

Une étude



pour

oney

Observatoire européen de la consommation circulaire

Octobre 2021

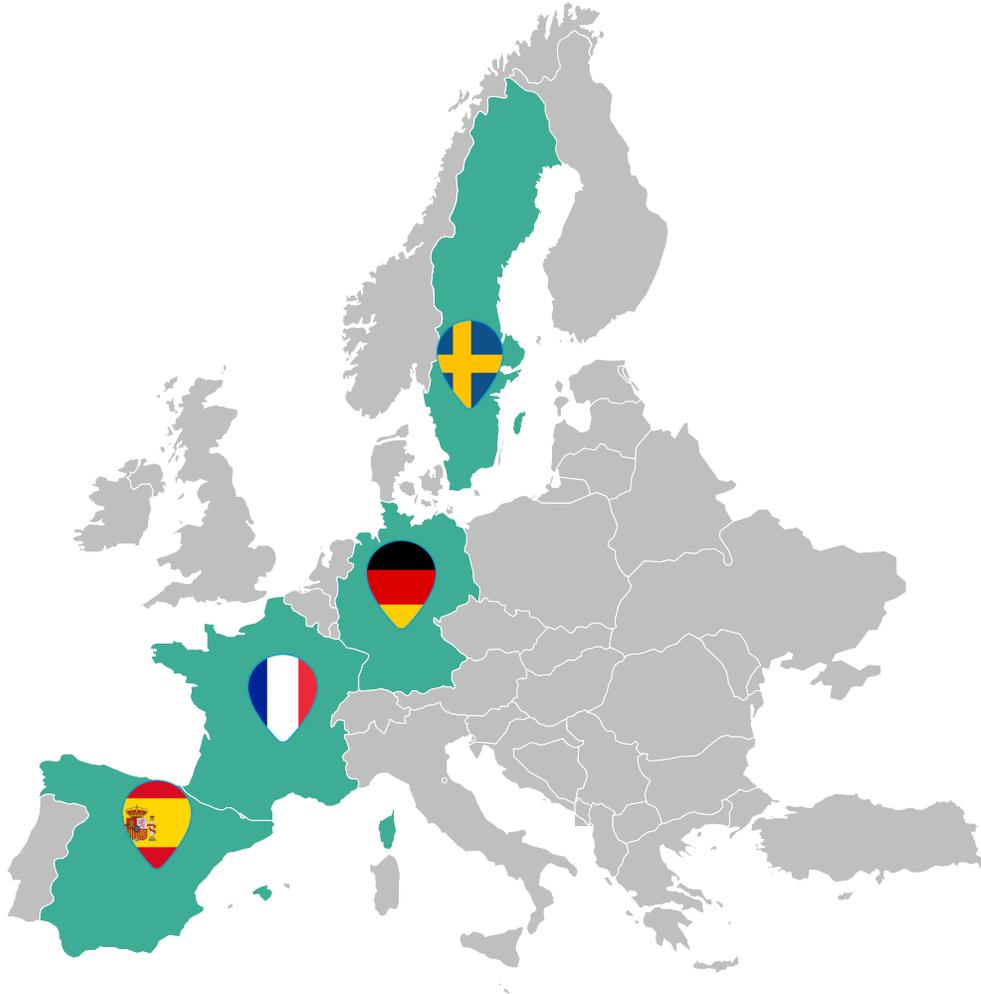
Magalie Gérard, Directrice adjointe du département Politique & Opinion
Gaspard Lancrey-Javal, Directeur d'études au département Politique & Opinion
Anaïs Prunier, Chargée d'études au département Politique & Opinion



Sommaire

Méthodologie de l'enquête	P.3
État d'esprit en matière de développement durable	P.5
Tendances de consommation	P.7
Le choix entre des produits de seconde main/reconditionnés et produits neufs	P.11
Choix du type de distributeurs	P.17
Achat de produits d'occasion/reconditionnés	P.24
Choix des modes de paiement	P.27
Perception des actions du commerçant pour aider les consommateurs à adopter une consommation durable	P.32

Méthodologie de l'enquête



- Enquêtes en ligne simultanées dans 4 pays européens.
- **4 échantillons représentatifs de la population nationale** de chaque pays âgée d'au moins 18 ans, interrogés du 22 au 28 juillet 2021.
- **Au total, 4 018 personnes ont été interrogées, réparties entre les différents pays :**
 - Allemagne : 1 001 personnes
 - France : 1 002 personnes
 - Espagne : 1 005 personnes
 - Suède : 1 010 personnes
- **La représentativité est assurée par la méthode des quotas et un redressement appliqué aux variables suivantes : sexe, âge, région d'habitation et catégorie socioprofessionnelles des répondants dans chaque pays.**

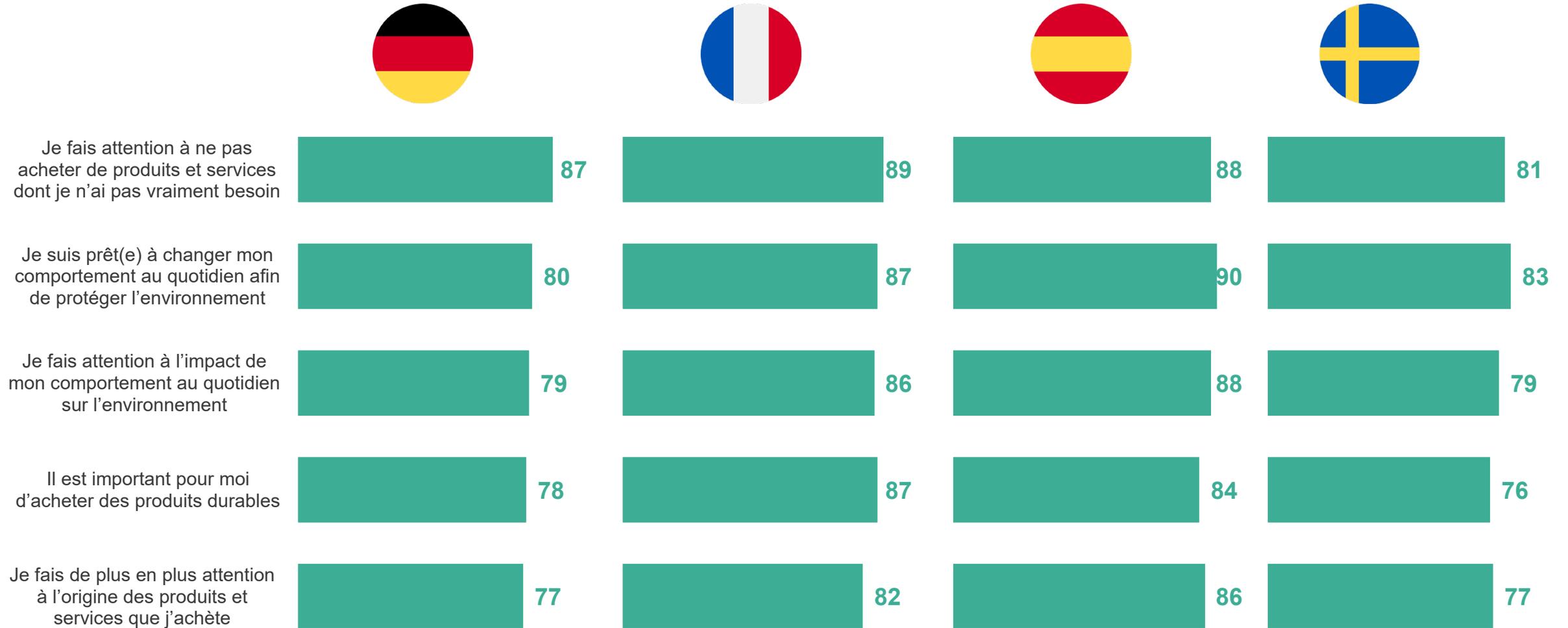


État d'esprit en matière de développement durable

Dans toute l'Europe, plus de 75% de la population affirme être consciente des différents impacts de son comportement sur l'environnement, et plus encore en Espagne et en France

Q1. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

- À tous, en % des réponses « [D'accord](#) » -



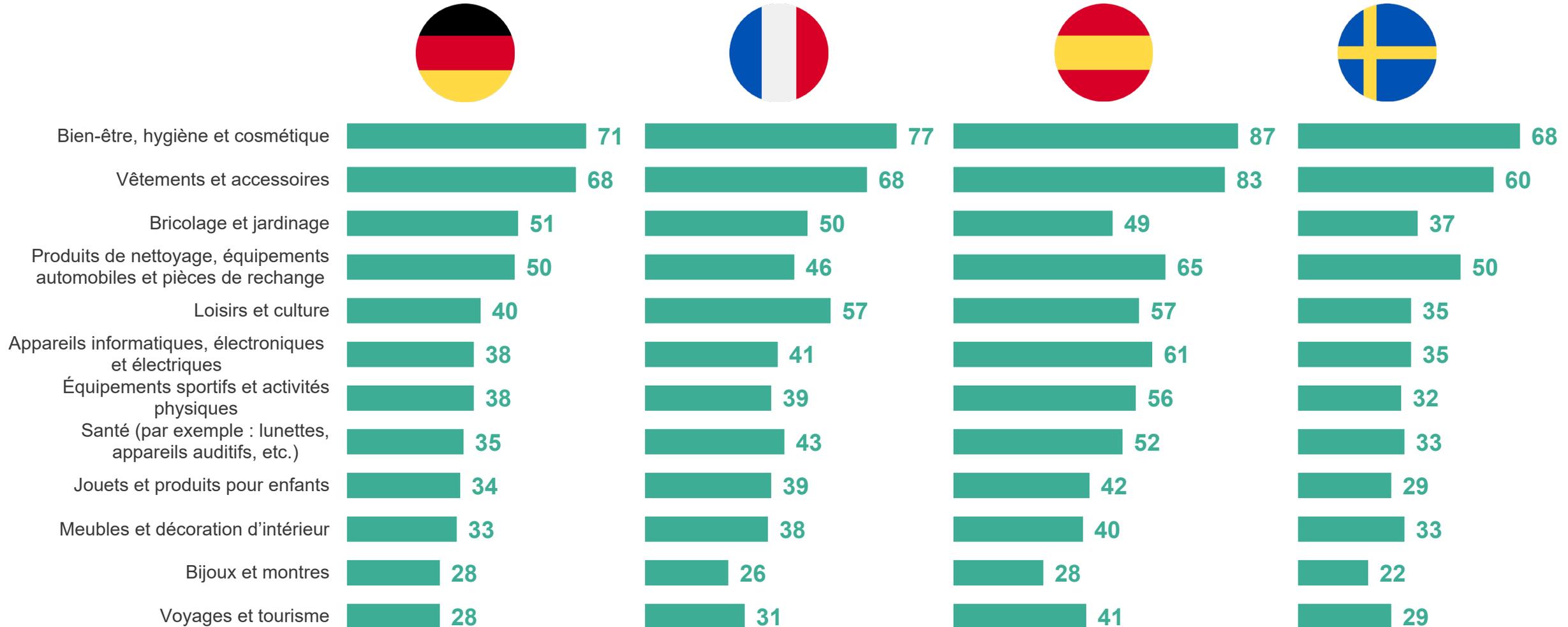


Tendances de consommation

Dans tous les pays, les produits d'hygiène/cosmétiques et les vêtements ont été, de loin, les produits les plus fréquemment achetés au cours des 12 derniers mois. Dans l'ensemble, les Espagnols affirment avoir davantage consommé

Q2. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous acheté des biens ou des services dans chacune des catégories suivantes ?

