



2019
Rapport annuel

—
oney

SOMMAIRE

ÉDITORIAL RAPPORT ANNUEL 2019	3
1. CRÉATEUR DE VALEUR AU QUOTIDIEN	5
Un modèle unique	6
2. BANQUIER ET COMMERÇANT	8
Banquier et commerçant : un double actionariat pour rendre possible notre ambition européenne	9
3. CHIFFRES CLÉS	10
Généraux	11
Sociaux	11
Économiques	12
Environnementaux	12
Sociétaux	12
4. LA SUCCESS STORY DU 3X 4X ONEY	13
Le développement rapide du paiement fractionné	14
5. UN ACCOMPAGNEMENT AU QUOTIDIEN	15
500 partenaires	16
6. LE CLIENT AU CŒUR DE NOS PRÉOCCUPATIONS	17
Une relation client réinventée	18
7. AU QUOTIDIEN	19
2600 collaborateurs, engagés, au service de nos clients et partenaires	20
8. LE PRÊT NUMÉRIQUE SIMPLE ET INNOVANT EN POLOGNE	22
Smartney : le concept de « smart living » appliqué à la finance !	23
9. LEADER FRANÇAIS DE LA LUTTE ANTIFRAUDE ET EXPERT EN PROFILAGE DIGITAL	24
Oneytrust : leader français de la lutte contre la fraude et expert en profilage digital	25
10. L'EXPERTISE DE ONEY EN ASSURANCE	27
Oney Insurance : de nouveaux domaines et de nouvelles possibilités dans le domaine de l'assurance	28
11. UNE POLITIQUE SOCIÉTALE INTÉGRÉE À NOTRE BUSINESS MODEL	31
Ensemble pour un monde plus juste, plus humain et plus durable	32
12. UNE ANNÉE RICHE EN CÉLÉBRATIONS	37
Let's celebrate !	38
13. LES GRANDES TENDANCES DU RETAIL, DE LA BANQUE ET DE LA CONSOMMATION RAISONNÉE	40
#oneday - Ready for next with Oney	41

ÉDITORIAL

Banquier et commerçant

Depuis plus de 35 ans, nous jouons un rôle important de moteur de l'économie. Grâce à nos solutions de paiement innovantes et nos offres de financement, nous accompagnons nos commerçants et e-commerçants et permettons à nos clients de réaliser leurs projets. Oney compte aujourd'hui 7,7 millions de clients et 500 partenaires. Nous sommes implantés dans 11 pays et notre développement international se poursuit.

2019 est une année historique pour Oney avec l'entrée de BPCE dans notre capital, la définition d'une stratégie 2024 ambitieuse, une transformation en marche pour assurer la performance durable de Oney et de beaux succès commerciaux tout au long de l'année.

La prise de participation majoritaire par BPCE (50,1%) dans le capital de Oney Bank, aux côtés d'Auchan Holding, nous permet d'associer les expertises de ces deux leaders de la banque et du retail et de donner concrètement vie à notre ADN de banquier commerçant. Nous disposons de la puissance nécessaire pour concrétiser notre ambition européenne : devenir leader européen du paiement fractionné et élargir notre offre à destination de nos partenaires commerçants et de nos clients.

En 2019, notre transformation s'est accélérée avec la définition d'une stratégie européenne unique qui place le client au cœur de nos actions, une nouvelle organisation plus transverse, nous permettant de gagner en efficacité et en agilité, une digitalisation de nos services et parcours pour nos clients, nos partenaires et nos collaborateurs, l'intégration de nos enjeux sociétaux dans notre stratégie.

« **Devenir le leader européen du paiement fractionné et élargir notre offre à destination de nos partenaires commerçants et de nos clients.** »

Avec la signature de 100 nouveaux partenaires (e)commerçants en Europe, nous confirmons notre position de leader français du paiement fractionné et nous nous rapprochons toujours plus de notre objectif de devenir le leader européen. Pour ce faire, nous avons continué d'améliorer notre offre, simplifié les parcours clients, renforcé notre position dans tous nos pays, pour proposer un accompagnement international à nos partenaires, et nous nous sommes associés à des Prestataires de Service de Paiement qui permettent d'accélérer l'accès à notre solution à un maximum de commerçants et e-commerçants.

Fidèle à notre ADN, nous innovons pour répondre aux besoins de nos clients et partenaires - en proposant par exemple une offre de crédit long avec un paiement en ligne possible jusqu'à 60 fois en France ou en lançant « smartney », une solution digitale unique en Pologne qui permet au client d'obtenir son financement en moins de 15 minutes.

Enfin, en 2019, nous avons donné vie à nos engagements sociétaux pour un monde plus juste, plus humain et plus durable. Nous sommes mobilisés autour de 3 axes forts : encourager une consommation raisonnée, diminuer notre empreinte carbone en

respectant les accords de la COP21 et assurer l'employabilité de nos collaborateurs.

2020 sera une année majeure dans le développement de Oney. Nous allons pérenniser, renforcer et accélérer notre développement, au service de nos clients, partenaires commerçants, de nos collaborateurs et de nos actionnaires. Elle va nous permettre de donner vie à la banque différente et unique que nous construisons chaque jour.



Jean Pierre VIBOUD
Directeur Général, Oney



Jean Yves FOREL
Président du Conseil d'Administration, Oney
Directeur Général Développement de la Banque de proximité en Europe et Partenariat Paris 2024, membre du Comité de Direction Générale, Groupe BPCE



01
**Créateur de valeur
au quotidien**

Un modèle unique

Depuis plus de 35 ans, notre culture de l'innovation, notre expertise du paiement et notre connaissance du commerce nous permettent de concevoir et de déployer des solutions de paiement et des services financiers innovants. Avec nos partenaires commerçants, nous offrons une expérience client fluide et mémorable. Nous voulons réinventer la banque, en la rendant plus humaine et authentique, pour nos clients et nos Talents, afin de donner à chacun la liberté d'être et d'agir.

Nos solutions de paiement et de financement

Oney propose des solutions de paiement et de financement adaptées aux situations spécifiques de nos partenaires et de nos clients.

Cartes, paiement mobile et biométrique, paiement par plaque d'immatriculation, paiement fractionné, prêts personnels, crédit revolving, crédit affecté... nous couvrons toute la gamme de paiements et de solutions de financement pour répondre aux besoins de nos clients, les accompagner dans leur quotidien et rendre leurs projets possibles.

500 partenaires commerçants et e-commerçants et 7,7 millions de clients nous font confiance dans 11 pays.

