

Communiqué de presse

Un résultat net consolidé en hausse de 27%* pour le 1^{er} semestre 2016 ; une croissance soutenue par l'innovation et le développement international

Lille, le 31 août 2016 – Oney a présenté aujourd'hui des résultats financiers consolidés et commerciaux en forte progression pour le 1^{er} semestre 2016 : hausse du résultat net (+27%* vs S1 2015), croissance du nombre de clients sur l'ensemble des marchés (+9%), et baisse continue du coût du risque. Oney accompagne aujourd'hui plus de 250 enseignes partenaires dans le monde et poursuit le développement d'offres innovantes pour accompagner ses clients dans le domaine du crédit, du paiement, de l'assurance et de la donnée.

| Au 30 Juin 2016 : | Consolidé | Progression / 2015 |
|--|--------------------|--|
| Produit Net Bancaire | 205,5 millions d'€ | + 8,4% |
| Résultat d'Exploitation | 57 millions d'€ | +78% (+27% hors cession exceptionnelle du titre Visa) |
| Taux du risque / encours moyen | 2,3% | Vs 2,8% au 30/06/2015 |
| Résultat Net | 46,6 millions d'€ | +92% (+27% hors cession exceptionnelle du titre Visa) |
| Part analytique des activités hors crédit dans le PNB | 40,3% | 35,3% hors cession exceptionnelle du titre Visa – Stable Vs 2015 |

*Hors cession exceptionnelle du titre Visa

Oney a connu une forte croissance de ses résultats commerciaux et financiers au premier semestre 2016. Les activités de production de crédit ont augmenté de 12%, portées par une excellente dynamique commerciale en France, Espagne et Portugal.

Les activités hors crédit se sont également développées, grâce au lancement de nouveaux produits d'assurance et aux partenariats dans la data et les outils de lutte contre la fraude. Hors cession du titre Visa et à périmètre comparable, la hausse des activités hors crédit est de 3,5%.

Le Produit Net Bancaire de Oney progresse de 8,4% à 206 millions d'€, et comprend le produit de la cession du titre Visa Europe pour 16,3 millions d'€.

Hors cession Visa et à périmètre comparable, la hausse du Produit Net Bancaire est de 2%.
Le taux de risque sur encours a poursuivi sa baisse sur le premier semestre 2016, de 2,8% au 30 juin 2015 à 2,3% au 30 juin 2016, en baisse depuis 2009.
Le résultat net progresse de 92% à 46,6 millions d'€ contre 24,3 millions d'€ en 2015.
Hors cession Visa, le résultat net progresse de 27%.
Le ratio de solvabilité (avant distribution de dividendes) atteint 16,8% contre 15,4% en juin 2015, en nette progression.



Nous nous réjouissons de ces résultats positifs qui illustrent notre croissance continue et le succès de notre stratégie à travers le monde.

L'intérêt croissant que nos solutions présentent pour les enseignes souligne l'importance que ces dernières accordent aujourd'hui à leur parcours clients.

Que ce soit en matière de crédit, de paiement, de relation clients ou d'assurance, elles sont de plus en plus attachées à proposer un parcours simple, fluide et sécurisé pour accompagner leurs clients tout au long de leur expérience d'achat. Forts de cet écho, nous sommes confiants dans la poursuite de notre développement et dans notre capacité d'innovation.



Jean-Pierre Viboud, Directeur Général de Oney.

De nouvelles solutions qui séduisent les enseignes et fidélisent les partenaires existants.

Facily Pay, solution phare de Oney permettant le paiement en 3 ou 4 fois sans frais par carte bancaire sur le web comme en magasin, poursuit son développement en ligne avec de nouveaux partenaires d'envergure.

Forte de son succès, cette offre est également en cours de déploiement à l'international, avec un premier lancement en Espagne.

En France, la signature électronique web, lancée par Oney en 2015 pour simplifier la souscription de contrats en quelques clics, est désormais disponible pour les consommateurs et remporte un franc succès.

De son côté, la garantie Tranquillité Electro Dépôt, développée conjointement avec l'enseigne, offre aux clients la possibilité de garantir l'ensemble de leur électroménager avec un seul et même contrat. Elle continue de séduire les consommateurs et s'étoffe avec de nouvelles garanties au service du consommateur, notamment l'extension de la garantie panne jusqu'à 5 ans.

Par ailleurs, en juin dernier, Oney France a rejoint Fivory, aux côtés d'Auchan Retail France, enrichissant ainsi l'application de paiement mobile pour en faire une solution complète de portefeuille électronique. Ce partenariat s'inscrit dans la volonté d'accélérer le déploiement, en magasin et sur le web, d'une solution de paiement mobile ouverte à l'échelle internationale, au service d'une expérience client toujours plus fluide et sécurisée.

Poursuite du développement à l'international.

Oney continue d'enrichir le parcours de ses clients dans l'ensemble des pays dans lesquels le groupe est implanté, avec des solutions de dématérialisation et de simplification de l'octroi de crédit, comme le prêt en 48h au Portugal.

En Italie, Auchan s'appuie sur l'offre Data de Oney pour développer une offre de datasharing entre la centrale d'achats de l'enseigne et ses principaux partenaires internationaux.

Oney Chine poursuit son développement avec le déploiement de ses terminaux de paiement chez Auchan et leur adaptation aux solutions de paiement mobile Alipay, WeChat payment, et ApplePay. Oney élargit ainsi les possibilités de paiement proposées par ses enseignes partenaires chinoises.

Par ailleurs, en collaboration avec Auchan et RT-Mart, Oney Chine a lancé une solution de facilité de paiement simplifiée en magasin, en réponse à l'évolution des usages de consommation.

Oney poursuit le développement de solutions d'assurance sur les différents marchés dans lesquels le groupe évolue. L'Assurance Foyer pour téléphones mobiles et tablettes a ainsi été lancée en Espagne. Des démarches ont également été entamées sur les marchés allemand, italien et russe.

Quelques chiffres clés :

38,2 millions de cartes cadeaux activées au 1^{er} semestre 2016

5,4 milliards de données traitées par mois

8,5 millions de clients

Plus de 250 clients partenaires dans le monde

Retrouvez l'ensemble des solutions Oney pour optimiser le parcours d'achat de demain en cliquant [ici](#).

A propos de Oney :

Créée en 1983, Oney est une banque, filiale de Auchan Holding, et est aujourd'hui présente dans 11 pays (Chine, Espagne, France, Hongrie, Italie, Malte, Pologne, Portugal, Roumanie, Russie et Ukraine) et compte 2 300 collaborateurs dans le monde dont 900 en France. Partenaire des commerçants, Oney les accompagne sur tous les canaux de vente, pour redéfinir et optimiser leurs parcours client en capitalisant sur sa double identité de banquier commerçant.

Grâce à des technologies innovantes, sa maîtrise de l'ensemble des solutions monétiques et de paiement, à sa connaissance clients, et à sa compréhension des nouveaux modes de consommation, Oney permet à ses partenaires de proposer à leurs clients des parcours d'achat plus simples, sécurisés, cross-canal et innovants.

Depuis le 1^{er} juillet 2016, le nom Oney a remplacé le nom Banque Accord en France et devient la marque unique pour le groupe.

Pour en savoir plus : www.oney.com

Contact Presse :

Oney :

Léna DUHAMEL

03 28 38 56 40 / lduhamel@oney.com

Agence Hopscotch :

Pauline EVEN

01 58 65 10 22 / peven@hopscotch.fr

Clémence BRONDEL

01 58 65 00 50 / cbrondel@hopscotch.fr