RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

(re)découvrez oney

Ce qui nous anime au quotidien : l'envie d'accélérer la réalisation des projets de nos clients, à travers nos savoir-faire et une approche humaine unique de notre métier.

(re)découvrez

oney

Nous sommes nés du commerce. Et, depuis notre création en 1983, nous avons toujours été portés par l'ambition de créer une banque différente, unique dans son approche du métier, au service de nos clients et partenaires commerçants. Faciliter, fluidifier, sécuriser et permettre les échanges, nous positionner au cœur des parcours d'achat : telles sont nos expertises. Grâce à nos 2 600 Talents dans le monde, nous écrivons chaque jour une belle aventure humaine avec pour mission de « donner à chacun la liberté d'être et d'agir ».
Ce qui nous anime au quotidien : l'envie d'accélérer la réalisation des projets de nos clients, à travers nos savoir-faire et une approche humaine unique de notre métier.

Enthousiasme, liberté, respect : des valeurs qui nous rassemblent et auxquelles nous donnons vie chaque jour.

SOMMAIRE

Rapport d'activité 2018

Notre vision 9

Le modèle Oney 11

- Oney 13
- Oneytrust 14
- Oneydata 15
- Oneyinsurance 16
- Créateur de valeurs au quotidien 17
- Notre gouvernance 19

Nos engagements 21

2018 en chiffres 23

Faits marquants 27

NOTRE VISION

Banquiers et commerçants

Depuis plus de 35 ans, nous jouons un rôle important de moteur de l'économie, nous soutenons la consommation à travers des solutions de paiement innovantes et des solutions de crédit qui permettent à nos clients de réaliser leurs projets. Nous menons une politique d'inclusion pour trouver une solution pour chacun, car nous sommes convaincus que chaque Homme doit avoir la liberté d'être et d'agir. Nous accompagnons tous les modes de commerce physique et digital et nous leur permettons de se développer. Nous avons initié notre transformation digitale avec des solutions pionnières, aujourd'hui leaders, au service de nos clients et partenaires. Oney compte aujourd'hui 7,6 millions de clients et 400 partenaires commerçants et e-commerçants. Nous nous sommes développés dans 11 pays et notre développement international s'accélère.

En 2018, notre transformation digitale s'est intensifiée. Pour nos clients, avec plus de services et de parcours digitaux ; pour nos partenaires, avec des offres de paiements et de profilage digitale toujours plus innovantes, permettant un parcours d'achat sécurisé et fluide ; pour nos collaborateurs, avec des investissements dans de nouveaux outils de travail et de gestion de la relation client. Avec l'ouverture de nouveaux pays et la signature de nouveaux partenariats, nous nous rapprochons de notre objectif de devenir le leader européen du paiement fractionné et du profilage digital.

2018 est aussi l'année de l'écriture de notre politique sociétale pleinement intégrée à notre développement, qui va guider nos choix pour l'avenir. À travers elle, nous voulons prendre part aux changements nécessaires que notre société doit opérer. **Nous voulons œuvrer avec l'ensemble de nos Talents et parties prenantes à construire une banque plus humaniste, engagée, qui encourage et coconstruit de nouveaux modes de consommation et repense nos métiers pour répondre aux enjeux sociétaux d'aujourd'hui et demain.**