Grâce à eux, nous sommes aujourd'hui un acteur incontournable du paiement et de l'expérience d'achat.

DANS LES FAITS

Créateur de valeurs au quotidien



Zoom sur le 3x 4x

Le 3x 4x Oney est une solution de paiement par carte bancaire simple, rapide, pratique et sécurisée. Précurseurs du paiement fractionné en 3 ou 4 fois et leader en France, notre solution omnicanale est disponible en ligne comme en magasin, en CtoC et en market place. La solution a également été intégrée par de nouvelles Plateformes de Services de Paiement (PSP). Notre offre 100% digitale et sécurisée est déjà disponible dans 5 pays : France, Espagne, Italie, Portugal et Belgique.

Automatric

Cette solution innovante de paiement par plaque d'immatriculation révolutionne le paiement en mobilité en Europe. Elle optimise le parcours de l'automobiliste et simplifie son passage en station essence, en parking, en drive ou en station de lavage...

En savoir plus

L'innovation au cœur de notre ADN

Chez Oney, nous misons sur l'innovation au service d'une expérience d'achat fluide mémorable.

L'innovation est l'une des clés de notre croissance et du déploiement des parcours d'achat de demain, plus fluides et mémorables. Au sein de notre groupe, elle est le fruit d'une dynamique collective qui réunit nos Talents, partenaires, de nombreux acteurs de l'innovation et des start-ups. Stimuler la curiosité et l'initiative permet de créer à travers l'ensemble du groupe un environnement propice à l'open innovation, dans un esprit d'écosystème et de co-création.

3 jours pour innover ensemble

En décembre 2019, des collaborateurs de France, Espagne, Portugal, Hongrie, Pologne et du Corporate ont participé au 1^{er} créathon international de Oney.

Ce créathon avait pour but d'imaginer comment la banque digitale pouvait encourager la consommation raisonnée.

Ces journées d'idéation et de prototypage ont été cadencées avec des phases de créativité et des phases d'inspiration, notamment au travers de conférences ou de témoignages vidéo.

Après 3 jours de brainstorming, d'échanges et des pitches, les participants forment désormais une Communauté et échangent régulièrement pour faire avancer les idées générées lors de ce créathon.

Les collaborateurs ont pu expérimenter la méthode du Design Thinking et travailler en équipes multimétier et multinationalité.



02
**Banquier et commerçant :
un double actionnariat au
service de notre ambition
européenne**



**GROUPE
BPCE**



Auchan Holding

« Nos bons résultats 2019 viennent confirmer notre stratégie au service de nos partenaires commerçants et de nos clients. Le partenariat entre BPCE et Auchan Holding procure à Oney la puissance nécessaire pour accélérer son développement en crédit à la consommation et devenir rapidement le leader du paiement fractionné en Europe ».

JEAN-PIERRE VIBOUD,
DIRECTEUR GÉNÉRAL DE ONEY

Banquier et commerçant : un double actionnariat pour rendre possible notre ambition européenne

Notre groupe a été créé en France en 1983 par Gérard Mulliez, fondateur d'Auchan. Nous sommes nés au cœur du commerce, et nous avons naturellement hérité de cet ADN si particulier.

Un nouvel actionnariat pour booster notre développement

Depuis le 22 octobre 2019, le Groupe BPCE est actionnaire à hauteur de 50,1 % de notre capital aux côtés de Auchan Holding à hauteur de 49,9 %. Nous partageons avec BPCE des valeurs fortes, une vision long-terme et la volonté d'agir sur le plan sociétal.

Filiale de Auchan depuis 1983, nous ouvrons une nouvelle page de notre histoire, sans oublier nos origines qui ont permis notre naissance et notre croissance. Nous bénéficions désormais du meilleur des deux mondes : Banque et Commerce.

Un booster de développement

Ce partenariat stratégique marque un tournant dans le développement de Oney. Ce double actionnariat va nous permettre de pérenniser, renforcer et accélérer notre croissance, au service de nos clients, partenaires commerçants, de nos collaborateurs et de nos actionnaires.

Nous disposons ainsi des moyens nécessaires pour poursuivre notre ambition européenne : devenir leader européen du paiement fractionné et élargir notre offre à destination de nos partenaires commerçants et de nos clients.



03
Chiffres Clés

 **Généraux****7,7 millions**
de clients**11**
pays**2 600**
talents**500** partenaires
commerçants
et e-commerçants**447 M€**
de PNB**43,9 M€**
de Résultat Net

Le ration de solvabilité s'élève à
12,7%
en 2020 avant déduction du dividende projeté

348 tonnes
de papiers consommés**242 340 kwh**
de consommations électriques**48 tonnes**
de papiers recyclés**27 millions**
d'e-relevés de compte envoyés

 **Sociaux**

2 600
collaborateurs
dans le monde

141 millions
de frais
de personnel

60 060 heures
de formation, soit
25,44 heures par collaborateur

92

Index de l'égalité professionnelle Hommes / Femmes
(France)

 **Économiques**

15 M€
d'investissements

11,6 M€
de charge d'impôts

 **Sociétaux**

12 Mds de lignes tickets de caisse
analysés pour nos partenaires

1 636 790
clients/polices d'assurance

11 associations
soutenues

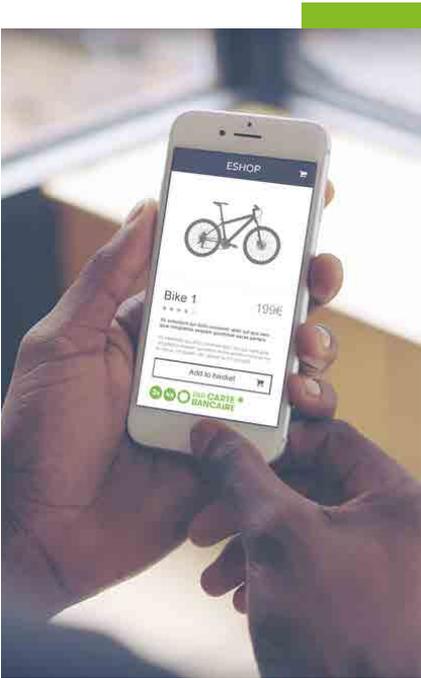
3,2 milliards €
de chiffres d'affaires e-commerçants sécurisés
grâce à nos solutions anti-fraude

7 657 267 000 €
payés dans le monde grâce
à nos moyens de paiement

3 026 049 000 €
de projets clients rendus possibles
grâce à nos solutions de financement



04 La Success Story du 3x 4x ONEY



Le développement rapide du paiement fractionné

La success story du 3x 4x Oney : un déploiement toujours plus important du paiement fractionné en Europe, en ligne et en magasin.

