

oney

RAPPORT ANNUEL 2020





SOMMAIRE

- Éditorial 3
- Les chiffres clés 6
- Oney, partenaire de la transformation du commerce 10
- Une amélioration constante de l'expérience clients 29
- 2020, l'année du Care 31
- Ensemble pour un monde plus juste, plus humain et plus durable 41
- Mieux travailler ensemble 48
- Gouvernance 51



Jean-Pierre Viboud
Directeur Général Oney

ÉDITO

PARTENAIRES DE LA TRANSFORMATION DU COMMERCE, NOUS DONNONS À CHACUN LE POUVOIR D'AMÉLIORER SON QUOTIDIEN ET DE MIEUX CONSOMMER.

À bien des égards, cette année 2020 aura été inédite. Partout dans le monde et pour chacun d'entre nous, la Covid 19 a jeté sur nos vies, nos habitudes, nos modes de travail, nos business du trouble, de la remise en question et bien sûr du changement. Dans le monde du retail, de la banque et dans notre façon de (mieux) consommer, il y aura un avant et un après.

2020 a aussi été une année de solidarité, nous avons pris soin les uns les autres, de nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires. Tous les collaborateurs de Oney ont fait front pour garder Oney opérationnel et accompagner nos partenaires et clients depuis le début de la crise.



Jean-Yves Forel
Président du Conseil d'Administration Oney
et Directeur Général Développement de la Banque
de proximité en Europe et Partenariat Paris 2024,
membre du Comité de Direction Générale,
Groupe BPCE.

2020 A AUSSI
ÉTÉ UNE ANNÉE
DE SOLIDARITÉ,
NOUS AVONS
PRIS SOIN LES UNS
DES AUTRES...

Depuis 37 ans, nous jouons un rôle important de moteur de l'économie. Grâce à nos solutions de paiement innovantes et nos offres de financement, nous accompagnons nos commerçants et e-commerçants et permettons à nos clients d'améliorer leur quotidien et de mieux consommer.

Oney compte aujourd'hui 7,8 millions de clients et 550 partenaires. Nous sommes implantés dans 12 pays et notre développement international se poursuit.

En 2020, nous avons maintenu le cap et notre stratégie Oney 2024 s'est vue confortée par les modes de consommation issus du contexte de crise sanitaire.

L'utilisation accrue de solutions d'achats et de paiement en ligne vient renforcer la pertinence de la stratégie que nous avons mise place pour répondre à l'évolution des modes de consommation : digitalisation des services et accompagnement du e-commerce pour nos partenaires commerçants et nos clients.

Nous sommes engagés pour donner à chacun le pouvoir de mieux consommer par l'accompagnement d'une économie circulaire.

Pour ce faire, nous déployons nos solutions auprès d'un nombre croissant de partenaires de l'économie circulaire et répondons ainsi au boom de l'achat de produits reconditionnés et de seconde main - une tendance européenne forte pour un mieux consommer.

C'est une réalité constatée également dans les activités de Oney. En effet, le volume d'achats réalisés à l'aide de notre solution de paiement fractionné (3x4x Oney) dans le secteur de l'économie circulaire a augmenté de manière significative en un an (+67%).

2020, LA POURSUITE DE NOTRE CONQUÊTE EUROPÉENNE.

Notre transformation s'est accélérée.

2020 est notre première année de double actionnariat BPCE - Auchan Holding.

Le soutien de nos deux actionnaires a rendu possible le déploiement de notre stratégie européenne unique et la mise en place de notre nouvelle organisation plus globale qui nous permet d'avancer de façon cohérente et coordonnée partout en Europe, en utilisant notamment de plus en plus d'outils globaux et en favorisant la transversalité.

2020 c'est aussi la poursuite de notre conquête de l'Europe. Nous avons lancé nos activités en Allemagne qui devient notre 12^{ème} pays d'opération, une étape majeure de notre conquête européenne - l'Allemagne étant le 3^{ème} pays du e-commerce en Europe.

Plus de 550 partenaires (e)commerçants en Europe nous font confiance au quotidien. Nous les accompagnons avec des solutions adaptées à leurs parcours d'achat.

Pour répondre à leurs besoins, nous améliorons continuellement notre offre, simplifions et digitalisons les parcours clients, proposons un accompagnement international à nos partenaires, et nous nous associons à toujours plus de Prestataires de Service de Paiement pour permettre l'accès à notre solution à un maximum de commerçants et e-commerçants. Notre solution de paiement fractionné est maintenant disponible dans 7 pays et nous en sommes même les leaders en France, en Italie, en Roumanie et au Portugal.

Nous avons également progressé dans notre objectif de respecter les Accords de Paris en réduisant nos émissions de carbone. Notre trajectoire a été validée, elle est applicable à tous les pays où nous opérons et a permis l'écriture de plans d'actions précis. Nous sommes donc bien en marche et résolument décidés à faire notre part pour un monde plus juste, plus humain et plus durable.

2021, VERS UNE CONSOMMATION PLUS CONSCIENTE.

En 2021, nous allons accélérer notre développement au service de nos clients, partenaires commerçants, nos collaborateurs et nos actionnaires et continuer à accompagner la transformation du commerce vers une consommation plus digitale et plus consciente.

Plus que jamais, nous sommes le partenaire de la transformation du commerce, nous donnons à chacun le pouvoir d'améliorer son quotidien et de mieux consommer.

Jean-Yves Forel

Jean-Pierre Viboud



LES CHIFFRES CLÉS

Activité

7,8 M

DE CLIENTS

39,7 M€

RÉSULTATS NET

12

PAYS

433,7 M€

PRODUIT NET BANCAIRE

550

PARTENAIRES ET COMMERÇANTS
SOIT PRÈS DE 9 000 POINTS
DE VENTES PHYSIQUES OU VIRTUELS

3,05 M_{DS} €

PROJETS CLIENTS RENDUS POSSIBLES
GRÂCE À NOS SOLUTIONS DE FINANCEMENT

1,7 M

CLIENTS / POLICES D'ASSURANCE

6,8 M_{DS} €

PAYÉS DANS LE MONDE GRÂCE
À NOS MOYENS DE PAIEMENT

Sociaux

2600

COLLABORATEURS
DANS LE MONDE

82%

INDEX DE L'ÉGALITÉ
PROFESSIONNELLE
HOMMES / FEMMES (FRANCE)

76 697H

DE FORMATION

1,8%

PART DU TEMPS DE TRAVAIL
DÉDIÉE À LA FORMATION

28

NPS COLLABORATEURS
(MARS - AVRIL 2020)

Sociétaux

38%

DES BIENS ASSURÉS
ENDOMMAGÉS SONT RÉPARÉS
PLUTÔT QUE REMPLACÉS

410 157€

DÉDIÉS À DES ACTIONS
D'INTÉRÊT GÉNÉRAL

+67%

DE PRODUCTION FAITE
AVEC DES ACTEURS
DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Environnementaux

13 800 T_{eq} CO₂

BILAN CARBONE (SCOPE 1 ET 2)



ONEY, PARTENAIRE DE
LA TRANSFORMATION
DU COMMERCE

QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis 37 ans, nous créons des offres de paiement, de financement et d'assurance qui apportent des solutions adaptées à la transformation du commerce et qui permettent à des millions d'Européens d'améliorer leur quotidien.

En nouant des partenariats avec des commerçants et e-commerçants de tous horizons, nous avons rendu possibles le financement des besoins d'équipement électro-ménager, d'outils numériques, des projets de travaux de cuisine ou de salles de bains, de décoration pour se sentir mieux chez soi ou d'équipement pour accueillir un nouvel enfant, des envies de voyage, des besoins de nouvelles lunettes, ou la nécessité de faire face à des dépenses imprévues.

Nos solutions accompagnent le commerce de 550 partenaires commerçant, soit près de 9 000 points de ventes physiques ou virtuels.

