

# Oney Banque Accord : « Payer en n fois facilite l'achat sur le net »

**Simple, rapide, sécurisé : c'est autour de ce triptyque qu'Oney Banque Accord a bâti son offre de facilités de paiement sur internet pour une trentaine d'enseignes. Parole à Olivier Carlier, Responsable Département Grands Comptes, Direction des Partenariats.**

## **- Vous êtes élu dans la rubrique service pour le paiement CB en n fois. En quoi ce service répond-t-il aux attentes des consommateurs ?**

Le commerce de proximité offrait cette solution d'échelonnement des paiements depuis des années et ce, quel que soit le moyen de paiement. C'est bien plus rare pour les achats sur Internet, qui sont pourtant un domaine en pleine croissance. C'est notre spécificité et notre valeur ajoutée. Oney Banque Accord accumule déjà trois ans d'expériences précieuses.

Elle offre ainsi aux cyberacheteurs un paiement en 3 ou 4 fois par CB qui facilite leur achat en étalant leur paiement. Surtout, c'est très rapide : seules une pièce d'identité et une carte bancaire suffisent et la réponse est immédiate. Enfin, cette solution n'oblige pas l'ouverture d'une réserve de crédit. Cela induirait trop d'échanges de pièces, ralentirait tout le processus d'achat, entraînerait une déperdition du taux de transformation du client qui veut acheter. Ce serait contraire aux attentes des cyberacheteurs.



Olivier Carlier, Oney Banque Accord

## **- Et aux besoins des e-marchands ?**

D'abord, ces facilités de paiement s'adresse aux quelques 55 millions de porteurs de CB en France potentiellement acheteurs sur tout site quelle que soit l'activité. Ensuite, notre service s'engage par contrat auprès du commerçant, à créditer son compte sous 48 heures. Cela veut dire que le commerçant ne supporte plus la trésorerie avec cette solution, lorsqu'un paiement survient. Mais il doit être prêt à livrer. Enfin, Oney Banque Accord assure les impayés et la fraude.

## **- Cela permet-il d'augmenter le panier moyen ?**

Cela fait augmenter en moyenne le panier de 25% jusqu'à 50% avec du 3 et 4x sans frais. C'est aussi un outil d'animation car Oney Banque Accord permet de recréer du trafic vers les sites partenaires avec un plan d'animation adapté.

Notre solution peut couvrir de 5 à 20% du chiffre d'affaires du e-commerçant selon le domaine d'activité.

## **- Ce service est-il valable pour toutes les cartes (débit, crédit, prépayée, etc) et pour toutes les situations de paiement ?**

Nous acceptons toutes les cartes Visa ou MasterCard, hormis celles à autorisation systématique (Maestro ou Electron), l'American Express et les cartes prépayées. Et une carte débit crédit fonctionne aussi pour cette solution. Un porteur de carte privative peut naturellement venir sur nos sites web mais il payera par carte bancaire, sa principale carte.

## **- En quoi est-il différenciateur des offres concurrentes ?**

C'est la seule solution multicanal, qui offre cette facilité de paiement et en point de vente et sur le site e-commerce de l'enseigne avec à chaque fois rapidité, simplicité et sécurité du produit.

## **- Vous prenez bien des frais ?**

Très faibles. Pour 100 euros de dépense, le client paie 1,50 euro au total soit 0,50€/mois en 3 fois. Le commerçant, quant à lui, paie des frais de transaction comme pour tout paiement par carte bancaire classique.

## **- Comment maîtrisez-vous la fraude éventuelle ?**

Nous disposons d'une équipe dédiée, compétente disposant d'une base de scénarii de fraudes renforcée par les échanges nourris avec nos commerçants. La fraude est bien maîtrisée chez Oney Banque Accord. ■