Une solution omnicanale et digitale

Le 3x 4x Oney est une solution de paiement par carte bancaire simple, rapide, pratique et sécurisée. Précurseurs du paiement fractionné en 3 ou 4 fois et leader en France, notre solution omnicanale, le 3x 4x Oney est disponible en ligne comme en magasin. Le 3x 4x Oney est également utilisable en B2C et en Marketplace. La solution a également été intégrée par de nouvelles Plateformes de Services de Paiement (PSP) comme Adyen, la solution étant capable de s'adapter à toutes les PSP. Notre solution 100 % digitale et sécurisée est déjà disponible dans 5 pays : France, Espagne, Italie, Portugal et Belgique.

Le développement de cette solution de paiement s'accompagne d'une sécurisation toujours plus innovante pour assurer la fluidité du tunnel de conversion et un très haut taux d'acceptation du paiement, s'appuyant sur la notion de validation de l'identité digitale, une des expertises clés du groupe Oney et développée par sa filiale Oneytrust.

De nouveaux partenariats prestigieux en Europe

Nous proposons notre solution 3x 4x Oney dans 5 pays européens à 500 partenaires commerçants et e-commerçants : France, Espagne, Italie, Portugal et Belgique et elle y rencontre un franc succès, preuve qu'elle répond aux besoins de nos partenaires et de nos clients.

Un développement toujours plus important

Pour amplifier son développement, Oney s'est associé avec des Prestataires de Services de Paiement afin de simplifier l'accès au paiement fractionné :

- Grâce au partenariat avec Adyen, Oney propose une solution clé en main de paiement fractionné sur les sites de vente en ligne. Cette innovation constitue un levier supplémentaire de différenciation de l'offre Oney au service du développement du 3x4x ;
- Grâce à un accord avec PayPlug, le paiement fractionné est disponible pour les marchands accompagnés par celui-ci. Cette facilité de paiement a été accueillie avec enthousiasme par les PME/e-commerçants utilisateurs de la solution, auparavant dans l'incapacité de répondre à une demande de plus en plus importante pour ce type de service dans les parcours d'achat.

Innové pour répondre aux besoins de nos clients

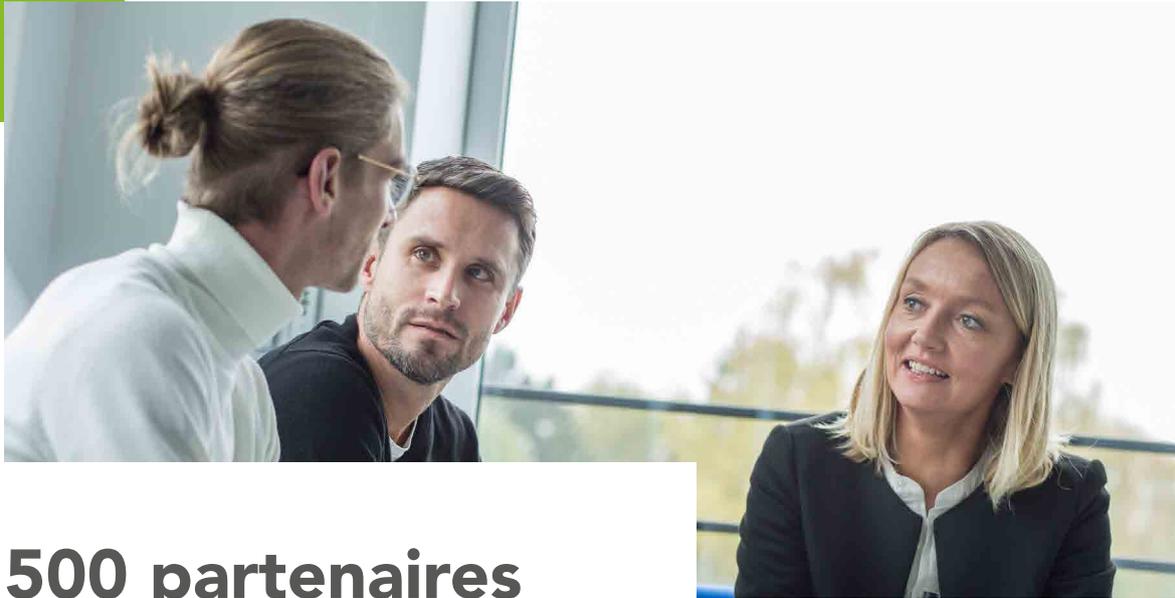
En France, Oney a franchi un cap supplémentaire, en lançant une offre de crédit long, avec un paiement en ligne possible jusqu'à 60 fois. Cette solution enrichit la gamme de services proposés aux e-commerçants et répond aux attentes des clients, leur offrant toujours plus de liberté dans la réalisation de leurs projets. Voyages, aménagement,

équipement de la personne, loisirs... Tous les secteurs et tous les acteurs du retail sont concernés. Après plusieurs mois de tests dans des univers différents chez plusieurs e-commerçants (**Samsung.com, Alltricks, Mister Menuiserie**), le crédit long proposé par Oney va être déployé plus largement sur les sites de nos enseignes partenaires.



05

**Un accompagnement
au quotidien**



500 partenaires

500 partenaires commerçants et e-commerçants et 7,7 millions de clients nous font confiance dans 11 pays.

Grâce à eux, nous sommes aujourd'hui un acteur incontournable du paiement et de l'expérience d'achat.

Accompagner nos partenaires au quotidien

Fort de notre stratégie de développement à travers une politique de partenariats forts, nous avons 100 nouveaux partenaires commerçants dans le monde grâce notamment à notre offre de paiement fractionné 3x 4x Oney.

Nous accompagnons 500 partenaires en Europe, une croissance du nombre de commerçants qui prouve notre capacité et agilité à trouver des solutions qui répondent à leurs besoins.



Une croissance forte du nombre de partenaires en France

Nous sommes ravis de compter 50 nouveaux partenaires en 2019 (vs 30 nouveaux partenaires en 2018). Cette croissance est notamment visible dans le secteur du voyage où nous réalisons une belle percée. Elle est également le fruit d'accords avec de nouveaux PSP partenaires et d'un partenariat avec *PayPlug* qui nous permet de mettre à disposition des PME et TPE notre solution de paiement fractionné 3x 4x Oney.

De nombreuses enseignes nous ont également renouvelé leur confiance et nous en sommes très fiers.