LEADER

DU PAIEMENT
FRACTIONNÉ EN
FRANCE, EN ITALIE,
AU PORTUGAL,
EN ROUMANIE
ET 2^{ÈME} EN ESPAGNE

7,8M

DE CLIENTS

9000

POINTS DE VENTE
PHYSIQUES
OU VIRTUELS



CHEZ ONEY, NOUS PORTONS UNE VISION POSITIVE DE LA CONSOMMATION.

Chez Oney, nous sommes les partenaires du commerce et nous portons une vision positive de la consommation. **Nous croyons que chacun a le droit de consommer pour améliorer son quotidien et nous nous engageons pour que chacun ait le pouvoir de mieux consommer afin d'avoir un impact positif sur la Société en :**

- **Nouant des partenariats avec de plus en plus de commerçants** qui rendent le mieux consommer déjà accessible et en accompagnant la transformation de tous les autres.
- **En offrant des solutions de paiement et de financement** pour les achats entre particuliers permettant l'amélioration du pouvoir d'achat, et donc du pouvoir de choix.
- **En proposant des solutions d'assurances** pour sécuriser les financements et allonger la durée de vie des produits, même de seconde main.

PARTENAIRE DE LA
TRANSFORMATION
DU COMMERCE, ONEY
DONNE À CHACUN
LE POUVOIR D'AMÉLIORER
SON QUOTIDIEN ET DE
MIEUX CONSOMMER.

NOTRE STRATÉGIE
ONEY 2024 EST
GLOBALE ET
EUROPÉENNE.

NOS OBJECTIFS POUR 2024 :



ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION

de toutes les formes de commerce, en tant qu'un des leaders européens du paiement fractionné.



CRÉER DES SOLUTIONS

de paiement, de crédit et d'assurance, qui nous permettent de nous inscrire comme un allié de tous ceux qui veulent reprendre le pouvoir sur leur consommation pour améliorer leur quotidien et mieux consommer.



DONNER VIE À NOTRE AMBITION

d'assurer une performance durable, en plaçant l'Homme, client et collaborateur, et nos engagements sociétaux au cœur de nos décisions.



NOS SOLUTIONS DE
PAIEMENT ET DE CRÉDIT

Notre culture de l'innovation, notre expertise du paiement et notre connaissance du commerce, nous permettent de concevoir et de déployer des solutions de paiement, de crédit et d'assurance innovants.

Avec nos partenaires commerçants, nous offrons une expérience client fluide et mémorable.

ONEY PROPOSE
DES SOLUTIONS
DE PAIEMENT,
DE CRÉDIT ET
D'ASSURANCE
ADAPTÉES AUX
BESOINS DE NOS
PARTENAIRES ET
DE NOS CLIENTS.

Cartes, paiements mobiles, paiement fractionné, prêts personnels, crédit revolving, crédit affecté...
nous couvrons toute la gamme de paiement et de solutions de financement pour répondre aux besoins de nos clients en leur donnant le pouvoir d'améliorer leur quotidien et de mieux consommer.



Cartes bancaires
Cartes de marques privées
Cartes cadeaux



Crédit renouvelable
Crédit long
Prêt personnel
Consolidation de dettes



Assurance
Épargne



Paiement fractionné



Prêt personnel digital



Solution anti-fraude
BtoB - BtoC

Consommer n'est pas une fin en soi. A travers leur consommation, nos clients visent à améliorer leur quotidien. **En leur apportant des solutions qui simplifient leurs achats et accélèrent la réalisation de leurs projets, nous les aidons à vivre mieux, quels que soient leurs choix.**



Le 3x4x Oney est une solution de paiement par carte bancaire simple, rapide, pratique et sécurisée.

Précurseurs du paiement fractionné en 3 ou 4 fois et leaders en France, au Portugal, en Roumanie et en Italie, notre solution omnicanale est disponible en ligne comme en magasin, en CtoC et en Marketplace.

Capable de s'adapter à toutes les PSP, la solution est actuellement disponible pour les commerçants partenaires de Adyen, Danelys, PayPlug, Limonetik...

Le 3x4x Oney est également utilisable en B2C et en Marketplace.

Plus de 550 partenaires en Europe utilisent déjà notre solution.



UNE GAMME
FULL DIGITALE ET
OMNISCANALE UNIQUE
SUR LE MARCHÉ



FINANCEMENT LONG



BUY NOW, PAY LATER



Fort de 20 ans d'expérience, notre filiale Oneytrust est le pionnier français de la lutte contre la fraude en ligne et du profilage digital. Oneytrust propose des services innovants et multi-canaux à destination du e-commerce, de la banque et des assurances. Disponible à l'international, l'offre de Oneytrust a déjà séduit plus de 600 partenaires.

Notre expertise fondée sur une validation automatisée de l'identité digitale, permet à nos clients de développer des contrôles progressifs et invisibles tout au long de son parcours sur 3 marchés :

 **En savoir plus sur Oneytrust**



COMMERCE ÉLECTRONIQUE
(évaluation des risques liés à une transaction)



BANQUE ET ASSURANCE
(processus d'entrée en relation)



PARTENARIATS ET SERVICES
(modules en marque blanche)

oney insurance

Grâce à notre filiale Oney Insurance, nous proposons des services d'assurance BtoB dans 10 pays et dans des secteurs variés.

Nous proposons des assurances de protection des paiements (PPI), des assurances de prévoyance, des assurances affinitaires et d'autres produits spécialisés.

Notre force réside dans notre flexibilité, notre accessibilité, notre polyvalence et notre réactivité. Nous développons avec succès des solutions ultra-personnalisées et concevons des produits d'assurance sur mesure.

Notre vision et notre éthique : travailler main dans la main avec nos partenaires en créant une relation de confiance à long terme.

 En savoir plus sur Oney insurance



PROTECTION
DES PAIEMENTS (PPI)



ASSURANCE
DE PRÉVOYANCE



ASSURANCE
AFFINITAIRE



Notre solution Smartney donne aux clients la possibilité d'emprunter à des conditions avantageuses de manière simple et innovante, en utilisant une technologie de pointe.

En 2018, nous avons lancé notre filiale Smartney en Pologne. Pour répondre au mode de vie des Polonais, nous proposons des solutions de prêt via «Smartney». Cette nouvelle structure crée une nouvelle catégorie de produits non-bancaires, à des tarifs parmi les plus bas du marché, sur des durées et pour des montants plus importants.

En s'appuyant sur les technologies les plus récentes, Smartney propose des offres de prêt simples, rapides et totalement digitales. Cette solution permet aux clients de réaliser leurs projets dans un délai record : 6 minutes seulement s'écoulent entre le moment où le client débute la demande de crédit à la consommation et la réception de l'argent sur son compte. Les offres Smartney sont disponibles chez les courtiers, dans les points de vente et en ligne.

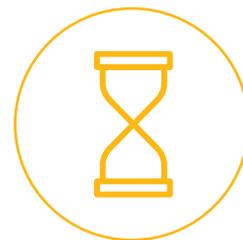
En 2020, Smartney a lancé une coopération avec de nombreux nouveaux partenaires en ligne et hors ligne comme Lendo, Lendi, Platinum Financial, RCB, ePortfel24, Loando, Helikon, Open Finance, Rankomat, ePortfel24, PayU, Expander.

Nous avons également collaboré avec de nouveaux partenaires pour développer le processus de demande à distance par téléphone (les clients commencent le processus par téléphone et le finalisent en ligne).

 **En savoir plus sur Smartney**



SIMPLE



RAPIDE



DIGITALE

EN ROUTE POUR DEVENIR UN LEADER EUROPÉEN DU PAIEMENT FRACTIONNÉ



L'ALLEMAGNE, LE 12^{ÈME} PAYS ONEY

En septembre 2020, nous avons lancé nos activités en Allemagne. 3^{ème} pays du e-commerce en Europe, le marché allemand est prescripteur et à l'avant-garde de la consommation : il représente donc une étape importante dans la poursuite de l'objectif de notre objectif de devenir un leader européen du paiement fractionné et d'élargir notre offre à destination de nos partenaires commerçants et de nos clients.