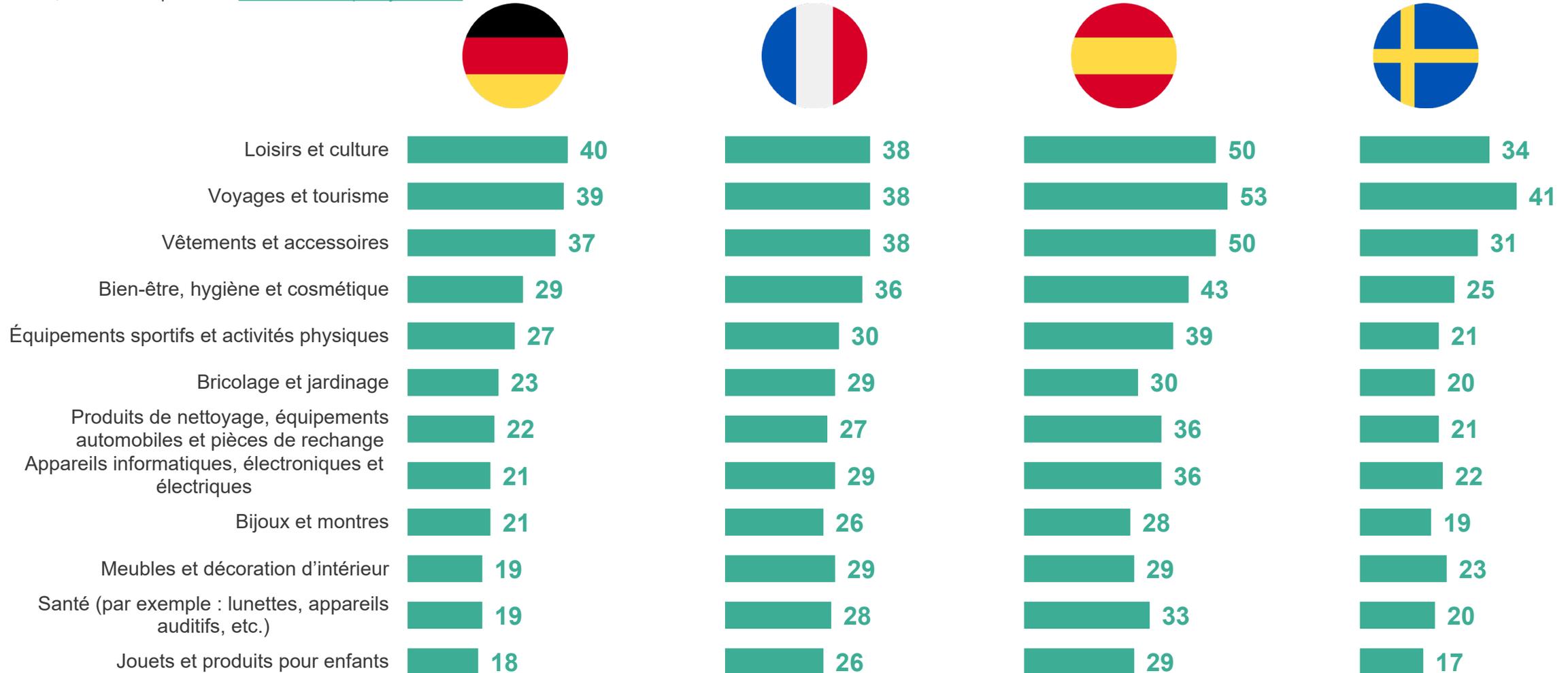
- À tous, en % des réponses « [Souvent/Parfois](#) » -



La consommation a été perturbée par la crise sanitaire. Notamment concernant le tourisme et les loisirs, mais aussi l'habillement. Dans toutes ces catégories, plus d'un tiers de la population admet qu'elle en achetait davantage avant la crise liée au Covid-19

Q3. Et quand vous repensez à votre vie avant la crise du Covid-19, à quelle fréquence achetiez-vous des biens / services dans chacune des catégories suivantes ?

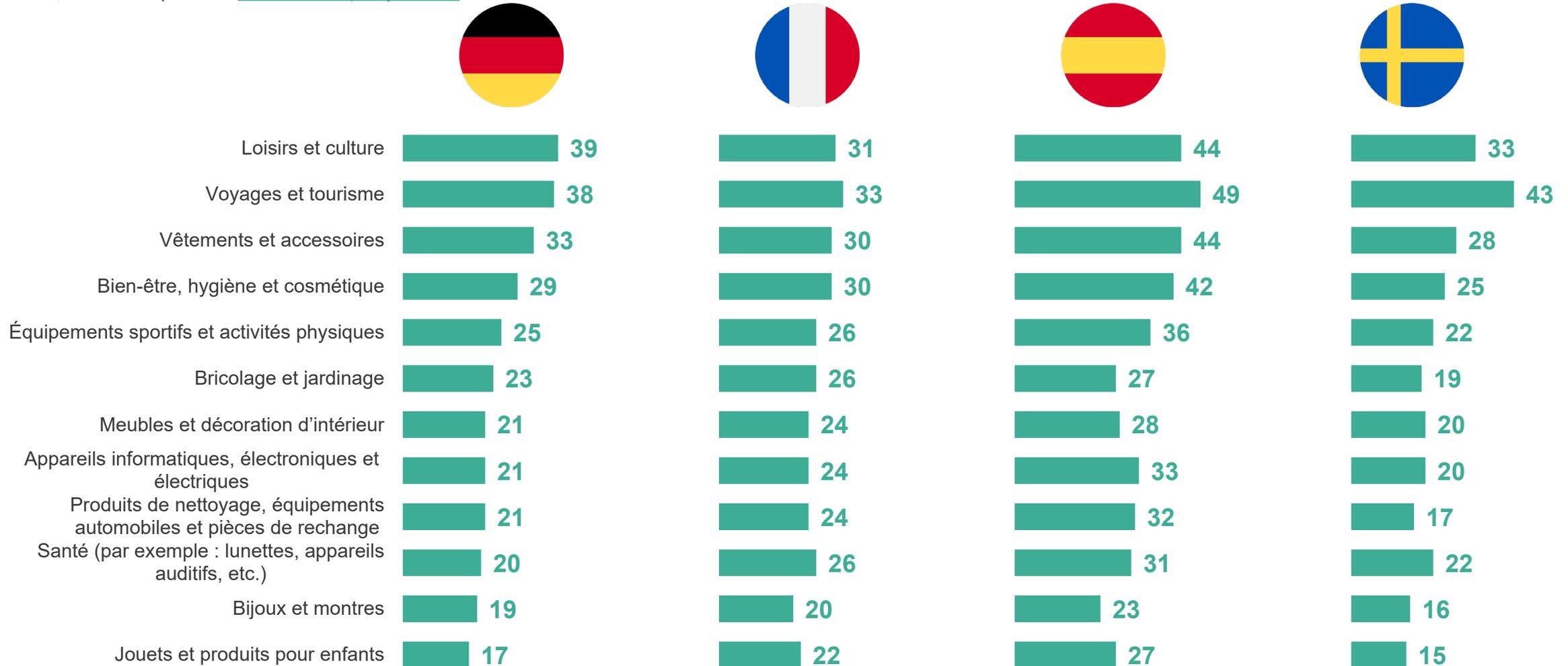
- À tous, en % des réponses « [Plus souvent qu'aujourd'hui](#) » -



Cependant, les consommateurs s'attendent à acheter plus de produits et de services au cours des 12 prochains mois qu'aujourd'hui. Cela signifie qu'ils pourraient, en fin de compte, acheter presque autant qu'avant la crise liée au Covid-19 – mais pas tout à fait autant

Q4. Au cours des 12 prochains mois, à quelle fréquence pensez-vous acheter des biens ou des services dans chacune des catégories suivantes ?

- À tous, en % des réponses « Plus souvent qu'aujourd'hui » -



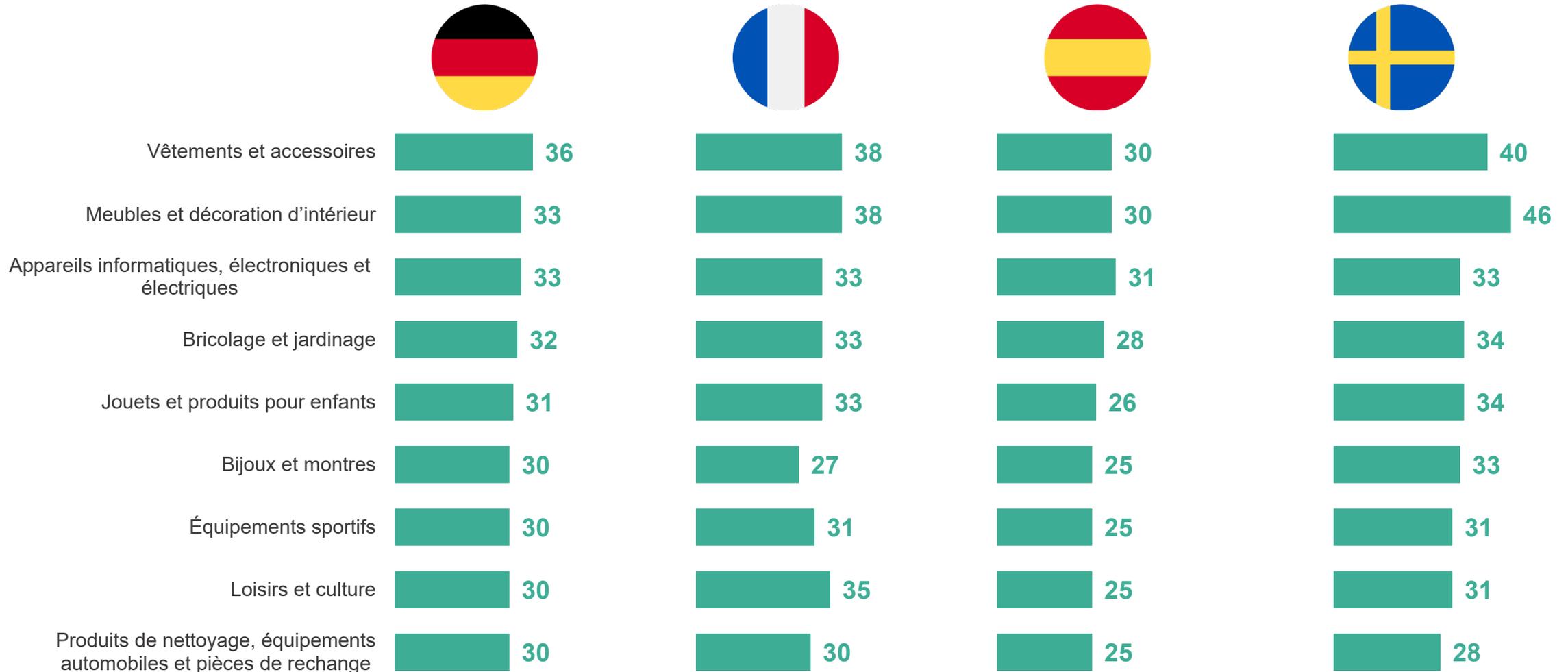


Le choix entre des produits de seconde main/ reconditionnés et produits neufs

Les produits d'occasion/reconditionnés représentent une minorité des achats. Cependant, ce type d'achat est plus fréquent pour l'achat de meubles, de vêtements et d'appareils informatiques, électroniques et électriques. Notons que les Espagnols déclarent qu'ils achètent moins ce type de produits que les habitants d'autres pays

Q5. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence avez-vous choisi des produits d'occasion ou reconditionnés plutôt que des produits neufs dans chacune des catégories suivantes ?