500

partenaires

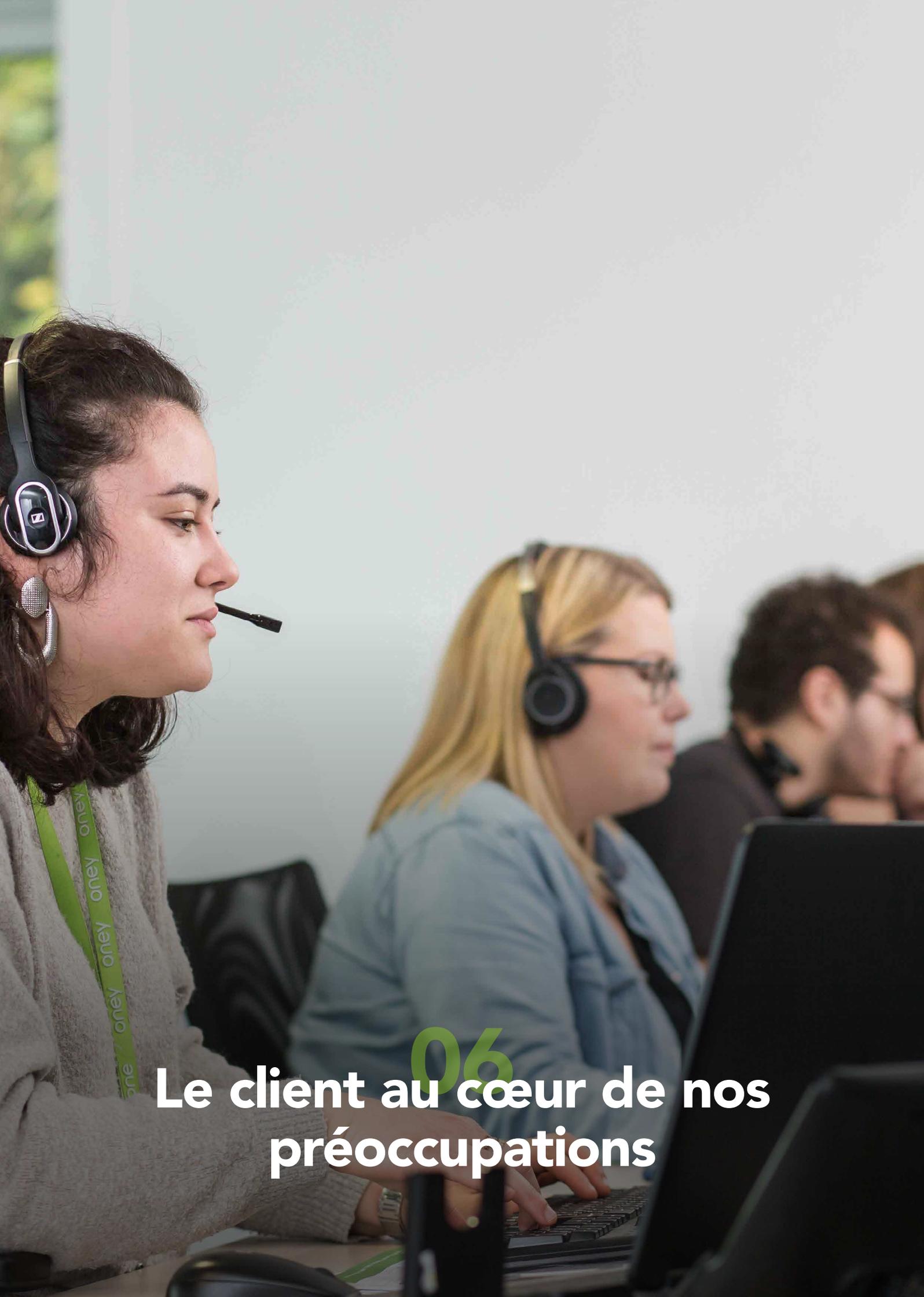
[En savoir plus](#)

De nouveaux partenaires 3x 4x Oney également en Italie, au Portugal, en Espagne et en Belgique

Notre solution de paiement fractionné 3x 4x Oney est disponible dans 5 pays européens : Belgique, France, Espagne, Italie et Portugal.

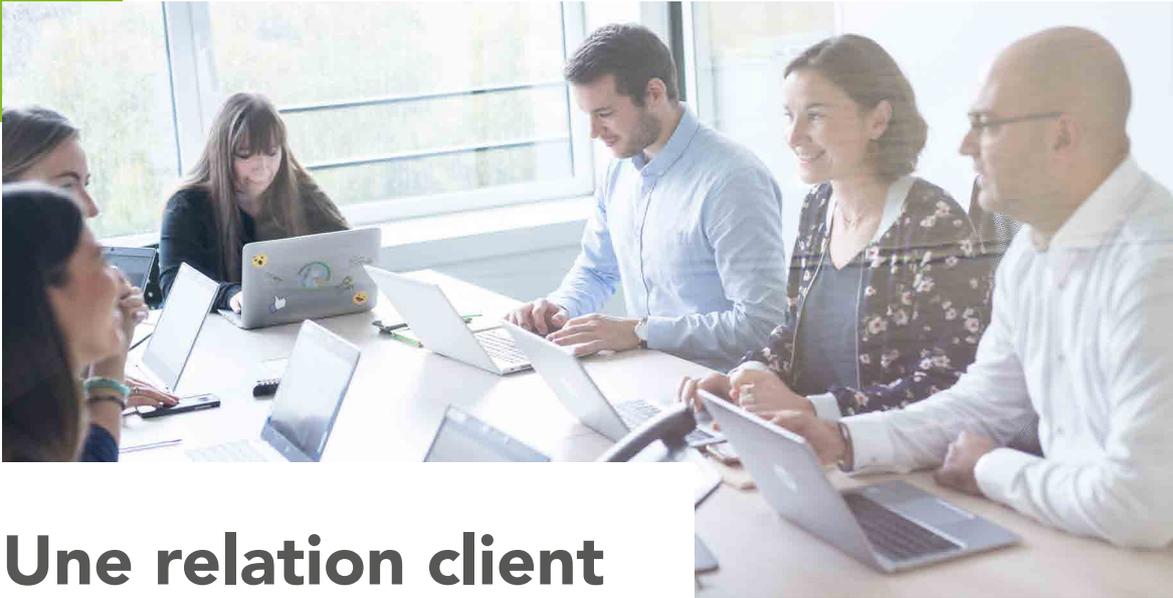
Dans tous ces pays, nous avons signé de nouveaux partenariats importants en 2019. Quelques exemples :

- **En Espagne**, FNAC, leader local du e-commerce dans le domaine de l'électronique, Décathlon, Domina Farma.
- **En Italie**, Oney a signé avec ePRICE, un acteur majeur du e-commerce italien, dont le site référence plus de 4 millions de produits high-tech et électroménager.
- **En Belgique**, Oney a conclu un partenariat avec Midas, Intersport, Showroomprive.com.
- **Au Portugal**, Oney a continué le déploiement du «3x 4x» avec notamment Phone House, Gaming Replay, La Redoute et Sapatto Verde, premier site de chaussures vegan au Portugal.