POUR CONQUÉRIR
L'ALLEMAGNE,
NOUS PROPOSONS
EN PREMIER LIEU,
TROIS SOLUTIONS
DE FINANCEMENT
ET DE PAIEMENT

LE PAIEMENT FRACTIONNÉ 3x 4x oney

Le 3x 4x Oney est une solution de paiement omnicanale qui permet aux consommateurs de fractionner le paiement de leurs achats.

LE CRÉDIT LONG SUR 12 MOIS

Cette solution est basée sur le même modèle que le paiement fractionné 3x 4x Oney. La durée de 12 mois a été développée pour répondre aux spécificités du marché allemand.

BUY NOW PAY LATER oney

Grâce à cette solution, les Allemands auront la possibilité de différer leurs paiements jusqu'à 30 jours sans frais. Pour encore plus de souplesse, cette solution pourra être couplée au paiement fractionné proposé par Oney, au terme des 30 jours, également sans frais.

Ce nouveau produit est également disponible en France et sera prochainement déployé dans d'autres pays dans lesquels Oney est présent.

Avec nos solutions de paiement, nous souhaitons donner aux consommateurs allemands la possibilité de réaliser leurs projets et de choisir le paiement adapté à leur besoin.

Nous pouvons maintenant accompagner à la fois nos partenaires actuels qui ont des activités en Allemagne et nos futurs partenaires avec des solutions adaptées à leurs parcours d'achat.

ONEY POURSUIT SON AMBITION : DEVENIR UN LEADER EUROPÉEN DU PAIEMENT FRACTIONNÉ.

Notre solution 3x 4x Oney était déjà disponible dans 5 pays (France, Espagne, Italie, Portugal et Belgique). **En 2020, notre solution 100% digitale et sécurisée a été lancée dans deux nouveaux pays : en Allemagne et en Roumanie.**

En décembre 2020, Oney a signé son premier partenariat pour le 3x 4x Oney en Allemagne, 3^{ème} pays du e-commerce en Europe. En effet, les clients allemands du bijoutier en ligne Edenly peuvent maintenant bénéficier des services de Oney, faire leurs achats et payer en ligne de manière pratique grâce à nos solutions de paiement fractionné 3x 4x Oney et «Buy Now, Pay Later», une nouvelle fonctionnalité qui permet aux clients de différer leurs paiements jusqu'à 30 jours sans frais.

Une belle avancée pour notre expansion en Allemagne : moins de 3 mois après l'ouverture de nos activités dans ce pays.

Présent depuis 14 ans en Roumanie, Oney proposait déjà des solutions de paiement et de financement aux consommateurs roumains des 51 magasins Auchan et Leroy Merlin du pays. **Oney a franchi en décembre 2020 une nouvelle étape en proposant le paiement fractionné «3x4x Oney» aux clients d'Altex (leader des produits électroniques en Roumanie) et de Flanco (retailer majeur dans le domaine de l'IT).**

LEADER

DU PAIEMENT
FRACTIONNÉ DANS
4 PAYS EUROPÉENS

7

NOUS PROPOSONS
NOS SOLUTIONS
DE PAIEMENT
FRACTIONNÉ DANS
7 PAYS EUROPEENS

1/3

1 PAIEMENT
FRACTIONNÉ SUR 3
EN FRANCE EST
RÉALISÉ PAR ONEY

MEILLEUR

TAUX
D'ACCEPTATION
DU MARCHÉ

550 PARTENAIRES

LE DÉVELOPPEMENT
DE NOS PARTENARIATS



En 2020, 550 partenaires commerçants et e-commerçants nous font confiance.

Grâce et avec eux, nous aidons nos 7,8 millions de clients à améliorer leur quotidien et à mieux consommer.

Nous sommes aujourd'hui un acteur incontournable du paiement et de l'expérience d'achat.

Dans les 7 pays où nous proposons notre solution de paiement 3x 4x Oney, nous comptons de nombreuses nouvelles enseignes.

NOUS SOMMES
LEADER EN FRANCE,
AU PORTUGAL,
EN ITALIE ET EN
ROUMANIE.

UNE PROGRESSION
SIGNIFICATIVE.

Fort de notre stratégie de développement à travers une politique de partenariats, **nos parts de marché ont significativement progressé en 2020.**

LEADER DU PAIEMENT
FRACTIONNÉ.

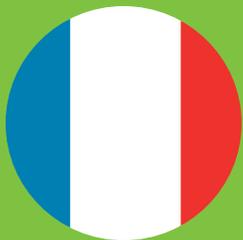
En France, nous avons conforté notre position de leader du paiement fractionné avec plus de 30% des parts de marché.

L'AGILITÉ AU SERVICE
DES BESOINS.

De nouveaux marchands nous ont rejoint cette année, preuve de notre capacité et agilité à trouver des solutions qui répondent à leurs besoins.

De nombreuses enseignes nous ont également renouvelé leur confiance et nous sommes très fiers d'accompagner 550 partenaires (e)commerçants.

DE NOUVEAUX PARTENARIATS LOCAUX.



EN FRANCE.

L'utilisation de la solution «3x 4x» s'est intensifiée en ligne pendant le confinement ainsi qu'à la réouverture des magasins, notamment pour l'achat de produits high tech, d'équipement de la maison, de santé ou encore de sport.



Depuis janvier, Oney a signé avec de nouveaux partenaires commerçants et e-commerçants tels que **Optic 2000, Royal Air Maroc, So Brico, Mon Lit Cabane, La Chaise Longue, Barbecue&co, Bexley, Agnès B...**



Nous avons également étoffé notre écosystème partenarial dans le domaine du paiement, riche de plus de 20 partenaires : prestataires de services et de paiement (Adyen, Dalenys, PayPlug, Limonetik ...) ou encore de modules e-commerce (PrestaShop, Magento, Shopify, ...). 100 nouveaux sites de TPE/PME sont aujourd'hui utilisateurs de notre solution 3x 4x Oney, grâce au partenariat avec PayPlug.

Notre expertise nous a permis d'accompagner nos partenaires durant le confinement dans la mise en œuvre de leurs nouveaux parcours d'achat (drive, click & collect, ...).



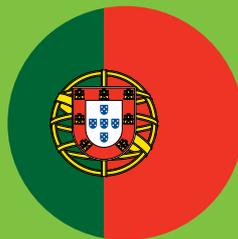
Par ailleurs, l'offre de Crédit long on-line séduit de plus en plus. C'est le cas du Groupe Optic 2000 (Optic 2000, Lissac, Audio 2000) qui déploie à la fois des solutions de paiement fractionné et de financement long on-line depuis juin.



EN ITALIE

Oney continue à développer la solution «3x 4x» avec par exemple **WRS pour les accessoires automobiles, Musical Store pour la musique et la culture, San Marco pour le mobilier d'extérieur, Conte pour l'assurance habitation ou Philip Watch ou Bluspirit pour les bijoux.**

Ces partenariats ont rejoint d'autres partenaires que nous accompagnons depuis plusieurs années comme E-Price un leader du e-commerce en Italie.



AU PORTUGAL

Oney a noué 12 nouveaux partenariats avec de grandes marques dans divers secteurs d'activité, comme **La Redoute, Hey Phones, Egitana, Lanidor, 4paper, Adyen, PCDIGA.**

Comme en France et en Espagne, Oney a signé au Portugal un partenariat avec le Prestataire de Services de Paiement (PSP) Adyen.



