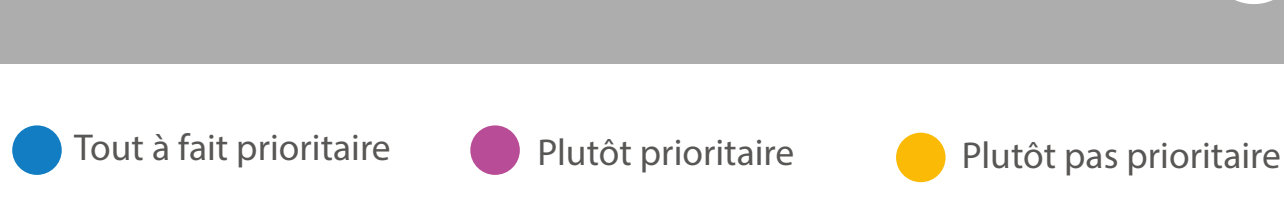
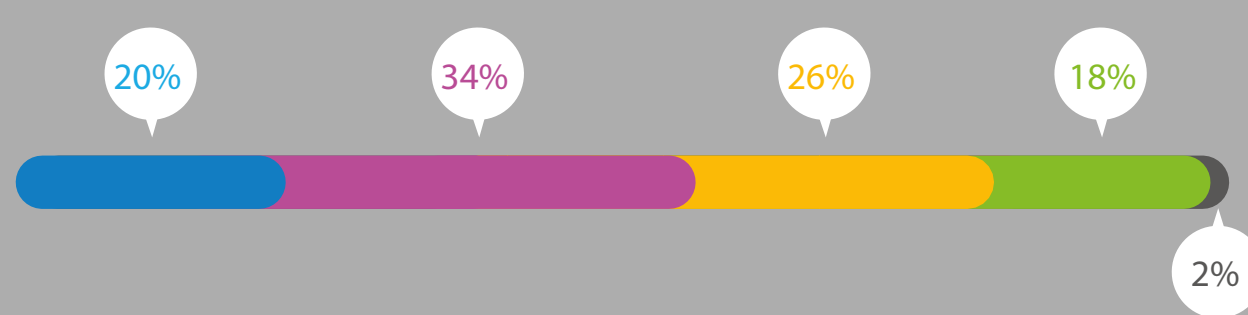
Avoir un comportement responsable pour l'environnement : éviter le gaspillage, limiter la surconsommation, etc.



Vous offrir un produit qui vous ne pourriez pas vous acheter neuf



Profiter des objets anciens



Etude ONEY réalisée en ligne par Harris Interactive, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans.

1 006 personnes ont été interrogées du 24 au 26 novembre 2020.