

FÊTES DE FIN D'ANNÉE ET ACHATS DE SECONDE MAIN EN FRANCE

La consommation circulaire : une tendance de fond à l'approche des fêtes

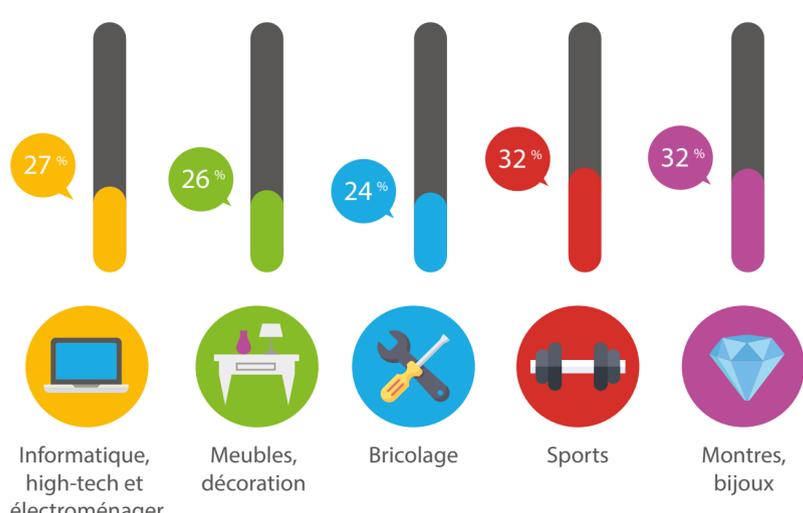


26% des Français ont l'intention d'acheter des produits d'occasion ou reconditionnés pour leurs achats de fin d'année

57% DES FRANÇAIS ONT L'INTENTION D'ACHETER AU MOINS UN PRODUIT D'OCCASION OU RECONDITIONNÉ en 2020



LE TOP 5 DES CATÉGORIES PLÉBISCITÉES POUR LES ACHATS DE SECONDE MAIN OU RECONDITIONNÉS POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE



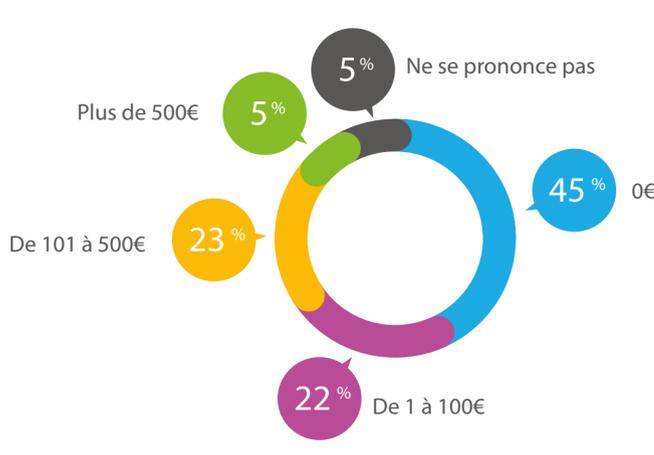
SUR L'ANNÉE 2020, LA MOITIÉ DES FRANÇAIS ENVIRON A L'INTENTION DE RECOURIR À L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE COMME VENDEUR OU ACHETEUR



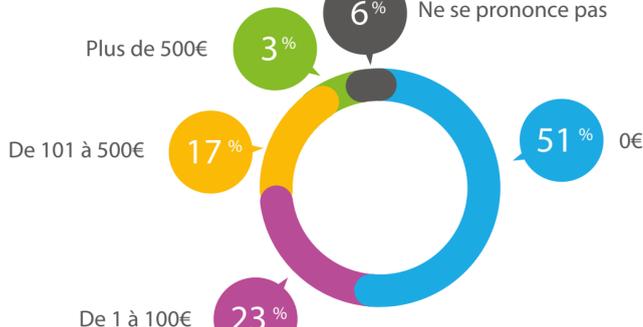
En moyenne, chaque acheteur actif sur ce marché déclare qu'il aura dépensé **255€** pour des produits d'occasion.

En moyenne, chaque vendeur actif sur ce marché déclare qu'il aura perçu **206€** en vendant des produits du même type.

Le montant total dépensé par les Français en produits d'occasion ou reconditionnés en 2020 (hors véhicules)

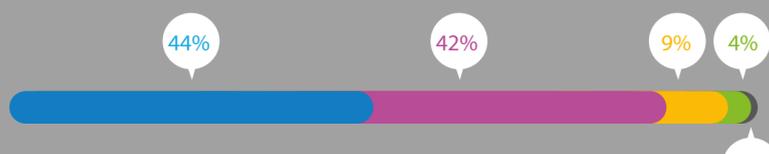


Le montant total perçu par les Français grâce à la vente de produits d'occasion ou reconditionnés en 2020 (hors véhicules)

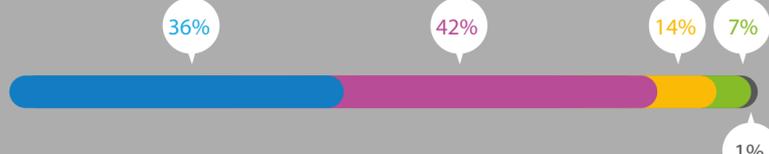


LE CRITÈRE DU PRIX EST LA PREMIÈRE MOTIVATION POUR 86% DES FRANÇAIS POUR L'ACHAT DE PRODUITS D'OCCASION OU RECONDITIONNÉS, SUIVI DE PRÈS (78%) PAR LES CONVICTIONS ENVIRONNEMENTALES.

Payer votre produit moins cher



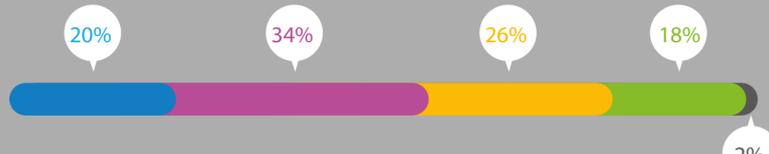
Avoir un comportement responsable pour l'environnement : éviter le gaspillage, limiter la surconsommation, etc.



Vous offrir un produit qui vous ne pourriez pas vous acheter neuf



Profiter des objets anciens



● Tout à fait prioritaire ● Plutôt prioritaire ● Plutôt pas prioritaire

● Pas du tout prioritaire ● Ne se prononce pas

Etude ONEY réalisée en ligne par Harris Interactive, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans.

1 006 personnes ont été interrogées du 24 au 26 novembre 2020.