06

**Le client au cœur de nos
préoccupations**



Une relation client réinventée

Afin de mettre le client au centre de nos actions, la Relation Client de Oney France s'est équipée d'un nouvel outil de gestion de la relation client (CRM) construit autour d'une vision 360° du client.

D'un simple coup d'œil, le collaborateur qui prend en charge la demande d'un client a accès aux principales informations : son identité, ses contrats et souscriptions en cours chez Oney, ses précédentes demandes, les campagnes marketing qu'il a reçues et bientôt son niveau de satisfaction.

Cette connaissance fine de nos clients nous permet de leur faire vivre une expérience client mémorable.

Notre objectif est de rendre les parcours les plus fluides possibles pour le client et le conseiller et de traiter la demande du client dans les meilleures conditions et délais. Pour ce faire, l'ensemble des informations sont partagées entre les différentes parties prenantes. La base de données intégrée à l'outil permet également une réponse homogène. Le traitement des informations se fait en conformité avec la réglementation RGDP.

Oney France a déployé ces nouveaux outils à ses équipes internes mais également aux partenaires.

Notre différence

- Le même outil, la même vision 360° pour l'ensemble des métiers de la relation client : du service après-vente, en passant par le centre de contact partenaires et le service recouvrement
- Notre priorité : la demande client et non plus la notion d'appel ou d'emails reçus. Oney France a mis en œuvre une gestion omnicanale de la demande client. 1500 heures de formations ont été effectuées en 2019 pour adopter cette nouvelle approche.

Flexibilité pour les collaborateurs

La GMRC (Gestion des Données du Marketing et de la Relation Client) a facilité le lancement et la généralisation du télétravail au sein de la Relation Client, fait assez rare dans ce secteur d'activité.



62,2

Le NPS (Net Promotor Score) Produits et Services de Oney France pour l'année 2019



07
Au quotidien



2 600 collaborateurs, engagés, au service de nos clients et partenaires

Nous sommes 2 600 Talents dans le monde, tous animés au quotidien par les mêmes valeurs : Enthousiasme, Liberté et Respect. Nous mettons tout en œuvre pour renforcer l'employabilité interne et externe de nos collaborateurs; favoriser une qualité de vie et le plaisir à travailler ensemble tout en ayant une ouverture sur le monde.

Notre NPS collaborateurs

En 2019, nous avons mis en place un NPS collaborateurs. Nous avons choisi Supermood pour prendre le pouls de notre entreprise et donner la parole à nos collaborateurs. Nous interrogeons régulièrement nos collaborateurs pour mesurer leur niveau d'engagement et améliorer leur bien-être au travail. L'analyse des verbatims récoltés nous permet en effet de mettre en place les actions nécessaires. Chaque

entité du Groupe gère la fréquence et la nature des questions qu'elle pose. En novembre 2019, la première enquête globale a été envoyée à tous les collaborateurs Oney. Un bel exemple de transparence et de transversalité !



4,1/5

Note obtenue à la question :

« J'aime travailler ici »

Lors de notre enquête globale, cette question a reçu le score de 4,1/5.

2 434 collaborateurs interrogés dans 10 pays

Le déploiement du télétravail

Le télétravail devient une réalité pour Oney. L'équipe Corporate, Oney France et Oney Italie l'ont déjà adopté. Oney Espagne l'a testé avec succès.

Les collaborateurs peuvent gérer leurs journées de télétravail de manière autonome et peuvent ainsi décider de travailler à la maison (dans la limite d'un nombre défini par le pays).

Cette flexibilité permet aux collaborateurs d'éviter les longs trajets et les embouteillages. Il leur permet également de rester chez eux pour se concentrer sur des tâches qui nécessitent un environnement de travail plus calme. De plus, cette initiative participe à notre engagement de réduire notre bilan carbone en diminuant le nombre de trajets domicile/bureau.

Une plateforme de formation commune

La plateforme internationale de formation, Oney Campus, a enrichi ses contenus et programmes pour permettre à nos Talents de se développer, d'inciter l'autonomie individuelle et encourager la transversalité et la coopération internationale.

En plus des formations réglementaires, au menu pour les collaborateurs : la Transformation Digitale, la Sécurité Informatique, la Politique sociétale, le Digital Learning (pour les équipes RH), des MOOC Zéro Déchets...

Tous adeptes du feedback

En 2019, 700 collaborateurs de Oney France et du Corporate ont participé à des journées de sensibilisation au feedback. L'objectif : enrichir la collaboration au service de chacun et du collectif.

Chacun collaborateur a ainsi été formé pour formuler un feedback, mais aussi pour le recevoir. Une bonne technique pour travailler ensemble en toute transparence et bienveillance.

Dialoguer pour performer et se développer

Des dialogues de performance et de développement ont été mis en place au niveau de l'équipe Corporate en remplacement de l'entretien annuel. Des rituels d'échanges, réguliers et adaptés au calendrier de chaque métier entre Managers et Collaborateurs. Un objectif majeur : instaurer une culture du feedback pour faciliter la collaboration et aligner objectifs individuels et enjeux globaux de Oney.

Ces dialogues rythment l'année des collaborateurs :

- En ce qui concerne les dialogues de performance : un entretien en début d'année pour fixer les objectifs, une revue de mi-année pour faire un état des lieux de l'atteinte des objectifs et en fin d'année pour dresser le bilan.
- En ce qui concerne, le développement du collaborateur : un entretien est prévu au cours de l'été pour discuter des perspectives d'évolution, des besoins de formation...



08
**Le prêt numérique
simple et innovant en
Pologne**



Smartney : le concept de « smart living » appliqué à la finance !

CRÉATION : En 2019

ACTIVITÉ : Prêts personnels

IMPLANTATION : En Pologne

Qui sommes-nous ?

Filliale de Oney, Smartney a été créée en 2018 en Pologne pour offrir aux clients la possibilité d'emprunter à des conditions avantageuses de manière simple et innovante, en utilisant une technologie de pointe!