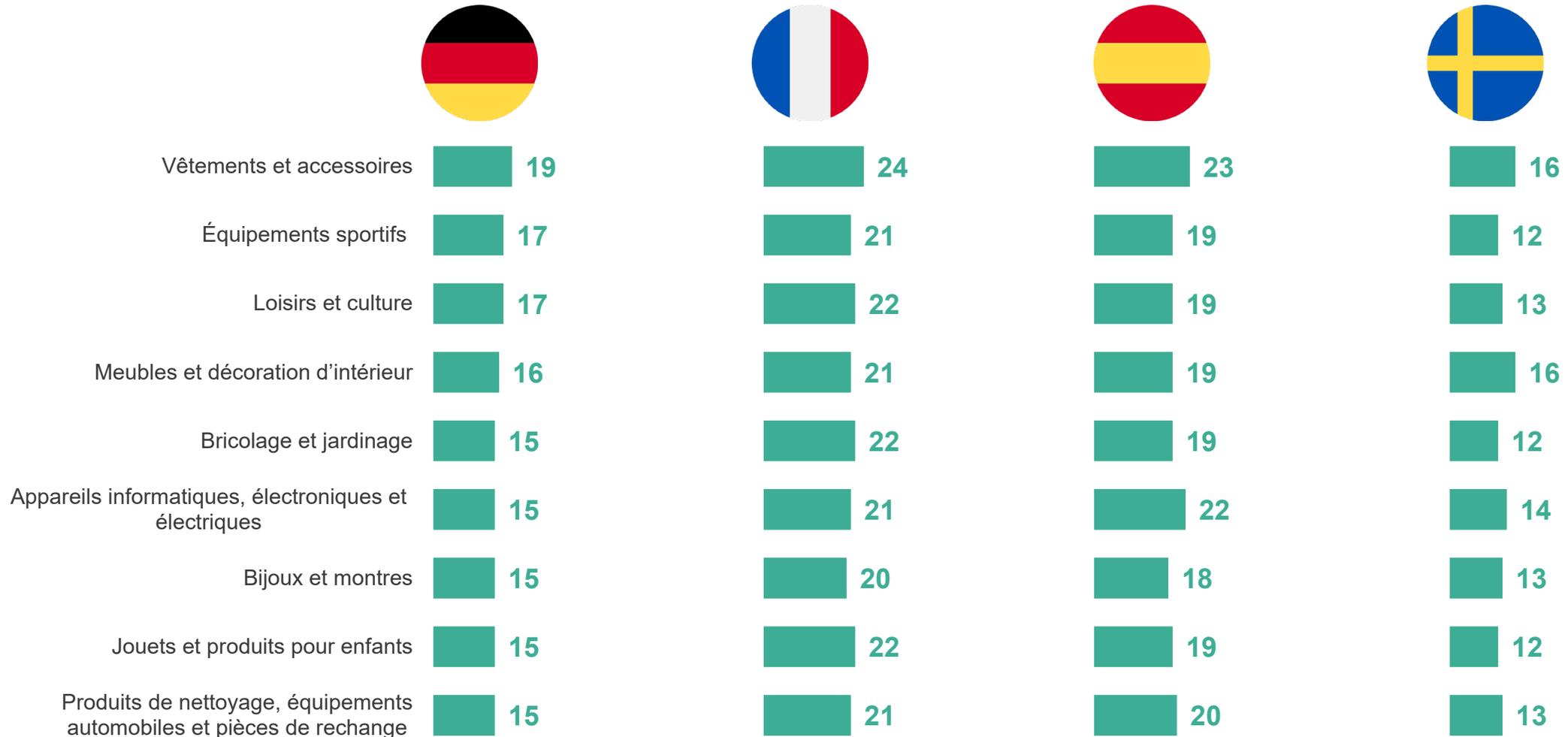
- À tous, en % des réponses « Souvent/Parfois choisir des produits d'occasion/reconditionnés plutôt que des produits neufs » -



La crise liée au Covid-19 n'a pas eu d'impact majeur sur les achats de produits d'occasion/reconditionnés. Environ 20% des consommateurs affirment qu'ils en achetaient plus auparavant (voir ci-dessous), mais environ 15% déclarent qu'ils en achetaient moins avant

Q6. Et quand vous repensez à votre vie avant la crise du Covid-19, à quelle fréquence achetiez-vous des produits d'occasion / reconditionnés plutôt que des produits neufs dans chacune des catégories suivantes ?

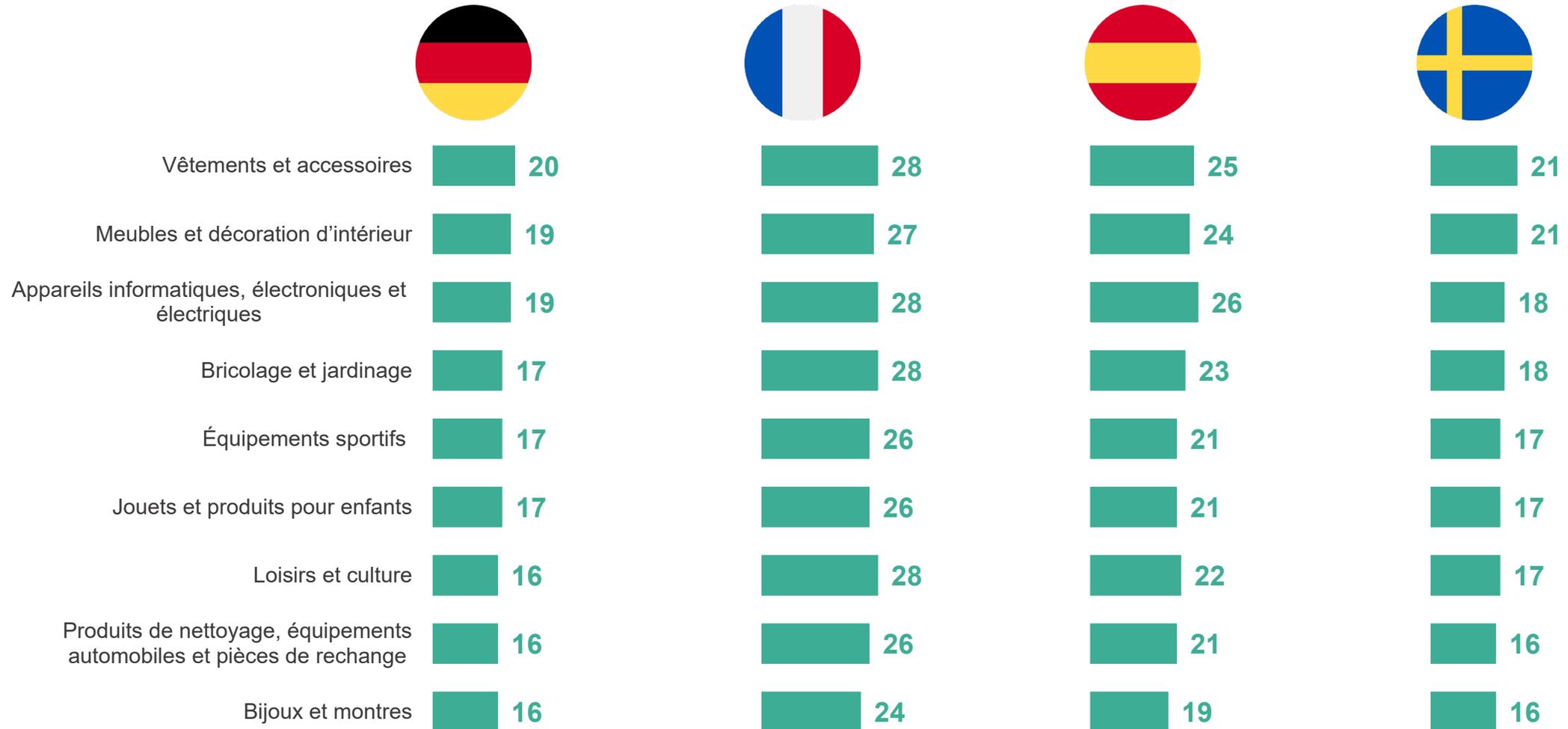
- À tous, en % des réponses « Plus souvent qu'aujourd'hui » -



À l'avenir, plus d'un tiers de la population pense qu'elle achètera plus de produits d'occasion/reconditionnés dans au moins une de ces catégories. Une nouvelle fois, les vêtements et les meubles sont évoqués en premier. Les bijoux en dernier

Q7. Au cours des 12 prochains mois, à quelle fréquence pensez-vous que vous choisirez des produits d'occasion / reconditionnés plutôt que des produits neufs pour chacune des catégories suivantes ?