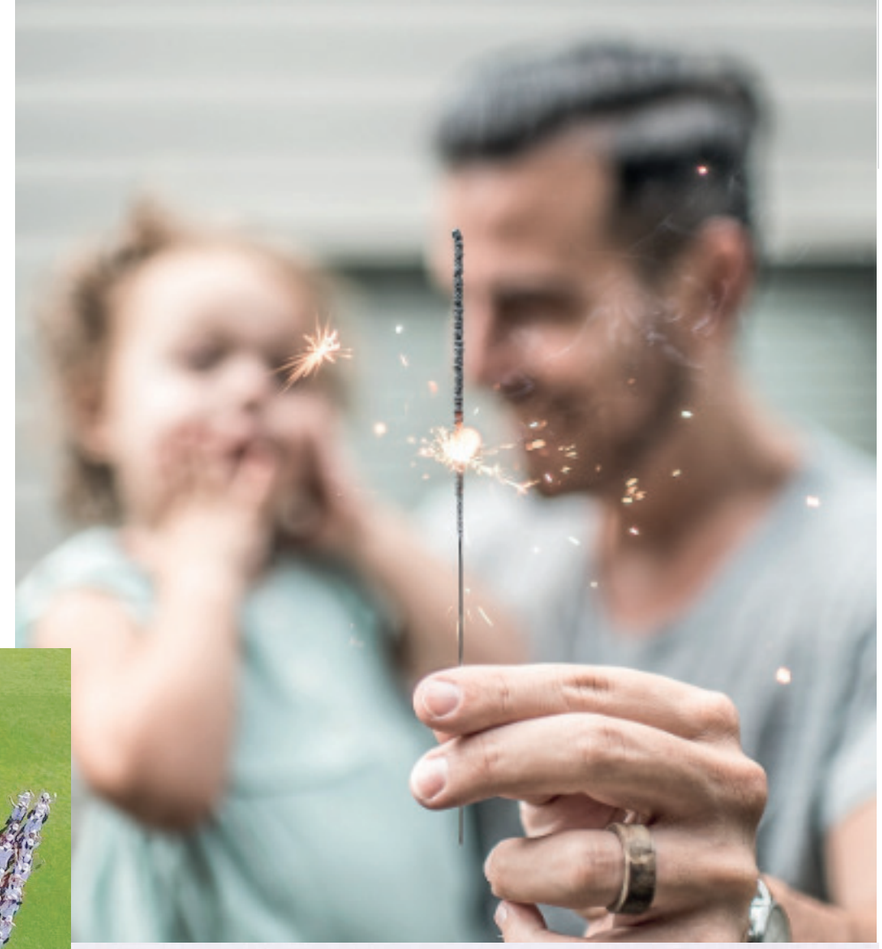
2019 sera une année majeure dans le développement de Oney. Le projet d'ouverture de capital que nous avons entamé devrait se concrétiser et nous permettre d'accélérer notre transformation humaine et digitale ancrée dans la transformation de notre société.

Jean-Pierre VIBOUD,
— DIRECTEUR GÉNÉRAL ONEY BANK

LE MODÈLE ONEY

Nos activités autour du parcours d'achat :

- solutions de paiement et financement ;
- assurance ;
- épargne ;
- data Sharing ;
- digital profiling ;
- monétique.



2 600
talents

7,6 M
de clients

11
pays

400
partenaires commerçants et e-commerçants

CRÉATION

Né en 1983

MÉTIERS

Moyens de paiement et de financement, services financiers, assurance, épargne

IMPLANTATIONS

France, Portugal, Espagne, Italie, Pologne, Hongrie, Roumanie, Ukraine, Russie, Malte, Belgique

Créateur de solutions de paiement et de services financiers innovants

La marque Oney regroupe toutes les activités historiques du groupe Oney Bank.

Depuis plus de 35 ans, Oney associe culture de l'innovation, expertise du paiement et connaissance du commerce pour concevoir et déployer avec ses partenaires commerçants des solutions de paiement et des services financiers innovants qui permettent une expérience client fluide et mémorable.

400 partenaires commerçants et e-commerçants et plus de 7,6 millions de clients nous font confiance dans 11 pays. Grâce à eux, nous sommes aujourd'hui un acteur reconnu et incontournable du paiement et de l'expérience d'achat.

CRÉATION

Né en 2018 de la fusion FIA-NET et Oney Tech

MÉTIERS

Validation de l'identité digitale et lutte contre la fraude sur internet

IMPLANTATIONS

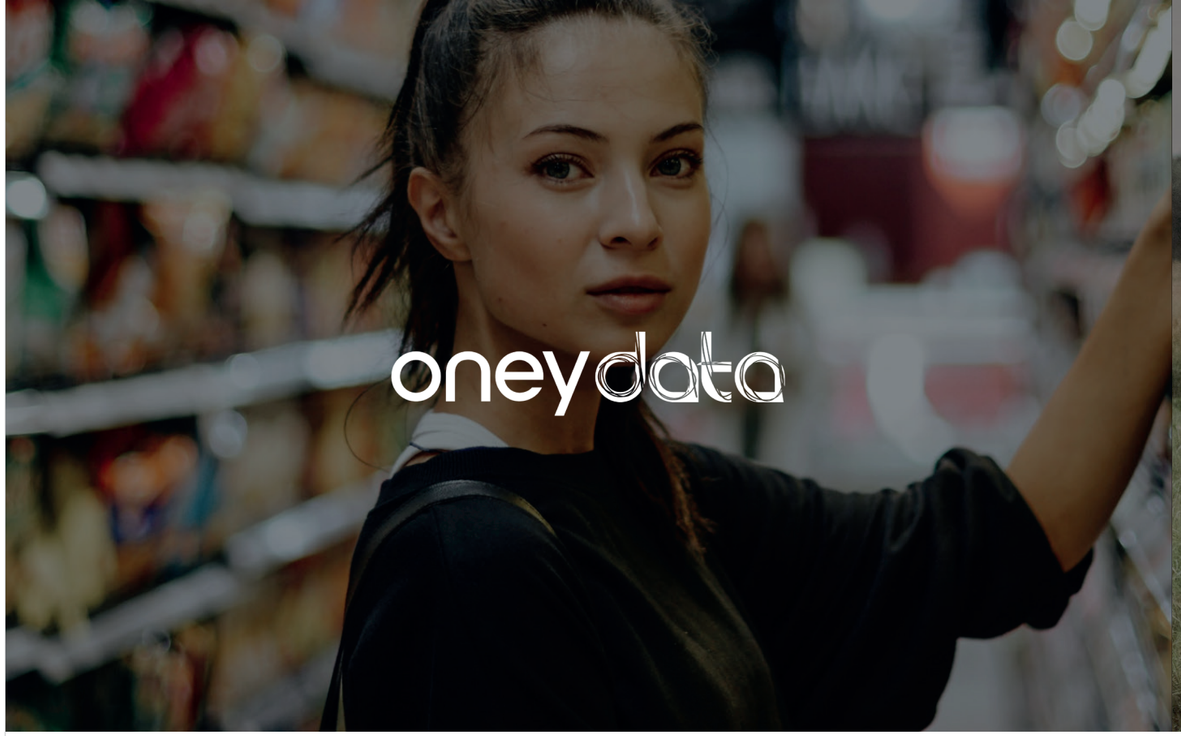
Activités dans toute l'Europe et à l'international (US).