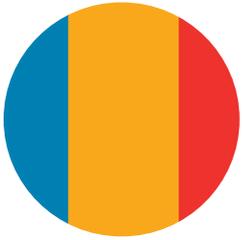
EN ESPAGNE

Oney a signé 20 nouveaux partenariats locaux. Nous comptons notamment parmi nos nouveaux partenaires : **Sprinter, Cortefiel (Tendam), Kimoa, Xiaomi, Kave Home, Rodi Motor (150 points de vente physiques), Merida Bike, Honfa, Create Ikhos...**



EN BELGIQUE

Showroomprivé, Edenly, Pêcheur.com, Weekendsk nous font confiance pour leur solution de paiement fractionné en ligne. **Le Roi du Matelas nous a quant à lui choisi pour ses 55 magasins dans le pays.**



EN ROUMANIE

Nous avons poursuivi notre expansion avec le lancement de notre produit phare, la solution de paiement fractionné «3x 4x Oney» avec :

Altex, le leader des produits électroniques et Flanco, un retailer spécialisé dans l'IT en Roumanie.

Cette offre répond aux besoins des consommateurs roumains.

En Roumanie, le e-commerce est en plein essor et représente plus de 4,3 milliards d'euros, principalement dans les secteurs de l'informatique et du voyage.



EN ALLEMAGNE

Oney a continué son expansion européenne avec le lancement de ses activités en Allemagne en septembre 2020.

L'Allemagne constitue ainsi le 7^{ème} pays dans lequel nous proposons le «3x 4x Oney».

Oney a même déjà lancé ses services 3x 4x Oney et PayLater en Allemagne avec Edenly (bijouterie).

Edenly était d'ailleurs déjà notre premier partenaire 3x 4x Oney en Italie.

NOUS SOMMES AUJOURD'HUI,
UN ACTEUR INCONTOURNABLE DU PAIEMENT
ET DE L'EXPÉRIENCE D'ACHAT ET LEADER
DU PAIEMENT FRACTIONNÉ EN FRANCE, ITALIE,
PORTUGAL ET ROUMANIE.

ONEY, PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ DES COMMERÇANTS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.

Les Européens ont la volonté d'adopter une consommation plus circulaire. Cette tendance est confirmée par une étude réalisée par Oney avec Harris Interactive^[1] :

57% des Français déclarent avoir acheté des produits d'occasion ou reconditionnés sur l'année 2020 et les Français qui ont acheté des produits d'occasion ou reconditionnés en 2020 estiment qu'ils auront dépensé en moyenne 255 euros sur l'année (hors véhicules). Une tendance que Oney, acteur majeur de l'accompagnement du commerce circulaire depuis plusieurs années, observe également au quotidien.

Le boom de l'achat de produits reconditionnés et de seconde main est une réalité constatée également dans les activités de Oney.

En effet, le volume d'achats réalisés à l'aide de notre solution de paiement fractionné (3x4x Oney) dans le secteur de l'économie circulaire a augmenté de manière significative en un an (+67%).

 Consulter l'infographie complète

57%

des Français déclarent avoir acheté des produits d'occasion ou reconditionnés sur l'année 2020

255€

la dépense moyenne sur l'année (hors véhicules) en produits d'occasion ou reconditionnés

+67%

la croissance du volume d'achats réalisés à l'aide de notre solution de paiement fractionné dans le secteur de l'économie circulaire

[1] Étude Oney réalisée en ligne par Harris Interactive, auprès d'un échantillon représentatif de la population française âgée de plus de 18 ans. 1 006 personnes ont été interrogées du 24 au 26 novembre 2020.



DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES, NOUS SOMMES ENGAGÉS POUR DONNER À CHACUN LE POUVOIR DE MIEUX CONSOMMER PAR L'ACCOMPAGNEMENT D'UN COMMERCE CIRCULAIRE.

Pour ce faire, partout en Europe, nous déployons des solutions auprès d'un nombre croissant d'acteurs de ce secteur.

Quelques exemples de partenariats avec des acteurs dont l'activité est toute ou partie dédiée à la consommation circulaire :

- **En France** : BackMarket, Electro Dépot, Selency, Vestiaire Collective, Happy Cash et Kiabi
- **En Italie** : Trendevice, Joojea,...
- **En Espagne** : BackMarket...

Par ailleurs, depuis plusieurs années, nous accompagnons Showroomprive.com (France, Espagne, Belgique, Italie) et Veepee, deux acteurs majeurs qui donnent une seconde chance aux invendus, limitant ainsi le gaspillage, et proposent des ventes de produits reconditionnés.



UNE AMÉLIORATION
CONSTANTE DE
L'EXPÉRIENCE CLIENTS

Chez Oney, nous recherchons toujours la meilleure expérience client possible au service d'une expérience d'achat fluide mémorable et de parcours d'achats simplifiés et plus rapides.

L'INNOVATION EST L'UNE DES CLÉS DE NOTRE CROISSANCE ET DU DÉPLOIEMENT DES PARCOURS D'ACHAT DE DEMAIN, PLUS FLUIDES ET MÉMORABLES.



UNE DYNAMIQUE COLLECTIVE.

Au sein de notre groupe, cette recherche d'amélioration continue est le fruit d'une dynamique collective qui réunit nos Talents, partenaires, de nombreux acteurs de l'innovation et des start-ups.

STIMULER LA CURIOSITÉ ET L'INITIATIVE,

permet de créer à travers l'ensemble du groupe un environnement propice à l'open innovation, dans un esprit d'écosystème et de co-création.



2020 NE FAIT PAS EXCEPTION.

Nous avons fait évoluer et étendu notre gamme de produits afin de proposer **plus de solutions à nos clients et leur permettre d'améliorer leur quotidien et de mieux consommer.**



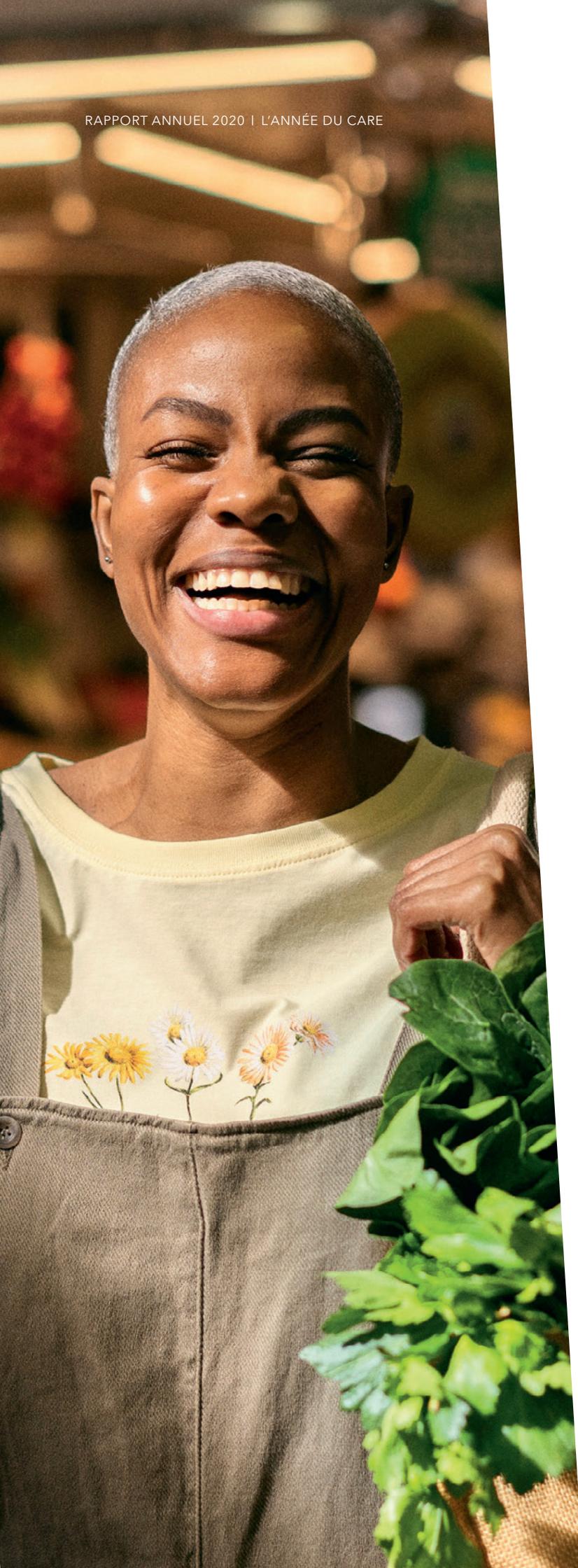
L'AMÉLIORATION DE L'INTÉGRATION COMMERÇANT.