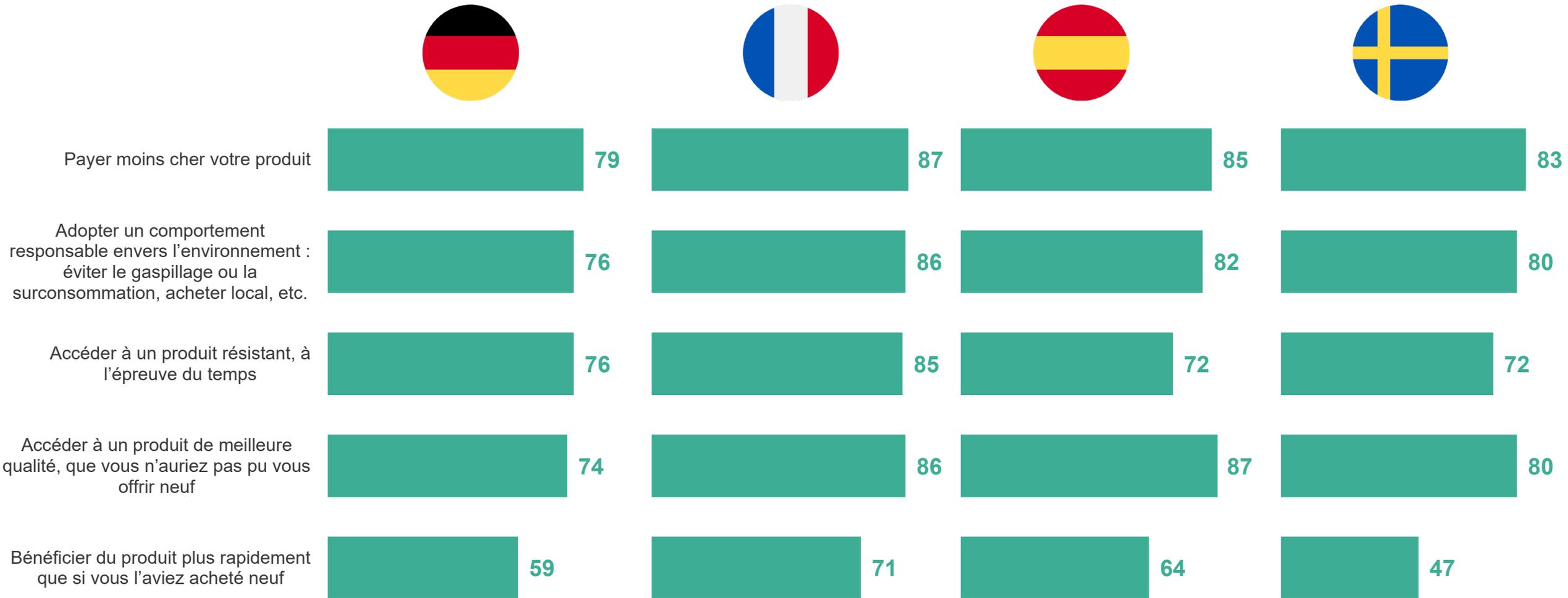
- À tous, en % des réponses « Plus souvent qu'aujourd'hui » -



Il existe plusieurs motivations à l'achat de produits d'occasion/reconditionnés : le prix, mais aussi la qualité, l'aspect écologique et la durée (moins en Espagne et en Suède). En revanche, obtenir le produit plus rapidement ne constitue pas une motivation majeure.

Q8. Quand vous choisissez un produit d'occasion/reconditionné plutôt qu'un produit neuf, chacune des raisons suivantes est-elle importante ou non dans votre choix ?

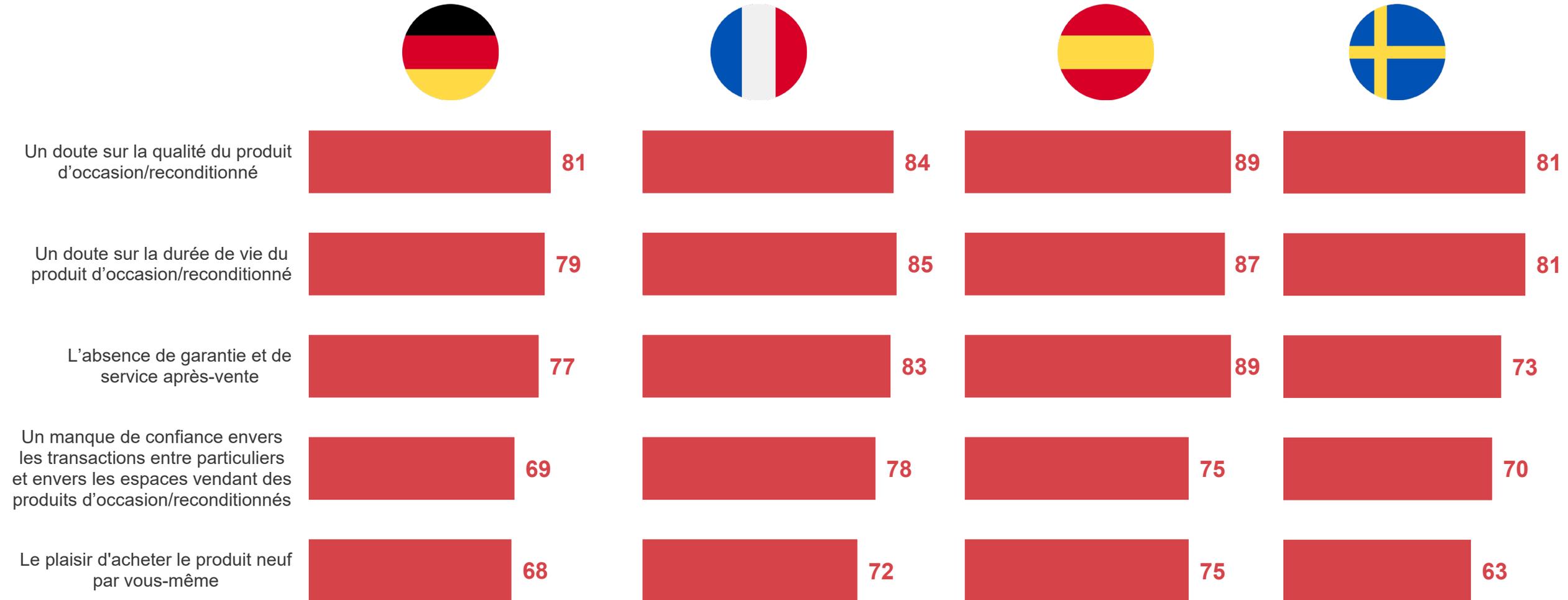
- Ceux qui ont acheté des produits d'occasion/reconditionnés au cours des 12 derniers mois, en % des réponses « Important » -



Les craintes les plus importantes qui peuvent dissuader l'achat de produits d'occasion/reconditionnés sont les doutes sur la qualité / durabilité et l'inquiétude quant à l'absence de garantie

Q9. À l'inverse, lorsque vous choisissez un produit neuf plutôt qu'un produit d'occasion/reconditionné, chacune des raisons suivantes est-elle importante ou non dans votre choix ?

- À tous, en % des réponses « Important » -



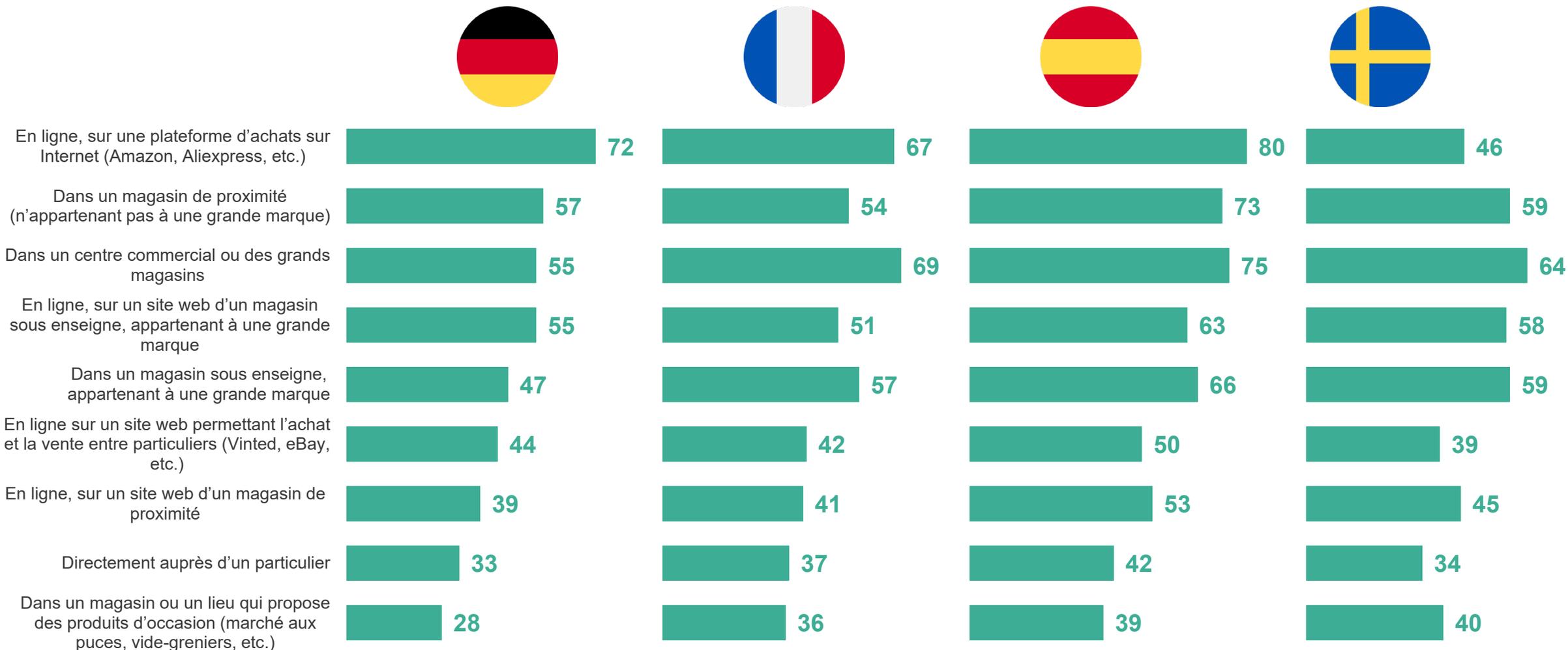


Choix du type de distributeurs

Les achats en ligne sont devenus particulièrement fréquents au cours des 12 derniers mois. Un peu moins en Suède

Q10. Au cours des 12 derniers mois, à quelle fréquence diriez-vous que vous avez réalisé des achats dans chacun des lieux suivants ?

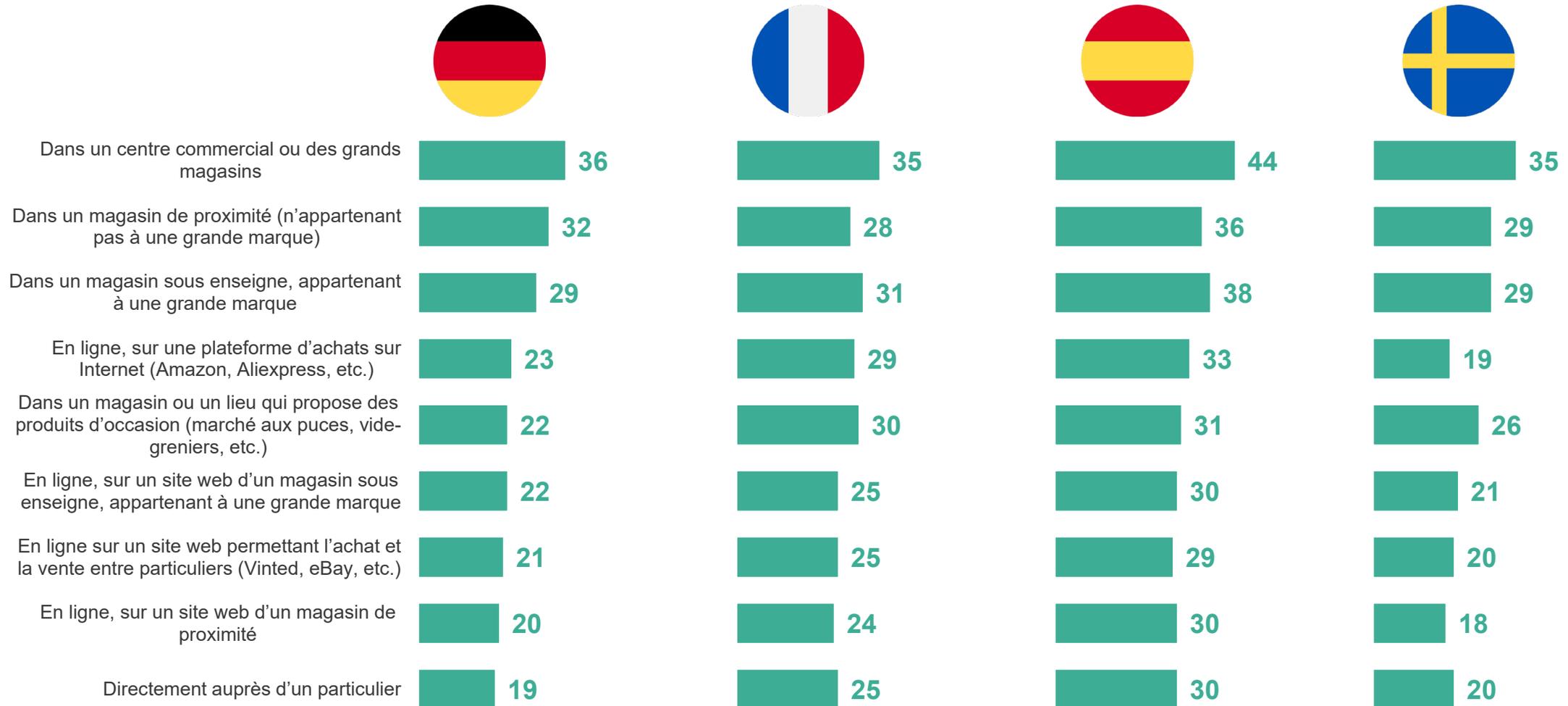
- À tous, en % des réponses « Souvent/Parfois » -