Le leader français de la lutte contre la fraude et expert de la validation de l'identité digitale

Né en 2018 de la fusion de deux acteurs majeurs de la lutte contre la fraude sur internet, Oneytrust, filiale de Oney Bank, est le leader français de la lutte contre la fraude et expert de la validation de l'identité digitale. Oneytrust développe un ensemble de solutions visant à fluidifier et à sécuriser l'expérience client.

Nos expertises :

- détection de la fraude tout au long du parcours client ;
- automatisation des contrôles ;
- vérification de l'identité digitale.



CRÉATION

Né en 2018 de la rencontre de deux expertises : celle du traitement des données et celle de la grande distribution

MÉTIERS

Connaissance client
Optimisation du Category Management
Monétisation data sharing

IMPLANTATIONS

France, Italie, Espagne, Pologne, Russie, Hongrie, Luxembourg, Roumanie, Portugal, Taïwan, Ukraine

Turn on your data potential

« Turn on your data potential », activer, mettre en marche, stimuler le potentiel business qui se cache derrière les données, voilà ce qui nous anime au quotidien. De l'optimisation des catégories à la monétisation des données en passant par la personnalisation des communications. Nous sommes fiers d'aider nos clients à créer de la valeur pour leur business.

Il est certes de plus en plus facile d'accumuler des données, en revanche bien les utiliser peut se révéler compliqué. Chez Oney Data, nous travaillons chaque jour avec cette matière complexe qu'est la donnée et nous la rendons simple, utile et lisible pour nos clients afin de faire croître leurs performances, optimiser leur category management, monétiser leurs données et engager leurs consommateurs de la manière la plus efficace.

CRÉATION

Né en 2008 pour développer une expertise assurance au service de Oney

MÉTIERS

Produits d'assurance vie et non-vie

IMPLANTATIONS

France, Portugal, Espagne, Italie, Allemagne, Pologne, Hongrie, Danemark, Suède, Roumanie et Irlande

On adore bousculer les (dress)codes de l'assurance !

Oney Insurance, c'est 27 salariés originaires de 8 pays, 54 tongs, une blague tous les quarts d'heure… et **une certaine renommée auprès de grands leaders du commerce européen.**

Nous offrons des services d'assurance BtoB dans 11 pays et dans différents secteurs. Nous proposons des assurances de protection des paiements (PPI), des assurances de prévoyance, des assurances affinitaires et des spécialités.

Flexibilité, accessibilité, agilité et réactivité sont les atouts de notre équipe, qui développe avec succès des solutions ultra-personnalisées et conçoit des produits d'assurance sur mesure. Notre vision et notre éthique : travailler main dans la main avec nos partenaires en créant une relation de confiance et de long terme.

Notre métier est de créer des solutions pour sécuriser, fluidifier et faciliter le financement des projets de consommation de nos clients et des clients de nos partenaires commerçants.