Une offre unique sur le marché

Pour répondre au mode de vie des Polonais, Oney propose des solutions de prêt via « smartney ». Cette nouvelle structure crée une nouvelle catégorie de produits non bancaires, à des tarifs parmi les plus bas du marché, sur des durées et pour des montants plus importants. En s'appuyant sur les technologies les plus récentes, smartney propose des offres de prêt simples, rapides et totalement digitales. Les offres smartney sont disponibles chez les courtiers, dans les points de vente et en ligne. Innovante, smartney permet aux Polonais d'obtenir un crédit à la consommation en moins de 15 minutes, leur permettant ainsi de réaliser leurs projets dans un délai record.

Notre portefeuille de solutions

Nous proposons à nos clients des prêts non garantis jusqu'à 60K PLN pour une durée maximale de 5 ans, leur permettant ainsi un accès rapide à des montants plus élevés et à un prix non disponible sur le marché.

Notre appartenance au groupe Oney leur assure fiabilité et garantie.

Le processus

- Processus en ligne rapide : sans papier, facile avec une décision de crédit instantanée et un transfert d'argent rapide
- Évaluation du niveau de risque des clients automatisée du crédit.

Une offre large

- 24/7 : application et service en ligne et sur mobile
- Offline : tous les grands courtiers en Pologne proposent **smartney**

Smartney est une start-up dynamique qui a réussi à lancer ses ventes sur le marché en seulement neuf mois en partant de zéro : conception de son système de back-end, développement et conception de l'UX, élaboration d'une stratégie de risque, conception de la marque et mise en place d'une politique de back-office.

En établissant sa présence dans les deux canaux : en ligne et hors ligne et en la combinant avec une augmentation dynamique des ventes, **smartney** a démontré le grand potentiel de son modèle commercial.

La poursuite de la croissance de **smartney** est prévue sur deux axes : le développement de nos volumes de vente et la définition de nouveaux produits.

 [En savoir plus](#)



09
Leader français de
la lutte antifraude et
expert en profilage
digital



oneytrust

Leader français de la lutte contre la fraude et expert en profilage digital

CRÉATION : Né en 2018 de la fusion entre FIA-NET et OneyTech

ACTIVITÉ : Antifraude et profilage numérique

IMPLANTATION : Oneytrust accompagne ses partenaires à l'international et score plus de 100 pays.

Qui sommes-nous ?

Né en 2018 de la fusion de deux acteurs majeurs de la lutte contre la fraude sur Internet, Oneytrust - filiale de Oney Bank - est aujourd'hui le premier acteur français de la lutte contre la fraude et un expert du profilage numérique. Oneytrust développe une série de technologies pour simplifier et sécuriser l'expérience client.

Notre expertise basée sur une validation automatisée de l'identité numérique permet à notre client de développer des contrôles progressifs et invisibles tout au long de son parcours sur 3 marchés :

- Commerce électronique (évaluation des risques de transaction)
- Banque et assurance (processus d'intégration)
- Partenariats et services (modules en marque blanche).

 [En savoir plus sur Oneytrust](#)

Un développement en 3 axes : Recrutement, valorisation et diversification

L'année 2019 a vu l'achèvement de plusieurs projets au sein du Groupe Oney, en particulier, le développement du support du 3x 4x Oney, la solution de paiement fractionné. Nous sommes présents en France, en Italie, en Belgique et au Portugal.

En Pologne, nous accompagnons également smartney dans le lancement de son offre de crédit web et point de vente.

2019 a également été l'année des signatures et des mises en production pour de nombreux partenaires, dont des leaders de la banque et du paiement.

Pour Oneytrust, 2019 c'est :

- **3,2 milliards** d'euros de chiffre d'affaires analysés
- **15,1 millions** de transactions garanties
- **900 000** profils numériques établis
- **10 millions** d'e-mails uniques dans notre base commune
- **489** partenaires e-marchands dans 110 pays de livraison.



Encore plus de visibilité

Lancés en mars 2018, les réseaux sociaux de Oneytrust ont pris leur envol avec une croissance de + 133 % du nombre de followers en un an.

Oneytrust a renforcé sa présence médiatique avec des interviews sur BFM Business, dans Le Figaro et L'Express. Une campagne de publicité annuelle dans E-commerce Magazine a permis de cibler le public de notre solution Score.

Enfin, Oneytrust a fait son entrée à la 130^{ème} place du classement des entreprises technologiques françaises de Frenchweb, le FW500.

[Lien vidéo](#)



10
**L'expertise de Oney
en assurance**



Oney Insurance : de nouveaux domaines et de nouvelles possibilités dans le domaine de l'assurance

CRÉATION : Créée en 2008 pour développer l'expertise en assurance de Oney

ACTIVITÉS COMMERCIALES : Produits d'Assurance Vie et Non-Vie

IMPLANTATION : Nous sommes agréés dans 10 pays européens : France, Portugal, Espagne, Italie, Allemagne, Pologne, Hongrie, Suède, Roumanie et Irlande

Qui sommes-nous ?

Oney Insurance est une filiale de Oney. C'est une équipe de 31 employés, originaires de 9 pays différents.

Notre réactivité et notre sens du service nous permettent de jouir d'une bonne réputation auprès des principaux leaders européens.

Nous proposons des services d'assurance BtoB dans 10 pays et dans des secteurs variés.

Nous proposons des assurances de protection des paiements (PPI), des assurances de prévoyance, des assurances affinitaires et

d'autres produits spécialisés.

La force de notre équipe réside dans sa flexibilité, son accessibilité, sa polyvalence et sa réactivité, en développant avec succès des solutions ultra-personnalisées et en concevant des produits d'assurance sur mesure. Notre vision et notre éthique : travailler main dans la main avec nos partenaires en créant une relation de confiance à long terme.

oneyinsurance

[En savoir plus sur Oney Insurance](#)

Les faits marquants

Lancement de solutions de mobilité

Notre souci principal est d'accompagner nos clients au quotidien.

Se déplacer en vélos ou en scooters est devenu une solution de plus en plus utilisée par les citoyens, c'est un grand changement dans nos façons de concevoir la mobilité. Nous avons donc naturellement développé des solutions pour aider les clients de nos marques à protéger leurs biens.

Notre solution de mobilité



Le développement de l'assurance dommages en Italie continue

Lancée à la fin de l'année dernière en Italie, l'assurance dommages automobile, co-créeée avec Passway, un acteur majeur de l'industrie automobile italienne, a déjà atteint 40 M€ de primes clients fin 2019.