Les grands magasins et les centres commerciaux ont été durement touchés : environ 35% des consommateurs disent qu'ils avaient l'habitude d'aller plus dans ces endroits avant la crise du Covid-19

Q11. Et quand vous repensez à votre vie avant la crise du Covid-19, à quelle fréquence achetiez-vous des biens / services dans chacun des lieux suivants ?

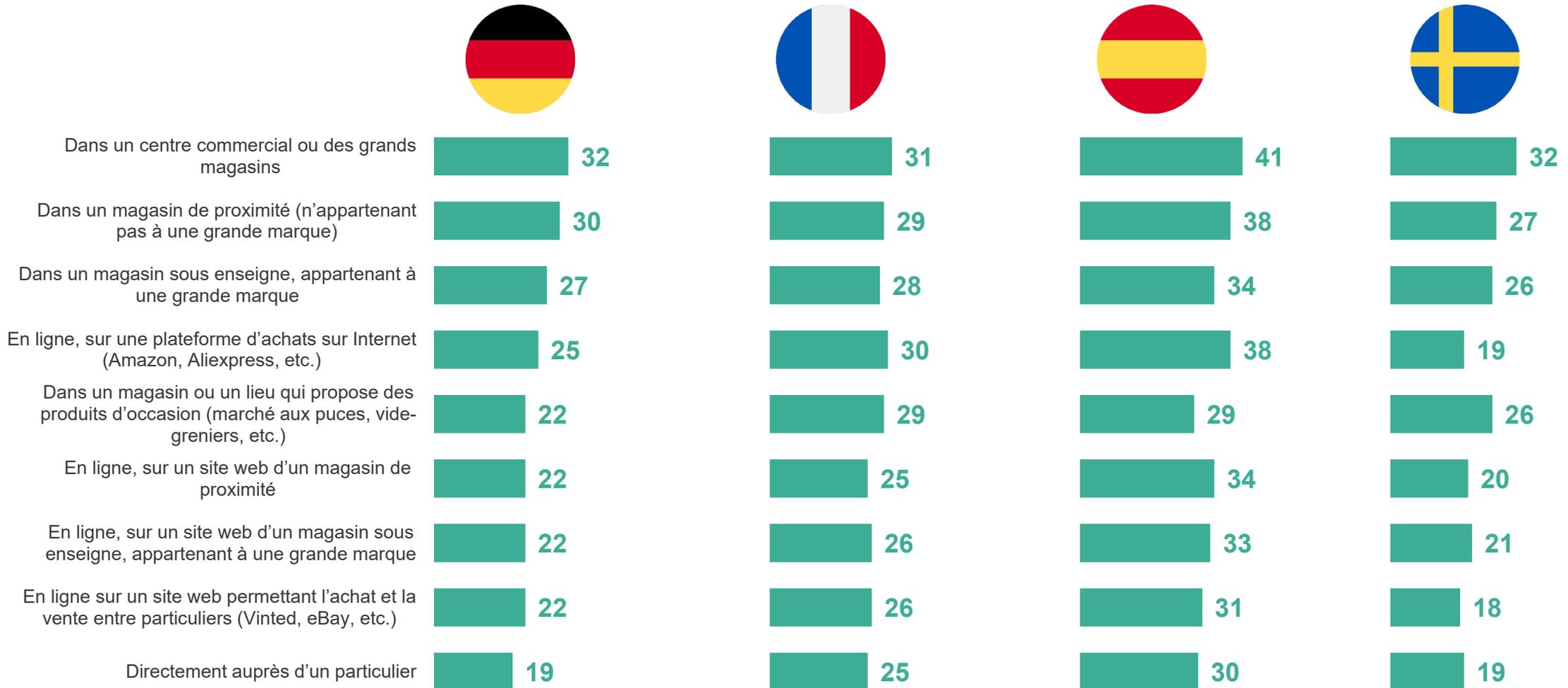
- À tous, en % des réponses « Plus souvent qu'aujourd'hui » -



On peut s'attendre à ce que les centres commerciaux et les magasins locaux se redressent dans les 12 prochains mois, mais sans doute pas au niveau où ils étaient avant la crise liée au Covid-19

Q12. Dans les 12 prochains mois, à quelle fréquence pensez-vous que vous allez acheter des biens / services dans chacun des lieux suivants ?

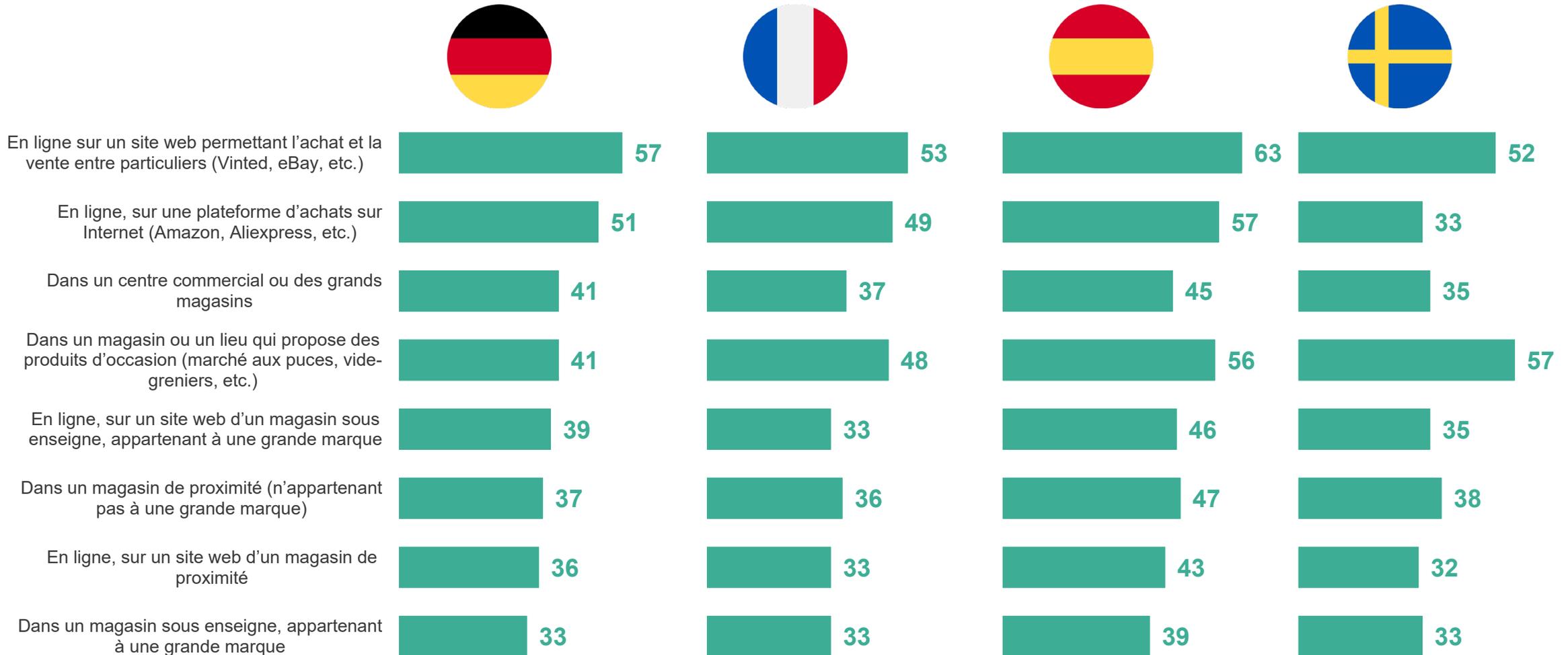
- À tous, en % des réponses « Plus souvent qu'aujourd'hui » -



L'achat de produits d'occasion/reconditionnés se fait principalement sur des sites Web spécifiques, un peu plus que dans les magasins et les lieux d'occasion (sauf en Suède, où ceux-ci viennent en premier)

Q13. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous acheté des produits d'occasion/reconditionnés dans chacun des lieux suivants ?