DANS LES FAITS

Créateur de valeurs au quotidien

CONTEXTE

Notre mission

Donner à chacun la liberté d'être et d'agir

Nos valeurs

Enthousiasme, liberté & respect

RESSOURCES

Humaines & intellectuelles

2633 collaborateurs

Une culture internationale

Une mission et des valeurs

Financières

13,9 millions d'euros d'investissements

Économiques

7,6 millions de clients

400 partenaires commerçants

11 pays d'implantation commerciale

186 agences et e-agences Oney

Environnementales

Eau, électricité

Infrastructures sociales

Consommation de papier

ACTIVITÉS

Solutions de paiement & de financement

Data & sécurité

CRÉATION DE VALEUR

Humaine

534 embauches CDI

74 678 heures de formation

42% : le taux de promotion interne des non managers

Financière

52,6 millions d'euros de résultat net

8,8 millions d'euros d'intéressement et de participation versés

11,4 millions d'euros de dividendes versés aux actionnaires

Économique & sociétale

2,6 milliards d'euros de projets clients financés

1,7 milliard d'euros de projets de clients financés via nos partenaires

13 millions d'euros d'impôts payés

1 nouveau pays ouvert

33 : le score de satisfaction (NPS) France

11 associations soutenues

Environnementale

44 798 kg de papier usagé recyclé

- 6% de diminution du ratio kWh/effectif moyen

Solutions de paiement & de financement

1. Épargne
2. Paiement fractionné
3. Prêt personnel
4. Crédit affecté
5. Paiement par véhicule
6. Paiement biométrique
7. Paiement par cartes bancaires, privatives

Data & sécurité

8. Oneydata : data sharing & data analysis
9. Oneytrust : solutions anti-fraude & validation de l'identité digitale
10. Oneyinsurance : solutions assurances

Nos axes stratégiques de croissance

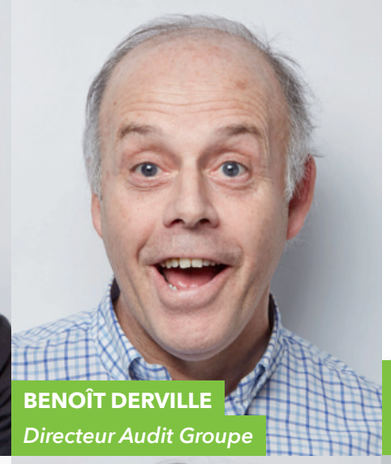
1. Croissance du nombre de partenaires
2. Innovation et nouveaux produits
3. Développement à l'international
4. Nouveaux territoires de richesse grâce à notre politique sociétale

Nos leaders dirigeants

XAVIER DE MÉZERAC
Président

JEAN-PIERRE VIBOUD
Directeur Général Groupe

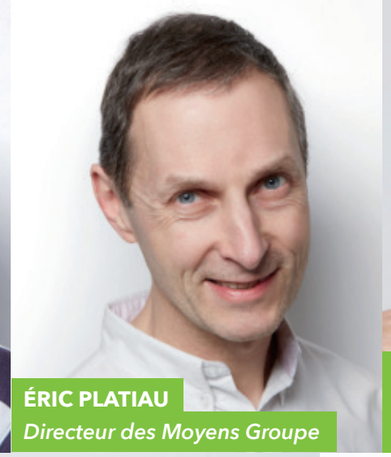
ADELINE BATAILLE
Directrice des Ressources Humaines Groupe


BENOÎT DERVILLE
Directeur Audit Groupe

NICOLAS DREYFUS
Directeur Stratégie, Président France

JULIEN CAILLEAU
Directeur Zone Asie, Russie, Data et nouveaux marchés

GILLES MARION
Directeur Europe centrale et Assurances


ÉRIC PLATIAU
Directeur des Moyens Groupe

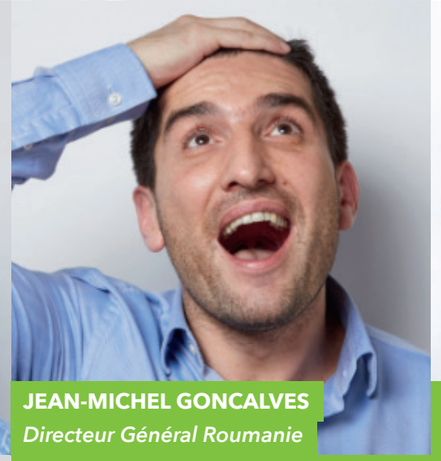
GENEVIÈVE VITRE-CAHON
Directrice Générale Adjointe et Directrice Financière Groupe

WILLIAM BEN CHEMOUIL
Directeur Général Oney Trust

CHRISTOPHE DE POMPIGNAN
Directeur Général Portugal

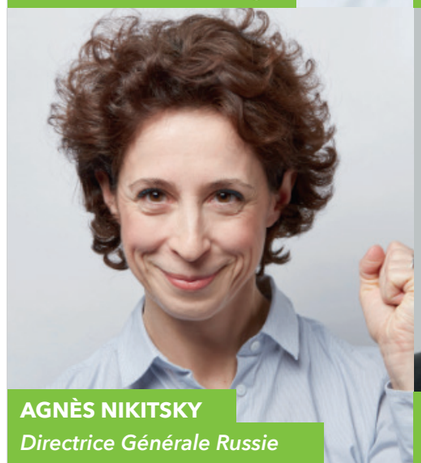
MATHIEU ESCARPIT
Directeur Général Italie et Business Development International