Nos innovations ne visent pas seulement à améliorer l'expérience clients mais aussi l'expérience partenaires.

Ainsi en France, l'intégration commerçant a été améliorée de manière significative pour permettre d'optimiser chaque étape (agrément, contrat, qualification, ...) et réduire considérablement la durée d'intégration de nos solutions.

2020, L'ANNÉE DU CARE





CHEZ ONEY, NOUS NOUS SOMMES MOBILISÉS TOUT AU LONG DE CETTE ANNÉE.

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire sans précédent, aux conséquences économiques et sociales majeures à l'échelle mondiale. Chez Oney, nous nous sommes mobilisés tout au long de cette période pour **apporter un réel soutien à nos clients, partenaires, collaborateurs, mais aussi auprès du personnel soignant et des malades**, grâce à un soutien humain, organisationnel, financier et matériel.

CET ENGAGEMENT FORT EST
AU CŒUR DE NOTRE POLITIQUE
SOCIÉTALE POUR UN MONDE
PLUS JUSTE, PLUS HUMAIN
ET PLUS DURABLE.

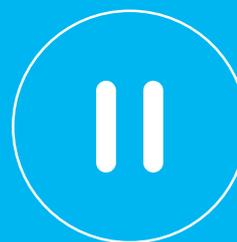
NOUS AVONS EU POUR
OBJECTIF PRINCIPAL
D'ÊTRE AUX CÔTÉS
DES CLIENTS LES PLUS
FRAGILES PENDANT
LA CRISE.

Ainsi, près de 800 000 clients ont été accompagnés en Europe et près de 300 000 ont été contactés proactivement en France, afin d'évaluer leur situation et de leur proposer des solutions.

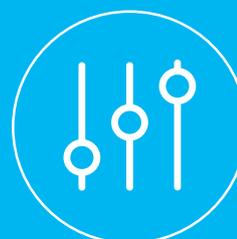
EN FRANCE, NOUS AVONS AUSSI RENFORCÉ NOTRE PARTENARIAT AVEC LE RÉSEAU D'ASSOCIATIONS CRESUS POUR PRÉVENIR LES SITUATIONS DE SURENDETTEMENT,

mieux accompagner les clients en situation de fragilité économique et participer à l'éducation budgétaire des Français.

Cresus a aussi formé notre équipe de relation client en France pour permettre à nos collaborateurs de détecter les signaux de clients fragiles.



DES PAUSES PAIEMENT
Près de 15 000 reports de paiement ont été accordés.



UNE RESTRUCTURATION DE CRÉDIT
proposée pour certains clients en difficulté.



LA MISE EN PLACE DES MORATOIRES
pour certains clients en situation fragile, et ce, dans plusieurs pays européens.

NOUS AVONS CONTINUÉ À ÊTRE À L'ÉCOUTE DE NOS CLIENTS.



LA FORMATION «ÉCOUTE CLIENTS».

Au Portugal, par exemple, nous avons lancé le projet de formation «Ecoule Clients», **une formation née de notre engagement sociétal « Placer le digital au service des relations humaines ».**

A l'origine online, cette formation a été adaptée afin d'être réalisable 100% à distance. **Tous les collaborateurs par le biais des conseillers peuvent faire de la double écoute, au siège de Oney ou à domicile !**

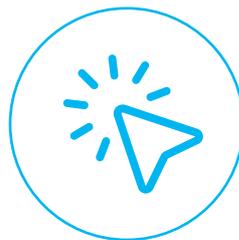


UN SITE DÉDIÉ POUR PLUS D'INFORMATIONS.

En Hongrie, les équipes ont mis à disposition un site (<https://www.oney.hu/koronavirus>) contenant toutes les informations en rapport avec le moratoire sur le crédit et les mesures actualisées du gouvernement.

Une section de questions fréquemment posées sur le site web était également disponible **entre avril 2020 et décembre 2020, le site a été visité 14 451 fois. Un beau succès !**

NOUS AVONS
SOUTENU NOS
PARTENAIRES
COMMERÇANTS À
TRAVERS PLUSIEURS
MESURES.



L'ACCOMPAGNEMENT

L'accompagnement des canaux de distribution plébiscités pendant le confinement (e-commerce, drive, click & collect).



LE SOUTIEN

pour la reprise d'activité des partenaires dès la réouverture des magasins. Par exemple, **dans plusieurs pays, nous avons mis en place des actions commerciales fortes avec paiement ou crédit en 10 fois sans frais.**



L'ADAPTATION

L'adaptation des rituels d'accompagnement et de formation avec de nouveaux formats distanciels (ecafé, ...).

Ainsi que des solutions de parcours de paiement en accord avec les adaptations omnicanales des partenaires : mise en place de click and collect, call to pay...

NOUS AVONS
FORTEMENT SOUTENU
NOS PARTENAIRES
AVEC :



En leur proposant un processus grâce auquel les courtiers pouvaient accepter les demandes des clients par téléphone et finaliser les contrats sur le site internet de Smartney.

Nous avons également introduit des webinars et des réunions à distance avec les courtiers afin de les tenir informés des évolutions du processus de vente.

En outre, nous avons fait du centre d'appel un nouveau canal de vente efficace.



Chez Oneytrust, nous avons envoyé des emailings et proposé des conseils renforcés relatifs à la prévention contre la fraude - face à une recrudescence des cas en période de confinement.

NOUS NOUS SOMMES
VRAIMENT TENUS
AUX CÔTÉS DE NOS
PARTENAIRES POUR
LES AIDER À RÉCUPÉRER
AUTANT QUE POSSIBLE
LEUR CHIFFRE
D'AFFAIRES PERDU.

Nous sommes aussi fiers d'avoir contribué à l'effort collectif, grâce à des actions de soutien envers le personnel soignant et les malades.

ENTRE AUTRES
ACTIONS LOCALES,
NOUS POUVONS
CITER



LE DON DE MASQUES.

Le don de 70 000 masques à plusieurs hôpitaux et centres médicaux en France pour faire face à la pénurie du début de la crise.



LIVRAISON DE 2 200 TABLETTES AUX HÔPITAUX ET EHPAD.

Un partenariat avec la Fondation des Hôpitaux de Paris - Hôpitaux de France et aux côtés de la Fondation Boulanger pour livrer 2 200 des tablettes aux hôpitaux et Ehpads.



LA CONSTRUCTION D'UN HÔPITAL DE CAMPAGNE.

La participation à la construction d'un hôpital de campagne en Roumanie avec Auchan et Leroy Merlin.

Face à la difficulté et à l'incertitude, nous avons fait preuve de résilience, d'agilité et d'unité. Nous avons collectivement fait face à des défis sans précédent et nous avons maintenu le cap.

Nous avons réussi à passer à 100 % de télétravail en 24 heures et nous avons prouvé notre résistance durable à deux vagues d'épidémies (et plusieurs confinements).

POUR ACCOMPAGNER ET PRÉSERVER NOS COLLABORATEURS DURANT CETTE PÉRIODE DIFFICILE, NOUS AVONS MIS EN PLACE UNE SÉRIE DE MESURES.