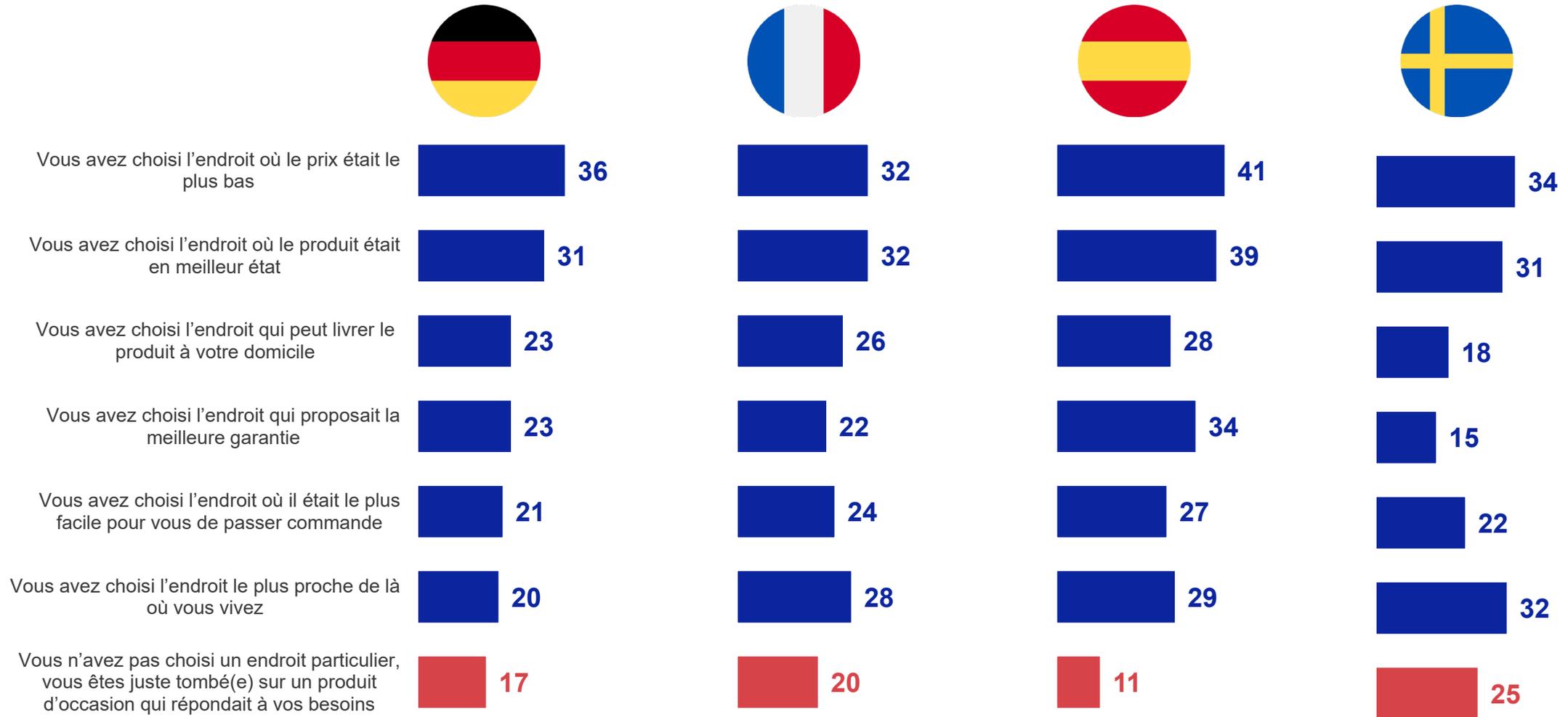
- Ceux qui ont choisi des produits d'occasion/reconditionnés plutôt que des produits neufs dans au moins une des catégories, en % des réponses « Oui » -



Les consommateurs n'achètent pas toujours les produits d'occasion/reconditionnés les moins chers : le prix compte pour eux, mais ils prennent également en compte l'état du produit, ainsi que d'autres critères

Q14. Comment avez-vous choisi le lieu où vous achetez le plus souvent des produits d'occasion / reconditionnés ?

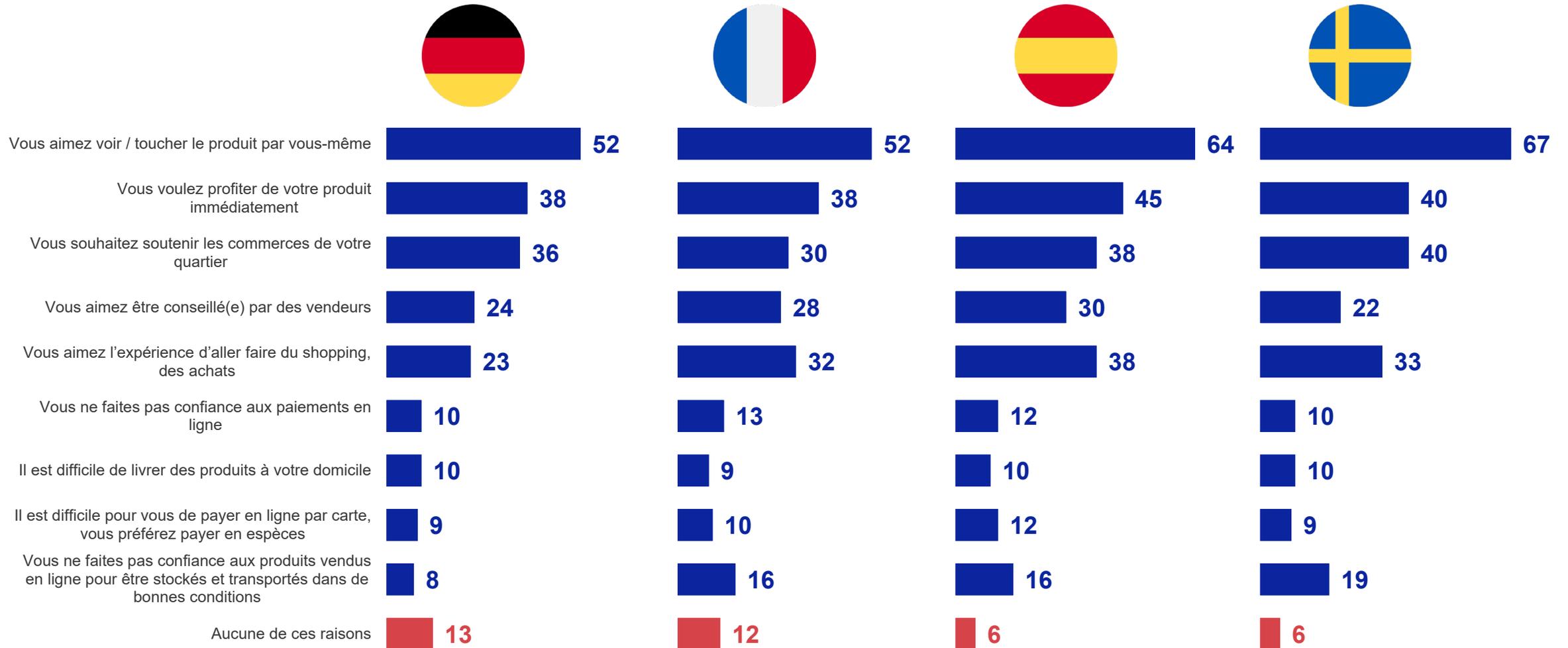
- Ceux qui ont choisi des produits d'occasion/reconditionnés plutôt que des produits neufs dans au moins une des catégories, en % -



Lorsqu'ils choisissent d'acheter un produit dans un magasin, les consommateurs le font généralement pour voir le produit, pour avoir un accès immédiat et pour soutenir les magasins locaux – pas parce qu'ils manquent de confiance dans les ventes en ligne

Q15. Et si vous choisissez d'acheter un produit dans un magasin plutôt qu'en ligne, parmi les critères suivants, quels sont les plus importants dans votre choix ?

- À tous, en % -



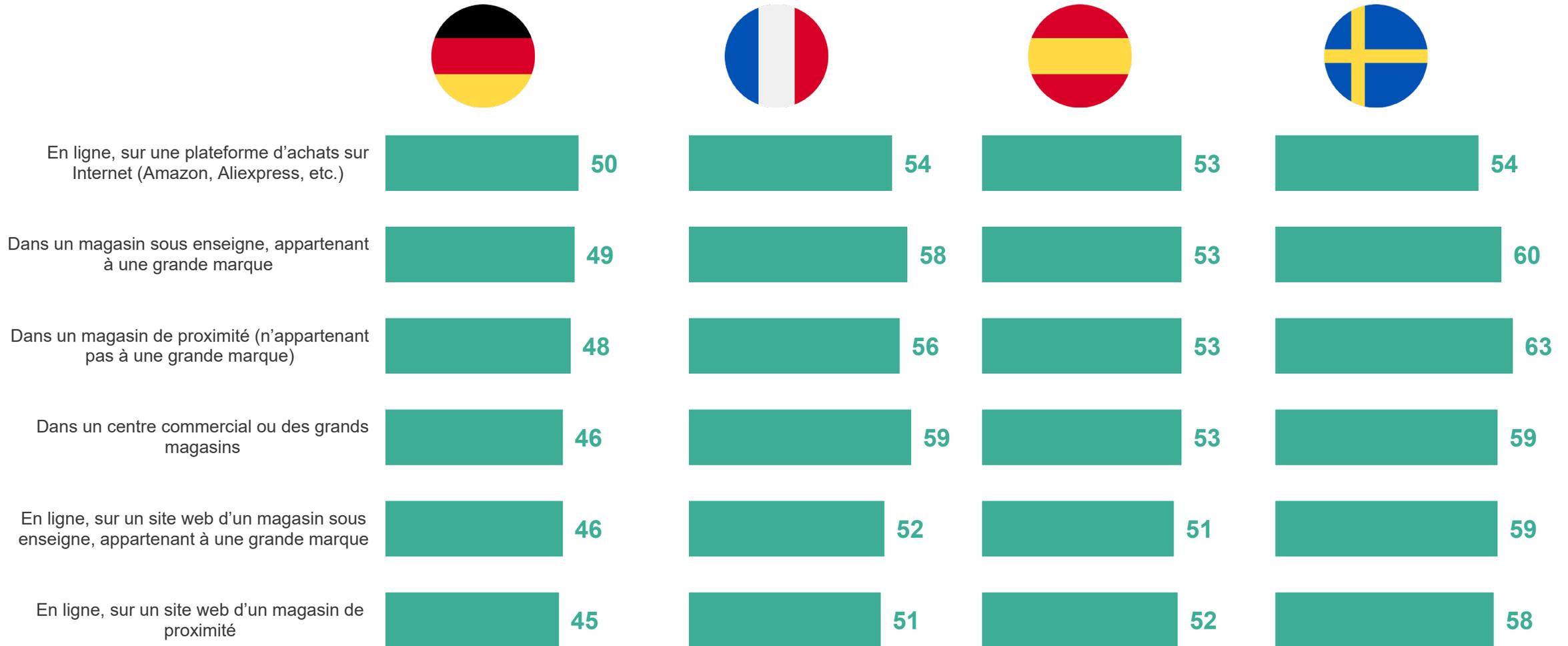


Achat de produits d'occasion/reconditionnés

Plus de 6 consommateurs sur 10 souhaitent voir plus de produits d'occasion/reconditionnés dans au moins un de ces endroits. Ils concentrent leurs attentes sur les magasins physiques, notamment en France et en Suède

Q16. Souhaiteriez-vous ou non que plus de produits d'occasion/reconditionnés soient disponibles dans chacun des lieux suivants ?