MARC GARNIER
Directeur Général Hongrie


JEAN-MICHEL GONCALVES
Directeur Général Roumanie

CORINNE HOCHART
Directrice Générale France

EDWINA LECLERE
Directrice Générale Assurances


AGNÈS NIKITSKY
Directrice Générale Russie

STÉPHANE SCHERSACH
Directeur Général Espagne

STÉPHANE TANTER
Directeur Général Pologne

Notre conseil d'administration :
Xavier de Mézerac, Jean Louis Clavel, Mathieu Dupuis, Thierry Fosseux, Jérôme Guillemard, Céline Lazorthes, Marie Leclercq, Caroline Peron, Philippe Tapié.

NOS ENGAGEMENTS

Nos engagements pour un monde plus juste, plus humain et plus durable

Nous voulons développer un modèle de banque créateur de valeur partagée, qui se développe dans le respect de l'Homme, de la planète et de notre devenir commun.

Nous voulons agir aujourd'hui pour contribuer à un monde plus juste, plus humain, plus durable. Pour cela, nous avons construit en 2018 une politique sociétale, résolument intégrée dans notre business model, qui repose sur 3 axes majeurs.

Nous voulons agir aujourd'hui pour contribuer à un monde plus juste, plus humain, plus durable.

Pour un monde plus juste

Nous nous engageons à offrir un tremplin aux projets des Hommes qui nous entourent

- Favoriser le développement de Talents durables
- Faire vivre la diversité et l'égalité des chances
- Développer des solutions accessibles au plus grand nombre

Pour un monde plus humain

Nous nous engageons à créer de la valeur humaine à travers notre transformation digitale

- Faire du digital une source d'inclusion pour nos Talents
- Placer le digital au service des relations humaines
- Partager la valeur générée par la data

Pour un monde plus durable

Nous nous engageons à élaborer ensemble des formes de consommation plus raisonnées

- Agir et encourager nos parties prenantes à agir pour une consommation plus raisonnée
- Soutenir et promouvoir les acteurs d'une consommation raisonnée accessible à tous
- Nous engager dans la voie de la neutralité carbone

Retrouvez notre Délcaration de performance extra financière sur www.oney.com

2018 EN CHIFFRES

La valeur que nous créons chaque jour ne se mesure pas uniquement en termes financiers. Par notre approche unique de nos activités, en plus de la valeur financière, nous générons de la valeur humaine, sociale et sociétale, au bénéfice de toutes nos parties prenantes.

Retrouvez notre rapport financier 2018 sur www.oney.com

432M€
de PNB
(+3,8%)

52,6M€
de Résultat Net
(+38%)

16,6%
un ratio de solvabilité élevé (avant distribution des dividendes 2019)

ÉCONOMIQUES

13M€
d'impôts et de taxes

13M€
d'investissements

SOCIÉTAUX

2,13M€
de cadeaux offerts grâce à nos cartes cadeaux

10
collaborations avec des start-up

12Mds
de lignes tickets analysés pour nos partenaires

11
associations soutenues

1,48M€
de clients/polices d'assurance

4Mds€
de chiffres d'affaires e-commerçants sécurisés grâce à nos solutions anti-fraude

7,31Mds€
payés dans le monde grâce à nos moyens de paiement

2,53Mds€
de projets clients rendus possibles grâce à nos solutions de financement

ENVIRONNEMENTAUX

396t
de papiers consommés

45t
de papiers recyclés

2,62M
d'e-relevés de compte envoyés

2,44M de Kwh
de consommations électriques

SOCIAUX

2 581
collaborateurs dans le monde
(+4%)

131M€
de frais de personnel
(+12,14%)

74 678h
de formation
(+4%)

FAITS MARQUANTS

ONEY

Devenir le leader européen du paiement fractionné

Nouveaux pays, nouveaux partenaires, création d'une plateforme multi-pays et signature des premiers contrats internationaux : l'année 2018 a été l'année de la conquête pour notre solution de paiement fractionné 3x 4x Oney.

Leader du paiement fractionné par carte bancaire en France, nous offrons une solution de paiement permettant de **payer ses achats en 3x 4x online et offline**. C'est une solution moderne, sécurisée et adaptée aux nouveaux moyens de consommation pour le plus grand bénéfice des e-commerçants et de leurs clients.