Notre gamme de six produits permet à nos assurés d'être couverts en cas de :

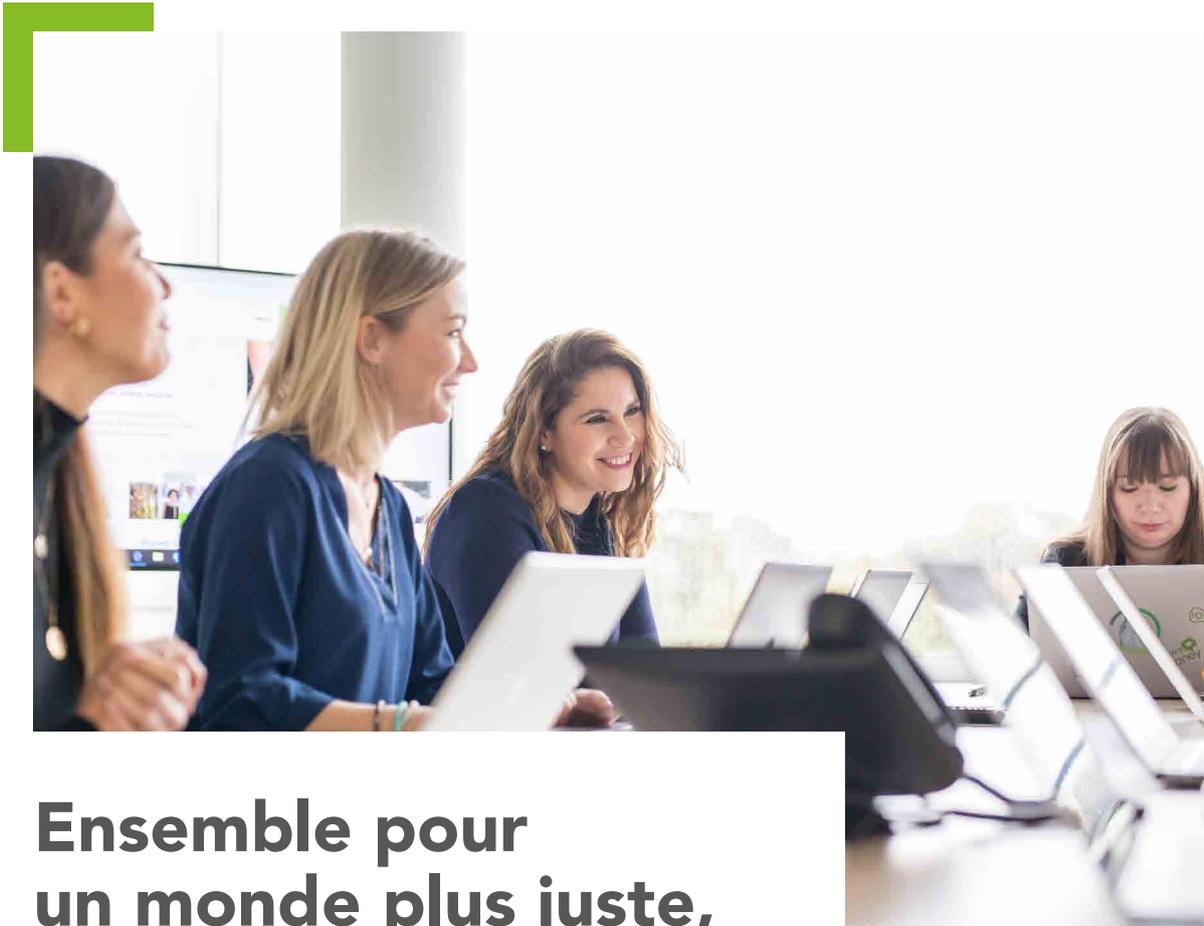
- Accident et dommages matériels directs
- Collision
- Incendie, foudre, explosion
- Vol
- Perte financière
- Décès ou hospitalisation et traitement de réadaptation.

En savoir plus sur ce produit



11

**Une politique
sociétale intégrée à
notre business model**



Ensemble pour un monde plus juste, plus humain et plus durable

En tant qu'expert des solutions de paiement et des parcours d'achat innovants, Oney évolue au cœur de la consommation et en observe chaque jour les évolutions.

Un engagement de longue date

Depuis notre création, nous menons nos activités dans le respect de nos clients, de nos partenaires, et de nos collaborateurs. Aujourd'hui, pour être plus impactant, nous avons pris des engagements plus précis qui vont au-delà de notre souci de bien faire notre métier de façon responsable.

Nous avons donc travaillé avec nos différentes parties prenantes afin d'identifier les enjeux qui font sens pour nous et pour la Société. Et pour être certains que nous puissions tous agir au quotidien nous avons voulu que ces engagements sociétaux soient intégrés dans nos activités et à notre modèle de développement.

Un impact positif sur le monde

Nous voulons mener cette politique sociétale avec une approche inclusive vis-à-vis de toutes nos parties prenantes. Nous avons repensé l'organisation de notre gouvernance RSE, intégrant nos nouveaux engagements au cœur de notre stratégie, de notre business model et de nos métiers.

Nous voulons agir aujourd'hui pour contribuer à un monde plus juste, plus humain, plus durable. Toutes nos équipes dans leur quotidien et à travers leurs métiers ont un rôle à jouer pour

permettre à Oney d'avoir un impact positif sur le monde et faire notre part dans les changements nécessaires que la Société doit opérer. Notre politique sociétale servira de catalyseur pour accélérer notre transformation sociétale et aller plus loin tous ensemble.

 [Lien vers notre politique sociétale](#)

Notre politique sociétale

En 2019, Oney a présenté les piliers de sa Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

Cette nouvelle politique a été créée avec l'ensemble des collaborateurs du groupe. Elle reflète les engagements pris par le groupe pour faire face aux défis sociétaux et environnementaux d'aujourd'hui et de demain.

Parmi les 9 engagements et 3 principes d'actions que comporte la politique sociétale, 3 axes forts sont de vrais partis pris pour Oney :

- Encourager la consommation raisonnée
- Diminuer notre empreinte carbone dans le but de respecter les engagements de la COP21
- Assurer l'employabilité interne et externe des Talents Oney pour que chacun d'entre eux puisse construire sa propre trajectoire.



2600 collaborateurs engagés !

Nous sommes fiers de vous présenter quelques exemples de réalisation initiés par nos collaborateurs, avec nos partenaires pour un monde plus humain et plus durable.