LE PASSAGE AU 100% TÉLÉTRAVAIL

en mars en 24h.

L'ÉCOUTE ET LE SOUTIEN PSYCHOLOGIQUE

La mise en place de cellules d'écoute et de soutien psychologique ouvertes 7j/7, 24h/24, notamment en France et au Portugal.

L'ADAPTATION PERMANENTE

du rythme de télétravail et de présence sur site en fonction des consignes gouvernementales.

DES SÉANCES DE SOPHROLOGIE GRATUITES

En France, des séances de sophrologie gratuites ont été proposées à l'ensemble des collaborateurs pour mieux vivre le télétravail.

LE MAINTIEN DES RECRUTEMENTS

Les recrutements de nouveaux collaborateurs ont également été maintenus pendant les confinements. De nouveaux collaborateurs ont ainsi rejoint l'équipe à distance avec tout l'accueil et les équipements nécessaires à leur bonne intégration.

NOUS AVONS
ACCOMPAGNÉ NOS
COLLABORATEURS
POUR LES AIDER À MIEUX
VIVRE LE PASSAGE EN
TÉLÉTRAVAIL MASSIF VIA :



LE LANCEMENT DE NOTRE RÉSEAU SOCIAL

d'entreprise pour garder le lien et
renforcer l'instantanéité.



DE NOUVEAUX RITUELS DE COMMUNICATION

mis en place dans tous nos pays
(des newsletters, une célébration de Noël
virtuelle en Espagne, un nouvel intranet au
Portugal, des challenges chez Oneytrust
pour maintenir la cohésion d'équipe...).



LA CRÉATION DE WÉBINARS

sur les nouveaux modes d'organisation du
travail (comment bien télétravailler, qualité
de vie en télétravail, comment manager à
distance...)



LA DISTRIBUTION DE KITS PRÉVENTIFS

aux collaborateurs à leur retour au bureau
en Espagne, en Hongrie, à Malte...



UNE NOUVELLE ASSURANCE SANTÉ

en Hongrie, pour les employés comprenant
notamment un check-up annuel et la vaccina-
tion gratuite contre la grippe.

SMARTWORKING, LA MISSION D'ACCOMPAGNEMENT AU CHANGEMENT.

Comme le «monde du travail d'après» a déjà commencé, nous avons mené dès l'été 2020 une réflexion internationale pour définir les nouveaux modes de travail chez Oney. Cette réflexion a été suivie par le lancement d'une mission d'accompagnement au changement appelée «smartworking».

Cette mission vise à définir le cadre de la généralisation et de l'intensification du télétravail sur le long terme.

Elle a permis de déterminer un plan de conduite du changement comprenant des axes tels que la posture managériale, les outils utilisés... et ce pour l'ensemble des collaborateurs Oney.

À L'ÉCOUTE DES COLLABORATEURS ET DE LEURS BESOINS.

En plus de ces actions, nous avons réalisé plusieurs enquêtes tout au long de l'année pour sonder les collaborateurs quant à leur bien-être, leur niveau d'énergie et leurs conditions de travail.

Ces sondages, spécifiquement créés pour répondre à la situation que nous traversons, nous ont permis de mettre en place rapidement les actions nécessaires pour améliorer le quotidien de nos collaborateurs en télétravail.

De plus, ils nous ont permis de mesurer l'engagement intact et même décuplé de nos collaborateurs à garder Oney opérationnel et à servir nos clients et partenaires : en effet, nous avons atteint des scores de participation et d'engagement records !

Notre NPS a ainsi gagné 8 points entre décembre 2019 et décembre 2020.

MAINTENIR LE CAP ET LE BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS.

Ces différentes mesures et l'engagement des équipes nous ont permis de maintenir le cap sur l'ensemble de nos projets stratégiques pour 2024, tout en assurant le bien-être de nos collaborateurs.



ENSEMBLE POUR UN
MONDE PLUS JUSTE,
PLUS HUMAIN
ET PLUS DURABLE

L'année 2020 a été l'année de la priorisation de nos engagements, forts de l'écriture de notre stratégie globale Oney 2024 et renforcée par la crise que nous traversons.

CE TRAVAIL
DE PRIORISATION
ET DE RENFORCEMENT
DE CERTAINS DE
NOS ENGAGEMENTS
A ÉTÉ NOTRE PREMIER
CHANTIER 2020.

NOUS AVONS
RÉAFFIRMÉ 4 AXES

1. SOUTENIR ET ENCOURAGER LE «MIEUX CONSOMMER»

en réponse à l'urgence d'installer une consommation plus circulaire et plus inclusive : mieux gérer son budget, mieux utiliser son crédit, mieux choisir ce que l'on achète.

2. RESPECTER NOTRE TRAJECTOIRE DE RÉDUCTION D'ÉMISSION CARBONE

dans le respect des Accords de Paris.

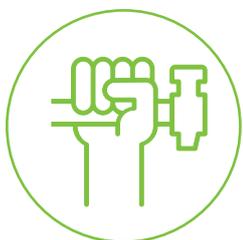
3. PLACER L'HUMAIN AU CŒUR DE LA TRANSFORMATION

clients, collaborateurs et partenaires.

4. GARANTIR L'EMPLOYABILITÉ DE NOS COLLABORATEURS

dans un monde du travail en pleine mutation.

SOUTENIR ET ENCOURAGER «LE MIEUX CONSOMMER».



NOUS AGISSONS POUR QUE CHACUN AIT LE POUVOIR DE MIEUX CONSOMMER.

À travers nos solutions et nos services, nous permettons à nos clients de mieux gérer leur budget, mieux utiliser leur financement et de mieux choisir ce qu'ils consomment et achètent.

On peut notamment citer nos actions en Espagne avec le Prêt à taux préférentiel en partenariat avec Leroy Merlin pour tous les projets de rénovation de l'habitat, ou encore en Roumanie où nous avons développé des prêts à taux zéro pour les achats de vélo et scooters électriques chez Auchan.



ONEY SOUTIENT LES COMMERÇANTS DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE ET DURABLE,

en donnant les moyens à nos clients d'accéder à une consommation éclairée et de qualité pour mieux vivre demain ensemble.

D'ailleurs, en 2020, le volume d'achats réalisés par des acteurs de l'économie circulaire financé par Oney a augmenté de 67% par rapport à 2019.

 [Voir la vidéo pour en savoir plus.](#)

En complément, nous sensibilisons nos équipes aux principes de l'économie circulaire.

Nous avons organisé deux conférences pour les collaborateurs et notre Direction Générale a participé à une e-learning expedition dédiée à l'économie circulaire et au mieux consommer.

POUR RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE CO₂, NOUS AVONS MIS EN ŒUVRE DE NOMBREUSES ACTIONS :

100% de la consommation d'électricité du groupe Oney est couverte par des garanties d'origine renouvelable. Nous avons en effet signé un partenariat avec Origo. Par cette action, nous soutenons le développement de production d'électricité renouvelable au juste prix.

Sur base de la méthode SBTi, notre trajectoire carbone à horizon 2024 a été écrite. **Pour atteindre nos objectifs, 36 plans d'actions globaux ont été définis, embarquant tout le groupe et tous nos collaborateurs.** Nous agissons sur nos achats, nos déplacements professionnels et nos services de systèmes d'informations pour amorcer une mode opératoire bas carbone.

Nous avons confirmé notre adhésion à l'association interentreprises «ACTS AND FACTS».

Acts and Facts vise à mutualiser les efforts et les bonnes pratiques de lutte en faveur du climat, d'éveiller les consciences et de former.