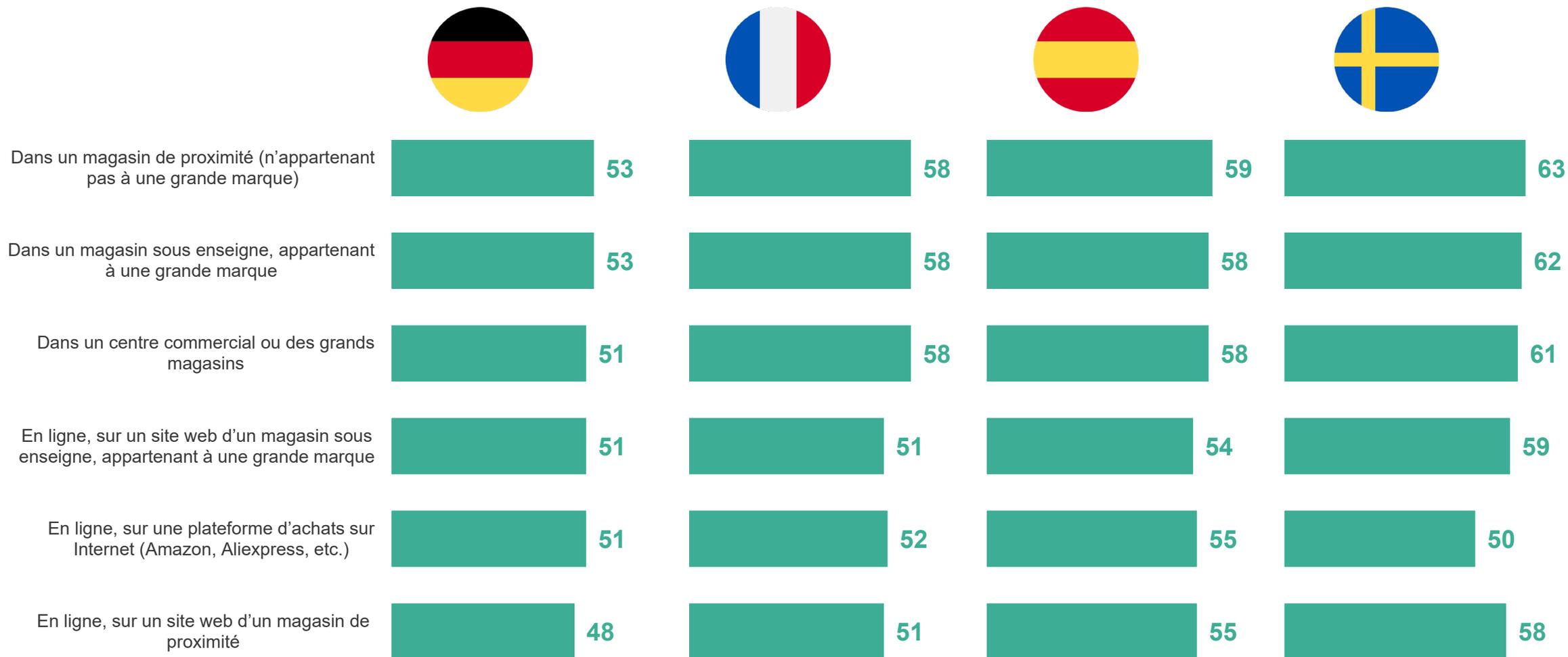
- À tous, en % des réponses « Oui » -



Quel que soit l'endroit, s'il y avait plus de produits d'occasion/reconditionnés disponibles, au moins la moitié des consommateurs pensent qu'ils en achèteraient plus

Q17. Si chacun des endroits suivants proposait plus de produits d'occasion/reconditionnés, diriez-vous que cela vous encouragerait ou non à plus en acheter ?
S'il y avait plus de produits d'occasion / reconditionnés...

- À tous, en % des réponses « [Oui, cela vous encouragerait](#) » -



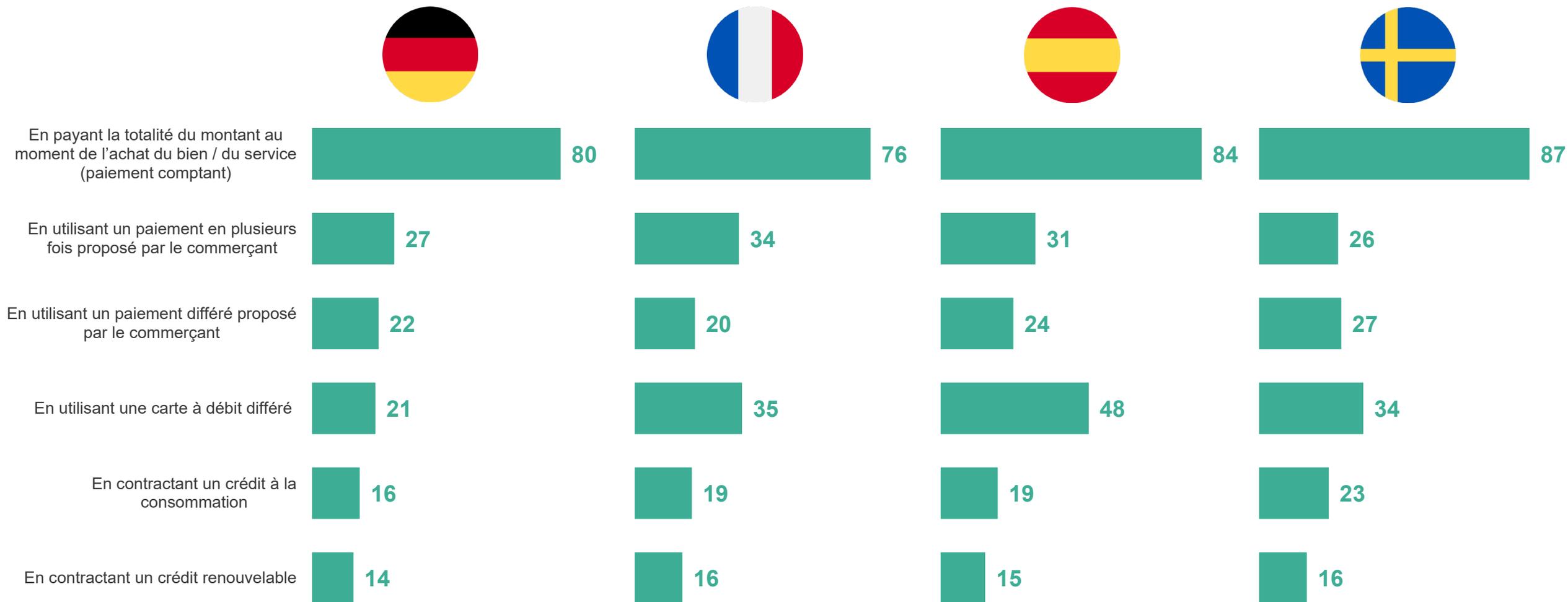


Choix des modes de paiement

Le paiement comptant reste le moyen de paiement le plus utilisé. Cependant, les cartes de crédit différées sont utilisées par une grande partie de la population, même si cela est moins vrai en Allemagne

Q18. Au cours des 12 derniers mois, avez-vous utilisé chacun des moyens de paiements suivants ?

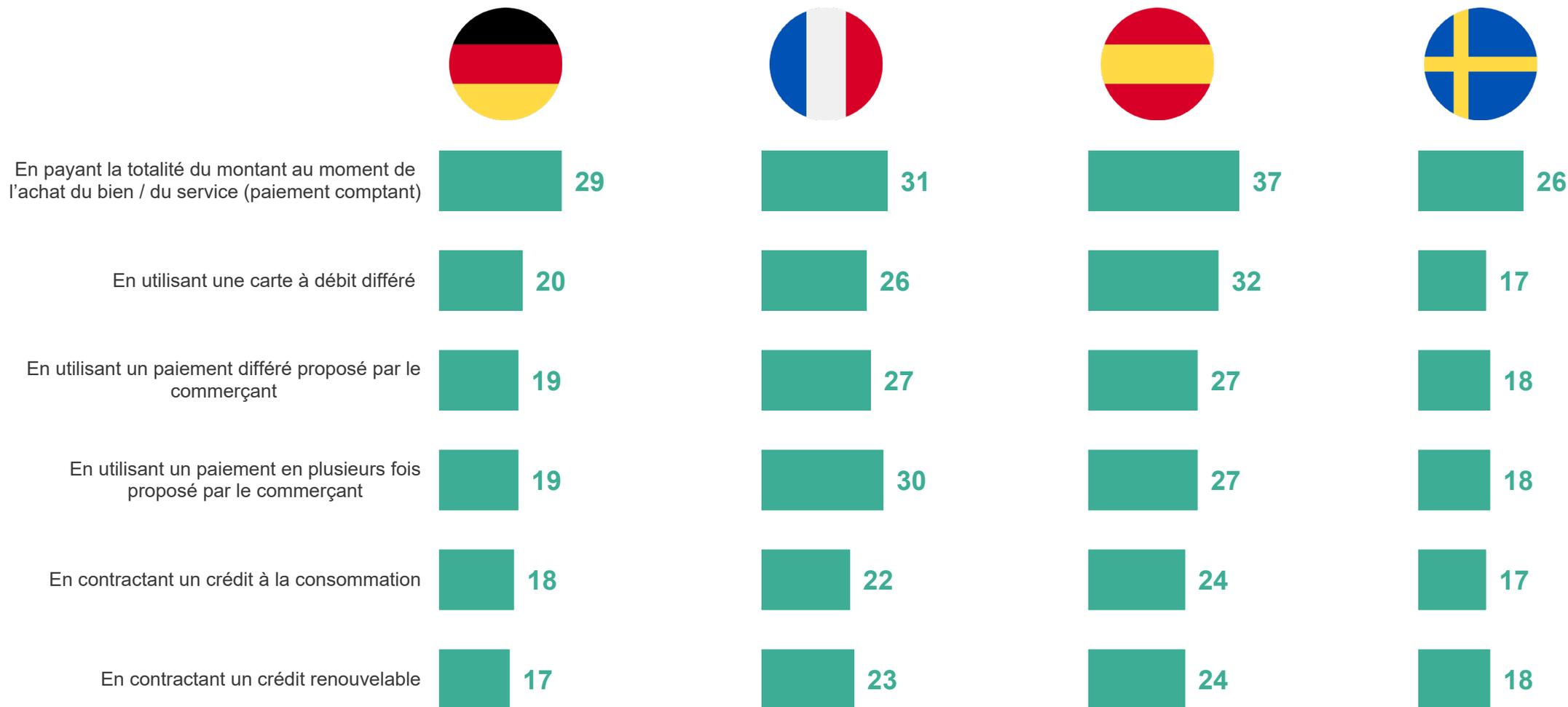
- À tous, en % des réponses « Oui » -



Les modes de paiement alternatifs devraient se développer au cours des 12 prochains mois – grâce à une augmentation globale de la consommation

Q19. Au cours des 12 prochains mois, à quelle fréquence pensez-vous que vous utiliserez chacun des moyens de paiements suivants ?