Toutes nos équipes dans leur quotidien et à travers leurs métiers ont un rôle à jouer pour permettre à Oney d'avoir un impact positif sur le monde et faire notre part dans les changements nécessaires que la Société doit opérer.

Reforest'Action

Chez Oney, nous sommes convaincus que nous pouvons tous contribuer à construire un monde plus durable. Plus que jamais, nous souhaitons continuer à vous aider à réaliser vos projets en favorisant une consommation responsable.

Oney se mobilise auprès de Reforest'Action pour permettre à nos clients de réaliser leurs projets avec une banque engagée et construire un monde plus durable.



🔗 [Vous voulez en savoir plus ? Connaître le nombre d'arbres plantés ?](#)



La campagne avec ePrice en Italie

Oney innove et lance en Italie en partenariat avec ePrice une offre de financement spéciale pour les produits de classe énergétique A+, A++, A+++. Du 10 au 31 décembre 2019 pour tous les achats d'appareils électroménagers à haute efficacité énergétique, effectués sur le site ePrice, il était possible d'obtenir un paiement fractionné en 3 ou 4 versements, sans frais à la charge du client.

Cette offre a été co-construite avec notre partenaire en Italie, ePrice, leader du commerce électronique et prouve qu'ensemble nous pouvons agir pour une consommation plus raisonnée.

Oney se mobilise pour le World Clean-Up Day

Oney était, pour la deuxième année, partenaire de la Journée mondiale du nettoyage de notre planète.

Que ce soit sur une plage au Portugal (au bord du Tage d'Alcochete), en France, en Italie, en Espagne ou dans les bureaux de Oney Russie, plus de 100 collègues de Oney se sont portés volontaires pour aider à nettoyer et ramasser des kilos de déchets.

Oney est fier de s'associer à la Journée mondiale du nettoyage (World Clean-Up day) pour se joindre à la cause et se mettre au travail, contribuant à renverser ce fléau qui affecte différentes régions de la planète, avec des plages inondées de déchets, les océans pollués....

Le prêt vert en Roumanie

En 2018, en Roumanie, Oney s'est associé à un programme gouvernemental. L'État roumain attribuait aux consommateurs des bons de 400 RON pour l'achat de réfrigérateur/lave-linge plus respectueux de l'environnement.

Les consommateurs devaient en contrepartie ramener leur ancien appareil. Oney a décidé de soutenir cette initiative en offrant des prêts à taux réduit pour ce type d'acquisition.

oney

BEM VINDOS

Festa das Entradas 2020



13
Une année riche en
célébrations



Let's celebrate !

2019 a été l'occasion de célébrer plusieurs événements importants qui nous ont permis de mesurer le chemin parcouru par Oney depuis sa création !

5 ans pour notre siège social

Le siège social de Oney à Croix, France a 5 ans ! Un bâtiment qui symbolise bien les valeurs de Oney : Enthousiasme, Liberté et Respect. Des espaces de travail lumineux, spacieux et conviviaux – favorisant l'échange et le dialogue entre collaborateurs ! Ils ont d'ailleurs été cités en exemple par *Glassdoor*.

📍 [Visitez notre siège social!](#)

Oney Portugal a 25 ans!

Oney Portugal fête ses 25 ans et a lancé une année de célébrations avec ses clients, partenaires et collaborateurs – de mai 2019 à mai 2020 !

Mais plus que de célébrer le passé, Oney Portugal célèbre l'avenir, les 25 ans à venir.

Le numérique, la technologie et l'innovation ont permis la croissance de Oney au cours de ces 25 années.

Au programme de cet anniversaire, des surprises pensées pour célébrer l'histoire, partager des expériences et des émotions, et pour reconnaître le rôle de ceux qui ont aidé Oney.

Pour les salariés de Oney, de nombreuses surprises : nouvelles décorations de bureaux, gâteau d'anniversaire, déjeuner...

Pour les clients et partenaires, Oney Portugal a joué sur une communication institutionnelle avec la nouvelle identité du 25^{ème} anniversaire et une campagne digitale sur les différents canaux en ligne.





18 ans pour Oney Espagne !

Oney a célébré ses dix-huit années d'activités en Espagne – avec les collaborateurs évidemment, mais aussi avec les partenaires et les clients.

- 🔗 **En savoir plus**
- 🔗 **Sur les réseaux sociaux, une série de posts a été publiée pour illustrer les succès les plus importants de chaque année**
- 🔗 **Les clients pouvaient également participer à une loterie pour tout achat supérieur à 20 €.**



15 ans

Joyeux anniversaire
Oney Hongrie !

Oney dans la presse

Oney a été régulièrement mis à l'honneur dans la presse pour saluer les nouveaux partenariats, mettre en avant nos innovations ou notre expertise en 2019 ou saluer notre nouvel actionariat.

Quelques exemples :

- 🔗 **Le Parisien**
- 🔗 **Les Échos**
- 🔗 **Le Quotidien du Tourisme**
- 🔗 **Pointbanque.fr**
- 🔗 **Ecommercemag.fr**
- 🔗 **Dinheirovivo.pt**

#oneday

Ready for next with Oney

14

Les grandes
tendances du retail,
de la banque et de
la consommation
raisonnée

#oneday

Ready for next with Oney



#oneday - Ready for next with Oney

Pendant près d'un an, nous avons observé les grandes tendances du retail, de la banque, et de la consommation raisonnée. Nous nous sommes demandé chaque fois comment, un jour, ces (r) évolutions viendraient modifier en profondeur nos comportements et nos actions, que nous soyons consommateurs, retailers ou citoyens.

Les news prospectives

Parcours client, paiement dématérialisé, relation avec le consommateur réinventée, nouvelle forme d'épargne ou de consommation : tout ce que nous avons déniché, déployé à grande échelle, en test, ou juste connu de quelques initiés, nous l'avons transformé en article ou conduit des études avec l'institut de sondage OpinionWay.

Plus de 80 articles #oneday et deux études ont ainsi été publiés sur [notre site institutionnel](#), notre page [LinkedIn](#) et notre compte [Twitter](#).

Une sélection de 15 articles qui nous ont semblé être les plus pertinents, mais également ceux qui, sans aucun doute, auront un impact certain sur nos quotidiens.

📎 Téléchargez la rétrospective : #oneday 2019



CRÉDITS



Rédaction :
**Direction de la Transformation,
Communication et RSE**

Crédits photos :
**Oney, iStock, Joaquim Dassonville,
Vincent Montagne**

Conception et réalisation :
ULTRAMEDIA

oney