Nous participons activement à 5 des 12 chantiers de décarbonisation et d'économie circulaire en lien avec nos métiers. **Par cette participation active, nous démontrons notre volonté d'être apporteur de solutions pour soutenir le mieux consommer.**

 En savoir plus sur Acts and Facts



100%

DE NOTRE CONSOMMATION
ÉLECTRIQUE EN 2021
SERA COUVERTE
PAR DES GARANTIES D'ORIGINE
RENOUVELABLE

36

PLANS D' ACTIONS
POUR BAISSER NOTRE
EMPREINTE CARBONE

5

CHANTIERS
DE DÉCARBONISATION ET
D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE
AU SEIN D'ACTS AND FACTS

ASSURER UNE TRANSFORMATION DIGITALE HUMAINE.



LE NUMÉRIQUE, UN CANAL ESSENTIEL.

Au-delà de la crise, nous savons que le numérique est devenu un canal essentiel d'accessibilité aux services et à la consommation.



DEPUIS 37 ANS, NOS ÉQUIPES TRAVAILLENT À LA SIMPLIFICATION DE NOS PARCOURS,

pour permettre à nos clients de rendre leurs projets possibles et d'améliorer leur quotidien.

La digitalisation de nos solutions et de nos parcours d'adhésion s'est donc encore accentuée en 2020.

A titre d'exemples, il est dorénavant possible d'obtenir un prêt personnel au Portugal sur le site de l'enseigne à travers un processus 100% digitalisé et avec signature digitale par OTP (One Time Password), et en France de procéder à la signature électronique sur mobile.

GARANTIR L'EMPLOYABILITÉ DE NOS COLLABORATEURS.



NOUS NOUS SOMMES ADAPTÉS À DE NOUVEAUX MODES DE TRAVAIL.

En 2020, nous avons dû nous adapter à de nouveaux modes de travail et inventer de nouvelles façons d'accueillir de nouveaux collaborateurs, la formation continue de nos talents et le suivi de la performance.

En Espagne et au Portugal, les programmes d'intégration ont été revisités pour garantir le meilleur accueil possible aux nouveaux collaborateurs.

Nommé «Programme YOU» au Portugal, cette démarche comprend la distribution d'un kit de bienvenue, d'un kit de prévention COVID-19, la visite des bureaux, la présentation de l'équipe, une double-écoute clients, des formations sur notre stratégie Oney 2024, les formations obligatoires...

En France, les managers ont suivi des formations sur l'accompagnement des équipes à distance.

Les équipes RH des filiales sont toujours vigilantes à ce que les entretiens de performance et de développement soient faits annuellement pour chaque personne, et que cela soit des moments d'échanges bienveillants et constructifs.

NOUS AVONS ÉTÉ RECONNUS COMME UNE ENTREPRISE FRANÇAISE RESPONSABLE.



Preuve de l'importance pour Oney mais aussi pour nos collaborateurs de nos engagements en matière de RSE, en 2020, 100% des collaborateurs du Groupe avaient un objectif RSE dans la partie variable de leur rémunération.

Nos actions ne sont pas passées inaperçues. Nous avons été reconnus comme une entreprise française responsable.

Pour en savoir plus, Mylène Engelsbach, Directrice Transformation, Communication et RSE, Oney, nous partage sa fierté et met en avant des exemples d'avancées déjà réalisées par Oney, notamment pour encourager à mieux consommer.

 [Voir l'interview de Mylène Engelsbach](#)

DANS LE PALMARÈS DU POINT, SUR PLUS DE 2000 ENTREPRISES FRANÇAISES, NOUS NOUS POSITIONNONS :

9^{ème}

dans le secteur bancaire/finance

120^{ème}

dans le classement global

Une belle reconnaissance pour nos engagements sociétaux et nos réalisations dans ce domaine.

A photograph of three people in a social setting. In the foreground, a woman with short dark hair is laughing heartily, wearing a red, blue, and white striped shirt. Behind her, a man with a beard and a blue button-down shirt is also smiling. To the left, another person is partially visible, wearing a blue patterned top. The background is softly blurred, suggesting an indoor environment with warm lighting.

MIEUX TRAVAILLER
ENSEMBLE

Pour servir notre stratégie Oney 2024, une nouvelle organisation s'est mise en place en 2020 nous permettant

D'AVANCER DE FAÇON COHÉRENTE ET COORDONNÉE PARTOUT EN EUROPE ET D'UNIR NOS FORCES.

FACILITER LE TRAVAIL DE CHACUN ET GAGNER EN EFFICIENCE.

Pour ce faire, nous incitons à l'utilisation d'outils communs et généralisons leur déploiement dans l'ensemble de nos filiales pour faciliter le travail de chacun et gagner en efficacité.

UN RÉSEAU SOCIAL D'ENTREPRISE DANS TOUTES LES FILIALES DE ONEY !

Au printemps 2020, en plein premier confinement, nous avons décidé de lancer notre réseau social d'entreprise dans toutes les filiales de Oney.

Cette nouvelle interface mise à disposition de tous les collaborateurs permet de tout savoir sur l'actualité de Oney dans le monde, de consulter mais aussi de diffuser instantanément des informations, des bonnes pratiques, des réussites et de célébrer et de partager les succès.

TEAMS, NOTRE PLATEFORME COLLABORATIVE.

L'usage de Teams a été également généralisé chez Oney. Cette plateforme collaborative permet aux collaborateurs de partager des fichiers au sein de leurs équipes et d'y travailler ensemble conjointement et parallèlement.

De plus, chez Oney, nous l'utilisons également comme outil pour nos visio-conférences. Cela nous a permis en plus de réduire le nombre de voyages professionnels et donc nos émissions de CO2 !

PRENDRE LE POULS DE NOTRE ENTREPRISE ET DONNER LA PAROLE À NOS COLLABORATEURS.

Lancé chez Oney en 2019, nous continuons d'utiliser un outil commun pour mesurer notre NPS Collaborateurs, pour prendre le pouls de notre entreprise et donner la parole à nos collaborateurs.

En 2020, cet outil nous a été d'autant plus utile pour maintenir le lien avec nos collaborateurs en télétravail et les sonder à plusieurs reprises quant à leur bien-être, leur niveau d'énergie et leurs conditions de travail.

Ces sondages, spécifiquement créés pour répondre à la situation que nous traversons, nous ont permis de mettre en place rapidement les actions nécessaires pour améliorer le quotidien de nos collaborateurs en télétravail.

De plus, ils nous ont permis de mesurer l'engagement intact et même décuplé de nos collaborateurs à garder Oney opérationnel et à servir nos clients et partenaires : en effet, nous avons atteint des scores de participation et d'engagement records !



28

NPS collaborateurs
pendant le premier
confinement
(mars - avril 2020)

A full-page photograph of two women standing on a rocky mountain peak. The woman on the left is wearing an orange tank top, dark shorts, a green headband, and sunglasses. She has a serious expression and is flexing her right bicep. The woman on the right is wearing a blue and white tank top, purple shorts, a grey headband, and sunglasses. She is smiling and flexing both her biceps. The background shows a clear blue sky and distant mountain ranges. The word 'GOUVERNANCE' is overlaid in white capital letters across the center of the image.

GOUVERNANCE

UNE DIRECTION GÉNÉRALE RENFORCÉE POUR BOOSTER LA CROISSANCE DE ONEY.

En octobre 2019, le groupe Oney a mis en place une nouvelle organisation de sa Direction Générale.

Ces évolutions attestent de la volonté du groupe de placer le client au cœur de sa stratégie et d'accélérer son déploiement européen.

Le Conseil d'administration de Oney a renouvelé sa confiance en Jean-Pierre Viboud, Directeur Général du Groupe Oney depuis 2008 en le confirmant dans ses fonctions et à Nicolas Dreyfus en le nommant Directeur Général Adjoint et Dirigeant Effectif.