Combiné avec les solutions anti-fraude de Oneytrust, filiale de Oney leader français de la validation de l'identification digitale, **le 3x 4x Oney est un produit phare de conquête client**.

À fin 2018, cette solution est disponible en France, en Espagne, en Italie, en Belgique et au Portugal. D'autres pays européens proposeront ce moyen de paiement dès 2019, répondant à un besoin des commerçants de profiter d'une solution unique sur leurs marchés d'implantation.

400 partenaires commerçants et e-commerçants, plus de 2 millions d'utilisateurs, l'ambition de devenir le leader européen du paiement fractionné est en marche.

Renouvellement de contrats historiques

2018 a été l'occasion de renforcer les liens avec de grands partenaires historiques.

Leroy Merlin, Norauto, Alinéa, Electro-Dépôt et Auchan ont confirmé leur confiance en Oney en renouvelant leurs contrats commerciaux pour de nombreuses années, preuve de la performance et de la compétitivité de nos offres.

D'autres partenaires, à l'instar de Showroomprivee, ou Alltricks ont enrichi notre relation en signant des **partenariats internationaux pour la solution de paiement fractionné online**.
Ces mêmes partenaires ont signé des campagnes co-brandées, associant leur image à celle de Oney.

Des partenaires commerçants toujours plus nombreux

Oney a conquis 100 nouveaux partenariats en 2018 dans tous les secteurs du commerce.
Des partenariats ont également été signés avec des plateformes de services de paiement comme Adyen, permettant aux marchands utilisant cette plateforme d'installer facilement la solution de paiement 3x4x Oney. Quelques exemples de partenaires qui nous ont rejoints en 2018 : Décathlon, Alain Afflelou, Cecoter, FNAC, Showroomprivé et Xiaomi (en Espagne). Atol, Thomas Cook, Last Minute, Intersport, Alinea (en France).

Accompagner nos partenaires au quotidien

Chaque jour, les Talents Oney innovent et s'engagent pour accompagner nos partenaires commerçants et leur assurer la meilleure qualité de service.

Lors des pics d'activité commerciale, nos équipes se mobilisent pour nos partenaires. Ainsi, lors du Black Friday 2018, **les équipes se sont organisées en « War Room »** assurant un niveau de service sans faille pour faciliter et sécuriser le commerce.

En 2018, les équipes ont aussi répondu aux besoins d'innovation de nos partenaires. Le parcours d'ouverture de carte Boulanger a ainsi été totalement digitalisé permettant aux clients de bénéficier d'un parcours plus intuitif. Une collaboration qui permet désormais d'ouvrir sa carte de financement 100% en ligne sur Boulanger.com

La relation client entre dans une nouvelle ère

Pour faire vivre une expérience mémorable à nos clients, nous réinventons la relation client en implémentant **les solutions SalesForce au sein de notre relation client**. Vision client à 360 degrés, offres et relations personnalisées, omni-canalité, tels sont les enjeux de ce projet transversal majeur co-construit avec les équipes Oney.
Un seul objectif : développer une logique 'client centric' pour créer une expérience personnalisée et sans couture pour tous les clients.

Belgique : le 11e pays Oney !

Depuis le 31 août 2018, Oney est implanté en Belgique.
11e pays Oney, la Belgique est aussi le symbole d'un nouveau développement international. Autrefois lié au développement international d'Auchan, nous ouvrons aujourd'hui des pays de façon autonome, à travers notre produit de conquête : le paiement fractionné.
Nous sommes ainsi devenus **le premier acteur à proposer une solution de paiement fractionné en Belgique**.
Notre partenaire Alice's Garden a accompagné ce lancement. D'autres e-commerçants la proposeront à leurs clients belges dès 2019.

ONEY

Changement de modèle en Pologne

Les équipes polonaises ont beaucoup œuvré ces dernières années afin de réinventer leur modèle de développement.

En 2018, nous avons mis fin à notre contrat avec notre partenaire local afin de pouvoir donner vie à ce nouveau modèle.

Depuis mi-2018, les équipes polonaises commercialisent des solutions de financement sous un modèle de broker, en proposant le produit le mieux adapté au client parmi un catalogue d'offres de sociétés de crédit partenaires. Cela permet une plus grande adaptabilité au profil du client et une plus grande autonomie des conseillers.

Dans le même temps, nous avons préparé le lancement d'une nouvelle offre de crédit direct totalement digitalisée, dont la mise sur le marché est prévue au 2e trimestre 2019.

Payer avec sa plaque d'immatriculation

De nouveaux partenaires pour le produit Automatric. Déjà **déployée dans plus de 100 stations-services** en Espagne et au Portugal, notre solution de paiement par plaque d'immatriculation a décroché en 2018 deux nouveaux pilotes avec deux partenaires commerçants majeurs, au Portugal et en France, pour l'intégration de cette technologie dans leur réseau de station essence.