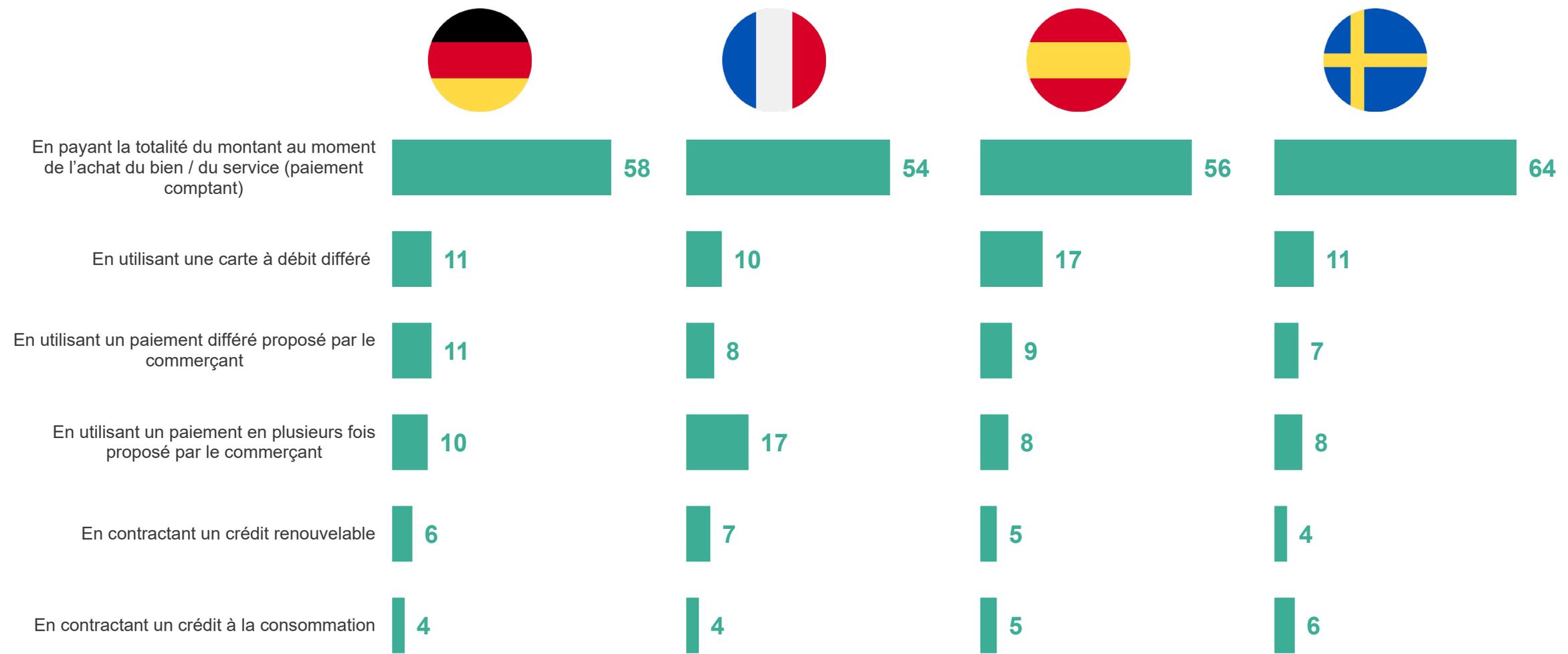
- À tous, en % des réponses « Plus souvent qu'aujourd'hui » -



Payer la totalité du montant reste la méthode la plus courante pour acheter des produits d'occasion / reconditionnés, mais pas la seule. Les cartes de débit différées et le paiement fractionné constituent également des options relativement courantes

Q20. Lorsque vous achetez des produits d'occasion / reconditionnés, quel est le moyen de paiement que vous utilisez le plus souvent ?

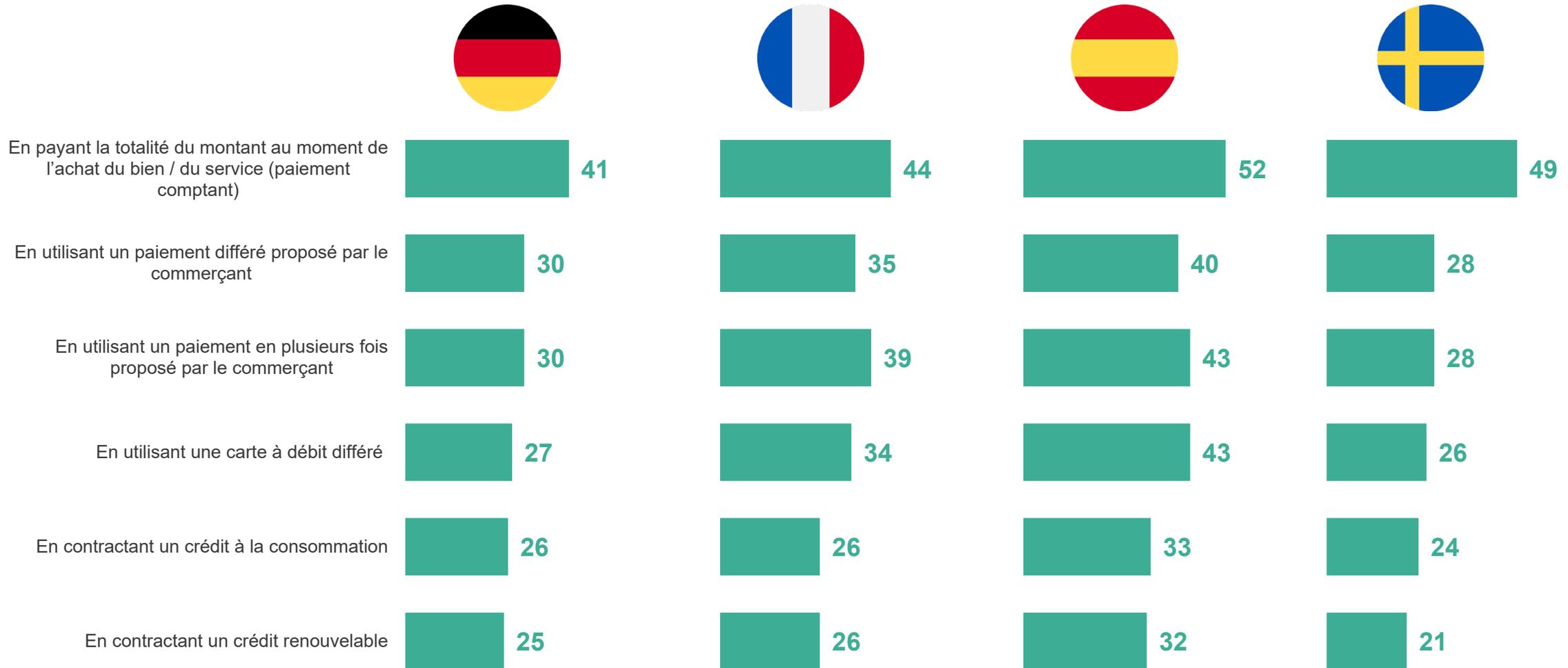
- À ceux qui ont acheté des produits d'occasion/reconditionnés, en % -



D'autres moyens de paiements pourraient encourager certains consommateurs à acheter des produits d'occasion/reconditionnés. Particulièrement en Espagne (ou même en France), moins en Allemagne et en Suède

Q21. Si chacun des moyens de paiements suivants était proposé pour l'achat des produits d'occasion/reconditionnés, diriez-vous que cela vous encouragerait ou non à en acheter plus ?
Si vous pouviez acheter des produits d'occasion / reconditionnés...

- À tous, en % des réponses « Oui, cela vous encouragerait » -



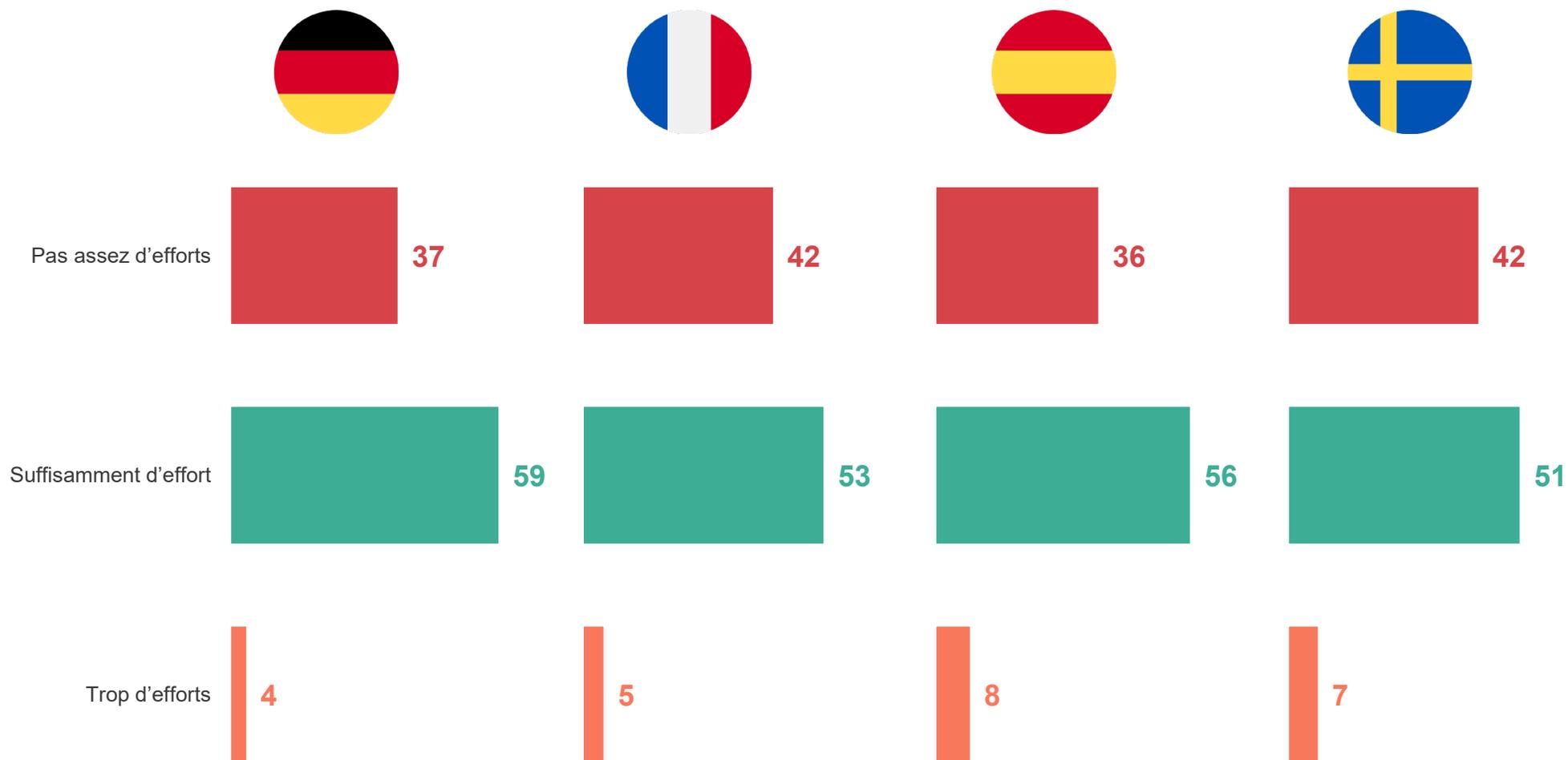


Perception des actions des commerçants pour aider les consommateurs à adopter une consommation durable et responsable

Plus d'1 consommateur sur 3 estiment que les commerçants ne font pas assez d'efforts pour les aider à consommer de façon durable et responsable...

Q22. Diriez-vous que les commerçants ne font actuellement pas assez d'efforts, suffisamment d'efforts ou trop d'efforts pour aider les consommateurs à consommer de façon durable et responsable ?

- À tous, en % -



... même si les consommateurs estiment que les commerçants sont, dans l'ensemble, sur la bonne voie vers une consommation durable

Q23. Et, par rapport à il y a quelques années, diriez-vous que les commerçants font moins, autant ou plus d'efforts qu'avant pour aider les consommateurs à consommer de façon durable et responsable ?

- À tous, en % -