La Direction Générale de Oney s'est aussi renforcée avec l'arrivée de 4 nouveaux membres depuis la fin d'année 2019 :

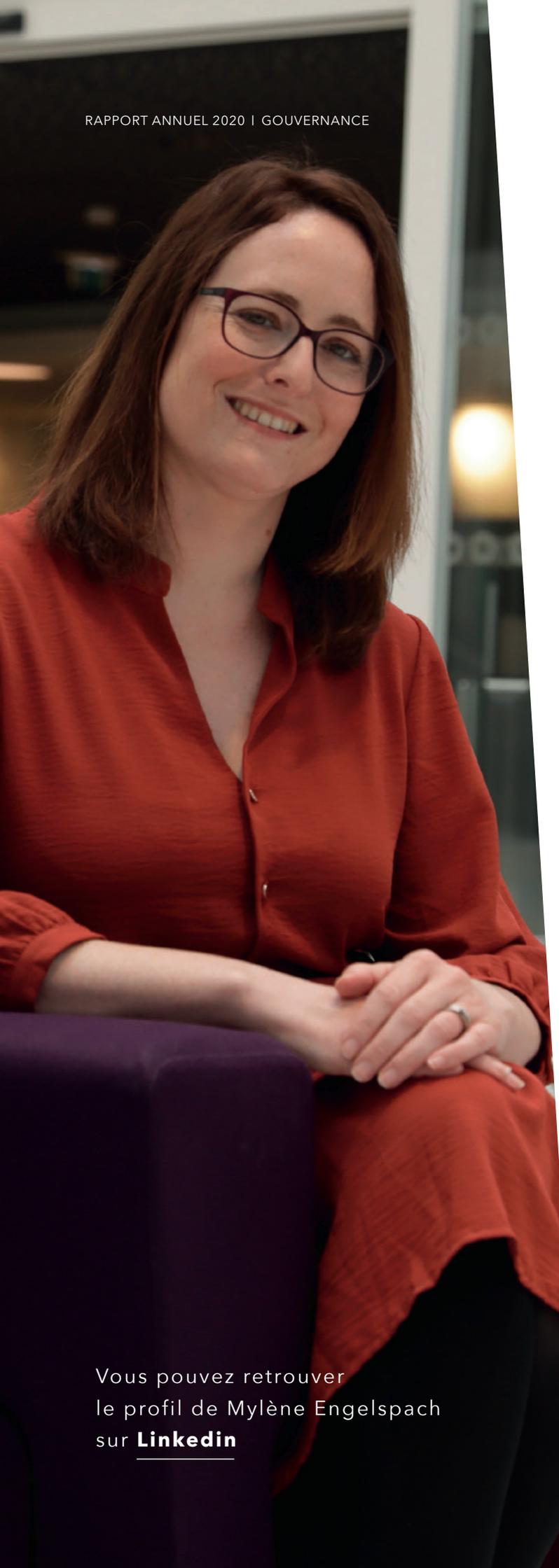
- Mylène Engelspach
- Daniel Louis
- Théo Ahonoukoun
- Yann Couvet.

Ces 4 nouveaux Directeurs, aux parcours variés, viennent enrichir l'expertise de cette équipe expérimentée.

**Le Président du Conseil
d'Administration de Oney :**
Jean-Yves Forel

La Direction Générale de Oney :
Jean-Pierre Viboud
Théo Ahonoukoun
Julien Cailleau
Yann Couvet
Benoît Derville
Nicolas Dreyfus
Mylène Engelspach
Daniel Louis
Gilles Marion
Eric Platiau
Marion Sanchez

Pour découvrir tous les membres de la Direction Générale de Oney et son Conseil d'Administration rendez-vous sur [oney.com](https://www.oney.com).



MYLÈNE ENGELSPACH, DIRECTRICE TRANSFORMATION, COMMUNICATION ET RSE, GROUPE.

Mylène Engelspach a rejoint la Direction Générale de Oney en octobre 2019 comme Directrice Transformation, Communication et RSE du Groupe.

Cette Direction accompagne la transformation et la croissance européenne du groupe avec une action transversale, en lien avec l'ensemble des parties prenantes internes et externes du groupe, pour mettre en mouvement Oney et accélérer sa transformation.

Diplômée de l'EDHEC Business School

En 2005, Mylène rejoint Oney en tant que Chargée de Communication Externe.

De 2008 à 2009, elle occupe le poste de Chargée de Prospective et Développement au sein de la Direction Marketing France.

En 2013, elle est nommée Responsable Communication Groupe, puis Responsable Communication et RSE Groupe et France.

En 2017, pour répondre au développement de nos enjeux internationaux, Mylène Engelspach se concentre sur le périmètre Groupe en prenant le poste de Responsable Communication, Marque et RSE Groupe.

En 2018, elle devient Directrice Communication, Marque et RSE.

Vous pouvez retrouver
le profil de Mylène Engelspach
sur **[LinkedIn](#)**

THÉO AHONOUKOUN NOUVEAU DRH DU GROUPE.

Diplômé de l'Executive Master en Ressources Humaines de Sciences Po Paris et du Master en Management de l'ESSEC Business School de Paris, **Théo Ahonoukoun a réalisé l'ensemble de sa carrière dans le secteur bancaire. il occupe plusieurs fonctions au sein de la direction des Ressources Humaines** de la Banque Populaire du Nord jusqu'à devenir Responsable des Ressources Humaines. En 2017, il est nommé Directeur des Ressources Humaines et de la Communication chez Hoist Finance, où il est en charge de définir et piloter la stratégie et la politique RH de l'entreprise.

Son expertise, son approche humaine et authentique et sa détermination permettront l'accélération de la transformation de Oney, au service de l'atteinte de nos objectifs de croissance :

- En amplifiant la transversalité et les synergies entre les différentes entités et équipes du Groupe
- En développant et attirant les Talents nécessaires à l'ambition de Oney
- En renforçant l'employabilité interne et externe des 2 600 Talents de Oney pour que chacun puisse construire sa propre trajectoire, l'un des axes forts de l'engagement sociétal de Oney.

Retrouvez le parcours
de Théo Ahonoukoun
sur **LinkedIn**





DANIEL LOUIS DAF DU GROUPE DEPUIS JANVIER 2020.

Daniel Louis est titulaire d'une Maîtrise d'Informatique de Gestion. Il a acquis une expérience riche dans les domaines bancaire et financier au niveau international en occupant notamment le poste de DAF en Asie et au Siège de la Société Générale où il a réalisé 18 belles années de carrière.

Il devient ensuite Responsable du Pilotage Financier puis Directeur de la Stratégie chez Naxitis.

Ses compétences financières et managériales ainsi que ses qualités humaines sont des atouts importants pour Oney, contribuant à l'accélération de notre développement.

Vous pouvez retrouver l'ensemble du parcours de Daniel Louis sur [**LinkedIn**](#)

YANN COUVET, NOUVEAU DIRECTEUR RISQUES ET CONFORMITÉ GROUPE.

Diplômé de l'Ecole Polytechnique ainsi que de l'Ecole Nationale de la Statistique et de l'Administration Économique, Yann Couvet, nouveau Directeur Risques et Conformité Groupe, **a réalisé l'ensemble de sa carrière dans le secteur bancaire et financier.**

Il commence par intégrer l'Inspection Générale de la Société Générale. Tout au long de son parcours, il occupe successivement des fonctions de Risk Manager, de Directeur Adjoint des Risques, de Directeur des Risques Financiers du Groupe BPCE puis de Chief Operating Officer Trading chez Natixis, poste qu'il occupe pendant près de 5 ans.

Son expérience en management et son expertise reconnue dans les métiers du Risque dans le domaine bancaire sont de réels atouts pour Oney.

Son professionnalisme, ses valeurs humaines et son enthousiasme permettront l'accélération de la transformation de Oney, au service de l'atteinte des objectifs de croissance du Groupe.

Découvrez le parcours de Yann Couvet sur [sur LinkedIn](#)





MERCI!

oney