Un autre partenariat a été signé avec un grand constructeur automobile européen, avec pour objectif d'intégrer cette solution dans son bouquet de services (technologie embarquée de la voiture connectée).

Well.com : le paiement biométrique en Roumanie

En Roumanie, nous avons lancé avec Auchan Retail une application numérique unique dans le pays. Celle-ci permet le paiement avec authentification biométrique et QR code enregistrés sur l'application du téléphone. Une véritable innovation sur le marché local, Oney et Auchan étant les premiers à mettre en œuvre cette technologie dans des magasins. Son nom : Well.Com

Une politique sociétale intégrée

Pour un monde plus juste, plus humain et plus durable.

La nouvelle politique sociétale du Groupe Oney a été écrite en 2018 à l'issue d'un travail collaboratif mené après consultation des parties prenantes (Talents, partenaires, clients, société civile...)

Cette politique sociétale a été pensée pour être totalement intégrée au business model et à la gouvernance de Oney afin de créer un impact important et positif. Elle vise à développer un modèle de banque créateur de valeur partagée qui mène sa croissance dans le respect de l'Homme, de la planète et de notre devenir commun. Oney veut agir aujourd'hui pour contribuer à un monde plus juste, plus humain, plus durable.

Des collaborateurs engagés

Nos Talents se sont toujours engagés pour défendre les causes qui leur tiennent à cœur. En 2018, ils ont multiplié leurs actions dans le monde entier.

Défense de l'environnement en ramassant 400 kg de déchets dans 4 pays lors du World Clean Up Day, ou encore en installant des ruches sur la terrasse du siège.

Soutien à l'enfance à travers les actions au profit de Ludopital ou Sport dans la Ville en France, soutien à un orphelinat en Russie et au Portugal.

Actions contre la maladie à travers la course « Relais pour la vie » en France ou une action de solidarité contre le cancer du sein en Espagne.
Promotion de la diversité et de l'égalité des chances à travers l'organisation d'une journée de sensibilisation au handicap, le partenariat avec « Nos quartiers ont des talents » et l'association Télémaque, ou encore avec la fondation Showroomprive.com.

Réinventer nos modes de travail

Penser collectif, développer l'autonomie individuelle, libérer les énergies, encourager la transversalité et la coopération internationale, moderniser les locaux et les outils de travail...

Nos équipes ont beaucoup œuvré en 2018 afin de transformer nos façons de travailler ensemble.

Quelques exemples de réalisations :

- la prime de rémunération variable collective a remplacé la prime individuelle : des objectifs communs à tous les Talents d'une business unit afin de permettre une plus grande transversalité et des efforts collectifs partagés par tous ;
- le lancement de Oney Campus, une plateforme internationale de formation pour développer les Talents partout dans le monde et décloisonner les pays ;
- la mise en place des horaires flexibles et du télétravail dans 9 pays : une vraie avancée dans les conditions de travail des Talents, qui améliore leur équilibre vie professionnelle / vie personnelle ;
- des programmes de santé développés en Espagne et au Portugal.

La politique RH de Oney est reconnue : la France a décroché le label Top Employer pour la 3e année consécutive, et le label Happy Trainees..

#Oney

Linkedin, Facebook, Twitter, Instagram. Nos pays se dotent de réseaux sociaux pour se rapprocher de leurs clients

- En 2018, la France a lancé un compte Twitter @Oney_SAV qui permet aux clients de poser toutes leurs questions et d'échanger avec des conseillers ;
- Le compte LinkedIn Oney a dépassé les 19 000 followers.

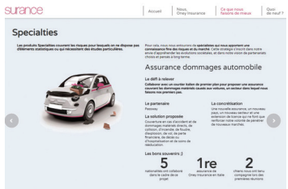
ONEY INSURANCE

Lancement du premier livre blanc Oneyinsurance

Nous sommes convaincus qu'il est clé de bien connaître les besoins et les attentes des clients avant de développer nos produits.

Pour ce faire, **nous avons demandé aux assurés leur opinion sur l'assurance Protection-paiement (IPP) pour les prêts personnels**. Nous avons partagé les résultats des discussions dans notre tout premier Livre blanc « Set Menu », préparé avec le CBP Group.

Cette approche nous a permis de **mieux évaluer les attentes de nos clients** et de développer nos programmes d'assurance avec nos partenaires.



Lancement d'une assurance de dommages matériels automobiles en Italie

En novembre, l'équipe Oneyinsurance a lancé une nouvelle offre en Italie : une assurance de dommages matériels voitures.

Cette offre a été co-créée avec Passway, un leader de l'industrie automobile italienne, pour lancer une assurance auto.

Six produits permettent à nos assurés d'être couverts en cas de :
- accident et dommages matériels directs ;
- collision ;
- incendie, foudre, explosion ;
- vol ;
- perte financière ;
- décès ou hospitalisation et traitement de réadaptation.

Oneyinsurance fête ses 10 ans

En 2018, Oney Insurance a fêté son 10e anniversaire avec ses partenaires.
Un quiz, de la danse, du soleil… et quelques tongs bien sûr !

oneyinsurance

Un nouveau logo pour Oneyinsurance

En octobre 2018, notre nouveau logo a été révélé. Sa couleur dynamique et punchy représente bien notre équipe !

ONEY TRUST

oneytrust

Naissance d'un nouveau leader

2018 a vu le lancement de la société Oneytrust, issue de la fusion des entités FIA-NET et Oney Tech.

Ce rapprochement a permis de mettre en commun le savoir-faire et l'expertise de deux acteurs français de la lutte contre la fraude.

Oneytrust prend la parole sur les réseaux sociaux

Depuis mars, Oneytrust est présent sur les réseaux sociaux (LinkedIn, Twitter, Facebook et un blog). Cette présence nous permet de partager notre actualité, notre expertise ainsi que notre regard sur l'économie et l'évolution des modes de consommation.

Renforcement de notre offre de solutions

2018 a été une année charnière pour la société, marquée par l'évolution de la lutte contre la fraude vers des systèmes de contrôle automatisé de l'identité digitale, invisibles pour le consommateur.

Oneytrust a renforcé son offre et a fortement investi dans la recherche et le développement afin d'offrir une expérience unique et mémorable aux consommateurs : un parcours fluide et sécurisé grâce à des technologies de pointe telles que l'enrichissement de données ou le face matching. Nos solutions sécurisent désormais toutes les interactions en ligne (commande, paiement, souscription, inscription, petite annonce, justificatifs…), ce qui permet de proposer les outils de lutte contre la fraude à une multitude de nouveaux acteurs au-delà des e-commerçants (industrie du paiement, services bancaires, intégrateurs), mais aussi à de nouveaux secteurs tels que les collectivités ou la sharing economy..

Signature de deux accords avec des acteurs mondiaux du paiement

Fort de cette nouvelle offre, Oneytrust a signé des accords (letter of intent) avec deux acteurs mondiaux, leaders dans leur domaine d'activité, soulignant la pertinence de nos innovations et l'intérêt de structures d'envergure pour nos solutions pour le consommateur.

ONEY DATA

oneydata
turn on your data potential

Naissance de la marque Oney Data

Notre business unit se dote d'un nom, d'un logo, d'un slogan **« Turn on your data potential »,** d'une identité visuelle qui nous a permis de lancer notre site internet, ainsi que notre page LinkedIn.

Lancement de la plateforme de Data Sharing Auchan international

En mars 2018, Oney Data a livré une plateforme de Data Sharing pour Auchan International. Celle-ci permet à plus de 170 fournisseurs Auchan, représentant près de 800 utilisateurs, d'avoir accès à des analyses de ventes dans 11 pays. Elle est désormais disponible en 5 langues.

Partenariat Talent Garden / universités

L'innovation étant au cœur de notre métier, nous avons développé un partenariat avec le TAG et accompagné les élèves du master Executive en digital transformation autour d'un projet "d'assistant virtuel". Le Talent Garden est une plateforme de l'innovation en Europe.

Participer à la **TAG Envisioning Academy** en accompagnant des étudiants sur un projet d'assistant virtuel nous a permis de partager nos connaissances et notre expertise tout en étant challengés par des étudiants aux idées innovantes.

Croissance des équipes

Nous sommes basés à Milan mais les utilisateurs de notre plateforme se trouvent dans plus de 11 pays. Savoir travailler dans un environnement international, avec des réalités très différentes et dans diverses langues est aussi un des facteurs de notre succès car cela nous permet d'être en contact direct avec nos clients et d'anticiper leurs problématiques.

Cette année a été marquée par une forte croissance de nos activités ce qui nous a permis d'accueillir de nouveaux Talents. Le travail en équipe étant indissociable de notre métier mais aussi de notre identité, nous organisons régulièrement des moments de partage et d'échange afin que chacun s'intègre et fasse vivre nos trois valeurs : enthousiasme, liberté et respect.

Suivez-nous

@oneygroup

oney

CRÉDITS

Rédaction :
Direction Communication, Marque et RSE Groupe

Crédits photos :
iStock

Conception et réalisation :
ULTRAMEDIA

oney